



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

FUCHSW

AKZENTA

Premiumqualität, beim Licht wie beim
Warenangebot, Deutschland

Akzenta

Premiumqualität, beim Licht wie beim Warenangebot

Unter der Regie von REWE Dortmund expandiert die Marke Akzenta mit Premium-Märkten zwischen Wupper und Ruhr. Das ausgefeilte Lichtkonzept am neuen Standort in Dortmund-Hörde unterstreicht den hohen Anspruch.

Der neue Supermarkt ist Teil des Stiftsforums, einem Neubaukomplex mit Wohn-, Büro- und Gewerbeflächen am Phoenix-See. Sortiment und Retaildesign spiegeln die hohen Ansprüche der Anwohner des neuen Stadtviertels auf dem ehemaligen Gelände eines Stahlwerks. Die Bauherren von REWE Dortmund entwickelten mit dem Essener Lichtplaner Ralph Kensmann und TRILUX ein maßgeschneidertes Lichtkonzept: Akzentuierendes Licht in differenzierten Lichtfarben präsentiert Raum und Waren so attraktiv wie lebendig.



Adresse

Fred-Ape-Weg 77,
44263 Dortmund,
Deutschland



Lichtplaner

Ralph Kensmann









Innovativ: Die Speziallichtfarbe Efficient White beleuchtet die gesamten Regalflächen. Dieses Spektrum stellt Farben präzise und satt dar – gleichzeitig bleibt Weiß auch Weiß. Insgesamt entsteht eine frische Lichtstimmung, die zum an die 1920er Jahre erinnernden Look des Marktes mit Elementen aus Glas, Edelstahl und Marmor passt.

Das Prinzip: Durch eine Zonierung der Beleuchtung nach Warengruppen, mit durchgängig eingesetzten Leuchtentypen als rotem Faden wird eine wiedererkennbare Lichtstimmung mit viel Aufenthalts- und Erlebnisqualität erzeugt. Die Beleuchtung lenkt dabei gezielt die Blicke der Kundinnen und Kunden, schafft so subtil Aufmerksamkeit und unterstützt zugleich die Orientierung im Markt.









Einzelne Warengruppen mit speziellen Anforderungen heben sich davon ab:
Zum Beispiel Obst und Gemüse sowie die Brot- und Käsetheken, mit der sonnig-warmen Lichtfarbe Brilliant Food. An Fisch- und Fleischtheken kommt ein Mix aus der Speziallichtfarbe Meat+Fish und Standard-LEDs mit 3000 Kelvin zum Einsatz, via DALI-Steuerung individuell regulierbar.



Im Marktresterant „Fuchswinkel“, das auch für Events wie Weinproben genutzt wird, können dank via LiveLink Retail auf Bluetooth LE Basis situationsgerechte Lichtszenen abgerufen oder situativ angepasst werden. Im Lichtkonzept finden [Agira Plus](#) Einbaustrahler und -fluter ebenso Verwendung, wie [B-Veo Richtstrahler](#) an Stromschielen.



Stromschienen dienen auch bei der Tiefkühlware als Basis, hier tragen sie, passend zum Sortiment, [Lightpanels](#) in der kühleren Lichtfarbe 4000 Kelvin. Die Fernwirkung der großen, runden [Loreto Pendelleuchten](#) über der Kassenzone lenkt die Kunden schließlich geschickt zum Check-Out.

WEITERE BILDER



VERWENDETE PRODUKTE



LIVELINK CONNECT



B.VEO TRACK

Fast nahtloser Übergang zur Stromschiene



LIGHTPANEL

Das neue Lightpanel: Höchste Wirtschaftlichkeit in schlichtem Design



AGIRA PLUS

Kraftvoller Dreh in der Decke