

Presseinformation

10 Jahre Produktverfügbarkeit, 15 Jahre für Ersatzteile

Das neue TRILUX Nachkaufversprechen

Arnsberg, November 2023 – Lang, länger, Nachkaufversprechen. TRILUX verspricht seinen Kunden für ausgewählte Leuchten eine zehnjährige Produktverfügbarkeit ab Kauf, für Ersatzteile sogar fünfzehn Jahre. Das erhöht die Nutzungsdauer einer Beleuchtungsanlage und sorgt für mehr Nachhaltigkeit sowie eine effiziente und sichere Wartung. Ein weiterer Vorteil: Defekte Leuchten können durch passende Leuchten eins zu eins ersetzt und auch Folgeprojekte im einheitlichen Design umgesetzt werden.

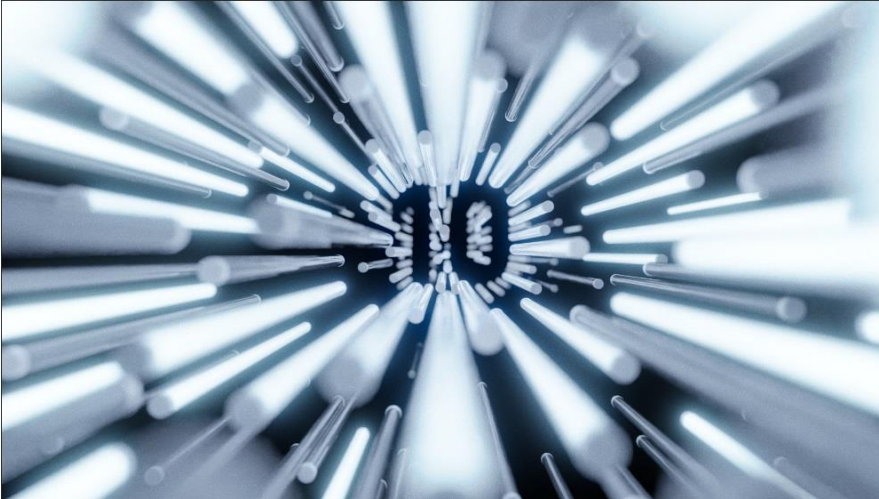
Mit dem Nachkaufversprechen unterstreicht TRILUX seine Positionierung als langfristig agierender zuverlässiger Partner für Qualitätslösungen im Beleuchtungsmarkt. „In einem ausgesprochen dynamischen Umfeld bieten wir Kunden mit diesem weitreichenden Versprechen mehr Planungssicherheit und Nachhaltigkeit – und helfen ihnen nebenbei, Aufwand und Kosten zu senken“, erklärt Hubertus Volmert, CEO von TRILUX, die Hintergründe. Bestehende Beleuchtungssysteme können dank der langen Ersatzteilverfügbarkeit dauerhaft optimal gewartet werden, was ihre Nutzungsdauer erhöht und die Lebenszykluskosten reduziert. Und für den Fall, dass eine Leuchte komplett ersetzt werden muss, ist sie auch nach zehn Jahren noch verfügbar.

Langhaltigkeit als Grundlage

„Ein starkes Alleinstellungsmerkmal unserer Leuchten ist ihre „Langhaltigkeit“, also die perfekte Verbindung aus Langlebigkeit und Nachhaltigkeit“, fasst es Hubertus Volmert zusammen. Im ersten Schritt gilt das Versprechen für ausgewählte Leuchten, die im Markt besonders stark nachgefragt werden. Dazu zählen unter anderem die Leuchten E-Line, Sonnos, Tugra, Parelia. Mit diesen Produkten legt TRILUX auch die Basis für zirkuläre Lichtlösungen. Auch deshalb ist das neue Nachkaufversprechen ein weiterer wichtiger Meilenstein auf dem Weg zum nachhaltigsten Beleuchtungsunternehmen.

Weitere Informationen finden Interessenten unter www.trilux.com/nachkaufversprechen

Bildergalerie



[Foto: TRILUX Nachkaufversprechen]

Weit in die Zukunft gedacht: Mit dem TRILUX Nachkaufversprechen sind die Leuchten auch noch zehn Jahre nach dem Kauf verfügbar, Ersatzteile sogar fünfzehn Jahre.

Foto: TRILUX

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem wtec, Crossscan, ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich sowie der Schweiz vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.



- 3 -

Weitere Informationen unter www.trilux.com

Kontakt Presse:

TRILUX
Company Communications
Kristin Habel
Mathias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4714
kristin.habel@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek / Corinna Beckmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199 / -6721
trilux@faktor3.de