# TELEKOM FLAGSHIPSTORE

## Lichtwelten für den perfekten Markenauftritt, Deutschland

# Telekom Flagshipstore

## Lichtwelten für den perfekten Markenauftritt

Trilux liefert für die individuell gestalteten Stores Lichtlösungen aus einer Hand: Mit Strahlern der Serien B.Veo und Lenty sowie Grado Flutern und Idesto Wallwashern – alle per LiveLink drahtlos vernetzt und gesteuert.
Als Lichtpartner der Deutschen Telekom sorgt Trilux seit 2019 für attraktives und energieeffizientes Licht in den Telekom Filialen und Flagshipstores. Jüngstes Beispiel: Der Telekom Flagshipstore in Düsseldorf.

Die bisherige Fläche wurde komplett umgebaut und modernisiert. Es entstand ein 584 $m^2$ großer Erlebnisraum mit vielen verschiedenen Bereichen für den direkten Kundenkontakt. Das Einrichtungskonzept für alle Telekom Filialen stammt von Lepel und Lepel, die Lichtplanung steuerte die AG Licht bei. Im Fokus stehen die Kernwerte der Telekom: Technologie, Design und Nachhaltigkeit.

**Adresse**
Schadowstraße 39,
40212 Düsseldorf,
Deutschland

**Fotos**
HGEsch

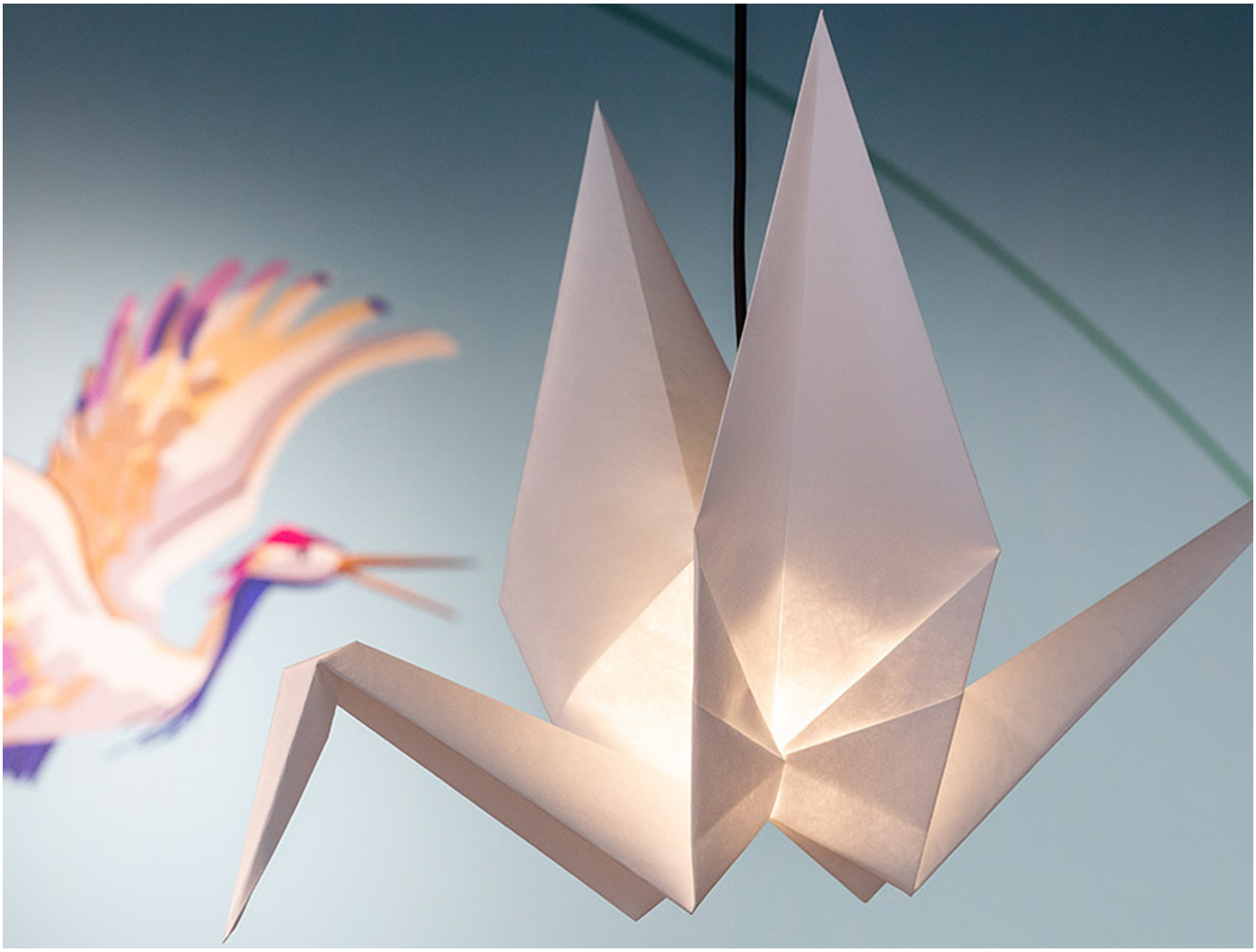
## Nachhaltiges Markenerlebnis

Im neuen Flagshipstore können Privat- und Geschäftskunden auf zwei Etagen die Marke Telekom erleben. Neben Bereichen für Produktpräsentation und Beratungsgespräche schaffen Lounge und Kaffeebar Aufenthaltsqualität und Raum für „Community Building“. Recycelte Materialien und der Einsatz erneuerbarer Energien unterstreichen den Nachhaltigkeitsanspruch, den auch die Beleuchtung erfüllt: Die effizienten und smarten Trilux Lösungen sparen gegenüber der vorhergehenden Store-Beleuchtung signifikant Energie ein.

## Smarte Storebeleuchtung

Das Lichtkonzept stützt den funktionalen und ästhetischen Charakter des Stores: Stromschienen bilden die Infrastruktur, B.Veo Strahler übernehmen die effiziente und druckvolle Grundbeleuchtung. Fokussierte Lichtakzente setzen die Lenty Strahler mit streulichtarmen ConVision LED-Optiken. Als vertikale Lichtkomponenten lassen Grado Fluter die Greenwall im Kassenbereich erstrahlen, ohne Personal und Kunden zu blenden, und die gestaltete Motivwand im Lounge- und Kaffeebereich wird von Idesto Wandflutern homogen ausgeleuchtet.

Ein geschwungenes Lichtprofil leitet die Kunden durch die Räume. Alle Leuchten sind per Bluetooth Low Energy (BLE) drahtlos vernetzt und werden über LiveLink gesteuert. Das Lichtmanagementsystem ruft auf die Tageszeiten abgestimmte, individuell programmierte Lichtszenen automatisch ab. So haben die Räume immer die passende Atmosphäre und die Produkte werden optimal inszeniert.



Erdgeschoss

"Durch die Inszenierung der Schaufenster als „Kunstinstallation“ integrieren wir den Telekom Flagship Store perfekt ins Stadtbild und verleihen dem gesamten Shop ein lebendiges Einkaufserlebnis mit hohem regionalen Wiedererkennungswert"

## LICHT ALS BLICKFANG

Regionale Motive sind Teil des Telekom Store-Konzepts, im konkreten Fall zum Beispiel hinterleuchtete Bildmotive des Rheinturms, des Medienhafens und des Düsseldorfer Löwen. Als Blickfang dienen dekorative Elemente wie eine Gruppe von Leuchten des britischen Designers Tom Dixon, die auf verschiedenen Höhen abgependelt wurden. Über der Kaffeebar schweben leuchtende Origami-Kraniche der Künstlerin Mahela Rostek, eine Referenz an die starke japanische Community in Düsseldorf. Dabei übernahm Trilux die Koordination und Integration dieser dekorativen sowie technisch-dekorativen Leuchten ins Gesamtkonzept.

## ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT

Vor dem neuen Shop in Düsseldorf war Trilux bereits an Telekom Flagshipstores in Stuttgart, Frankfurt, Köln und Hamburg beteiligt – jeder individuell gestaltet. Auch zukünftig will die Telekom expandieren. Trilux ist als Lichtpartner mit dabei, um diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.

# WEITERE BILDER

# VERWENDETE PRODUKTE

## LENTY

Erstklassig konzentrierte Ausleuchtung

## LIVELINK BASIC

TRILUX LiveLink – Wenn Intelligenz ans Licht kommt

## GRADO

Grafikstrahler mit variabler Lichtverteilung

## B.VEO TRACK

Fast nahtloser Übergang zur Stromschiene