



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

GLOBETROTTER KÖLN

Natürliches Qualitätslicht für
Naturfans, Deutschland

Globetrotter Köln

Natürliches Qualitätslicht für Naturfans

Licht-Launch auf 7000 m² Erlebnisfläche mit Klettertunnel, Aquarium und großer Wasseraktionsfläche inklusive 4,30 Meter tiefem Tauchbecken: Nach Hamburg setzt auch die Kölner Filiale des Outdoorspezialisten Globetrotter auf beste Beleuchtung mit dem Plus an Natürlichkeit und Lebendigkeit. Der Offline-Mehrwert von Lichtqualität ist in jedem Bereich spürbar.



Adresse

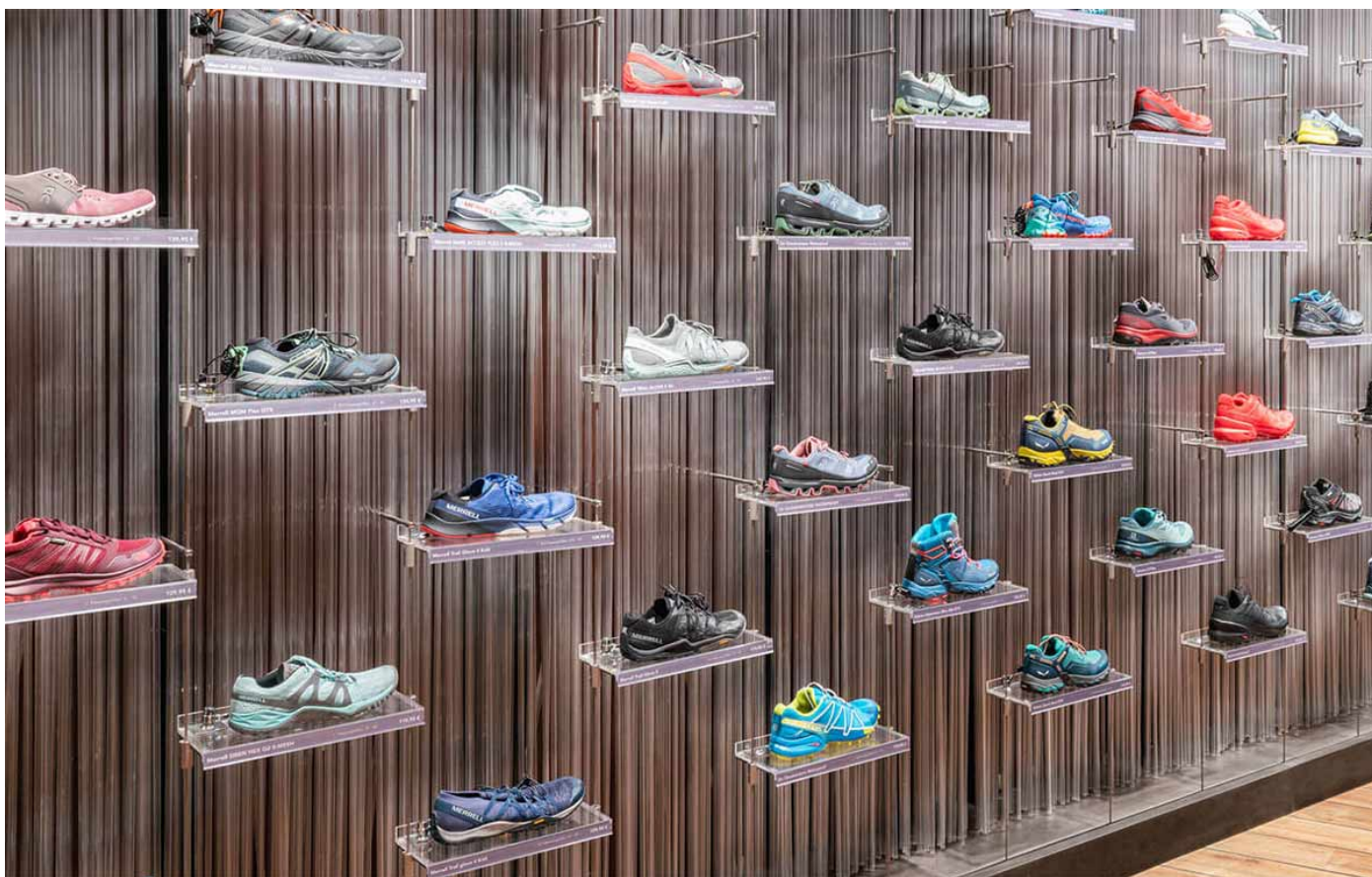
Richmodstraße 10, 50667
Köln, Deutschland



Lichtplaner

Vedderlicht









Von oben bis unten ein Fest für die Sinne. Seit 2006 begeistert der Trendsetter für Naturthemen mit spektakulärer Event-Architektur. Jetzt haben sich die Produktwelten in Sachen Atmosphäre und Authentizität noch einmal gesteigert. Licht Next Level dank 3300 CANILO-Strahler: Erstmals betont unsere neue Naturlichtfarbe Brilliant Colour in einem Premium-Store die Ware – Störendes wie Lüftungskanäle verspielt sich.

So schön bunt hier: Diese Rückwand ist ein Kundenmagnet. Die Farben und Produktmerkmale der Rucksäcke sind besonders gut erkennbar. Die neue Beleuchtung unterstützt das Visual Merchandising; die Reduktion auf einen Strahler legt den Fokus zu 100 Prozent auf die Ware und Fläche. Frische, Klarheit, Natürlichkeit: Das Licht macht noch mehr Lust auf Outdoor.

Unser natürliches Qualitätslicht bei Globetrotter – erleben Sie es virtuell.

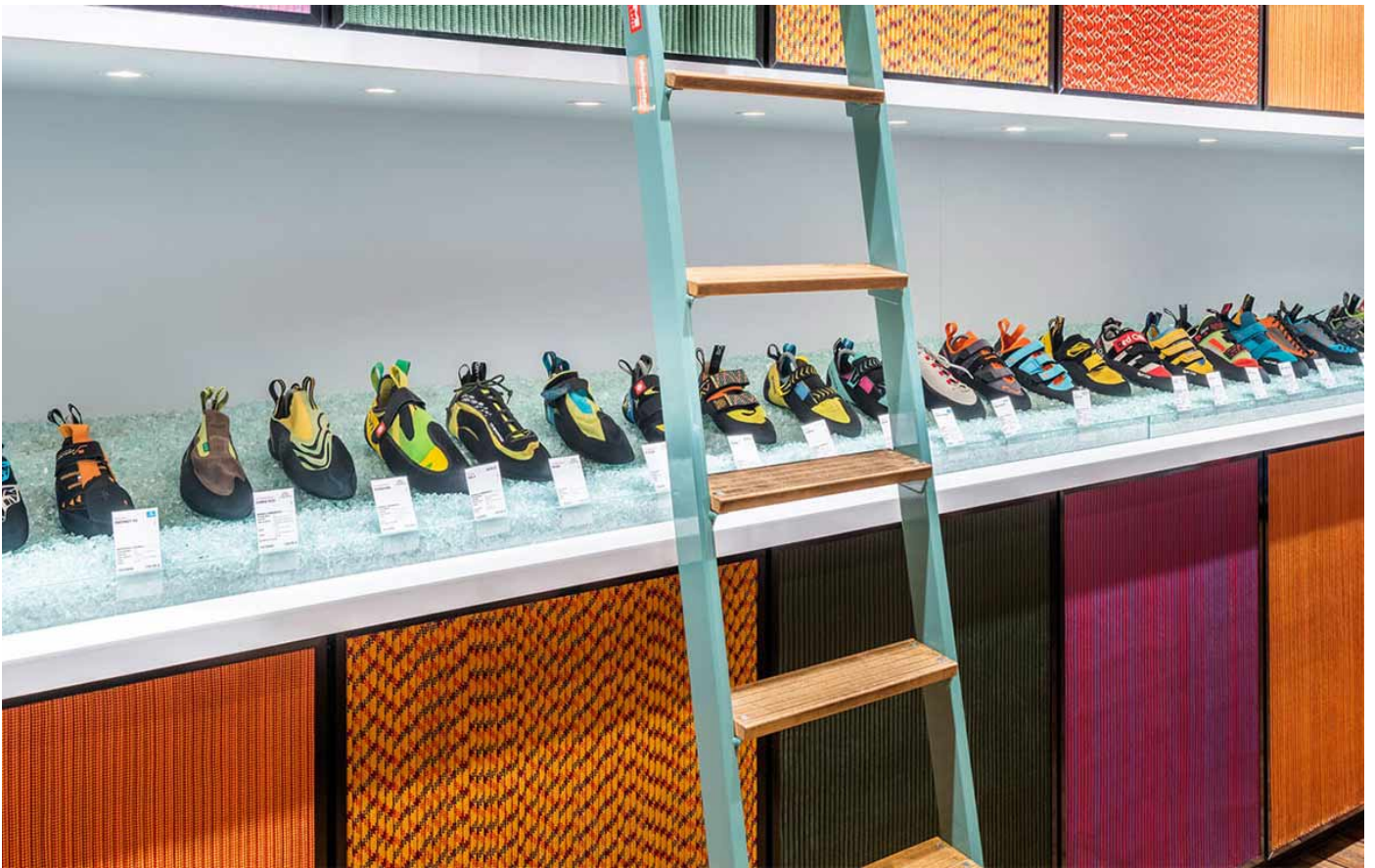






TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





»Wir sind extra nach Köln gekommen, weil wir hörten, dass Globetrotter hier die beste Auswahl an Rucksäcken für unsere 365-Tage-Flitterwochen in die USA hat. Wir haben sie sofort gefunden, die sahen alle schon von weitem toll aus.«



Eva Maria und Michael Schuh

Kunden



Clevere und attraktive Führung durch eine individuelle Deckenlichtlösung im ganzen Haus – Beispiel Aufzüge: Sie waren vorher kaum zu finden. Jetzt sorgt auch hier CANILO wie überall für gute Orientierung – dank der Strahler-Montage mittels Verlängerungsstäben jeweils zwischen zwei Lüftungskanälen. So sieht selbst dieser einst vernachlässigte Bereich spannend aus. Ein weiteres Beispiel, wie POS-orientierte Lichtplanung erfolgreich und überraschend umgesetzt werden kann. Und dafür, dass jeder Millimeter auf der Fläche durch bestes Licht gewinnt.

Lichtplanung: www.vedderlicht.com, München



Mit der Umstellung von HIT auf LED gibt es keine dunklen Flecken auf der Fläche mehr. Stattdessen lenkt, akzentuiert und begleitet das neue Licht die Kunden zuverlässig. Das Spitzenlicht kommt dem Tageslicht nahe und lässt den POS lebendiger wirken. Die Natur hautnah drinnen erleben: Das Markenversprechen und der Anspruch von Globetrotter löst sich jetzt auch bei der Beleuchtung ein.



3 FRAGEN AN OLIVER HANSEN

Filialleiter Globetrotter Ausrüstung GmbH

Wie wirkt sich die neue Beleuchtung auf das Kundenverhalten aus?

„Das Licht wirkt natürlicher. Das ist es, was wir und unsere Kunden wollen: echtes, authentisches Licht. Wir verkaufen Outdoor und Natur – deshalb geht es bei uns in besonderem Maße um die Empfindung von natürlichem Licht. Die Kunden fühlen sich wohler, verbringen noch mehr Zeit bei uns als vorher. Und: Unser POS ist Freizeit für sie.“

Was ist an der Warenpräsentation durch die neue Naturlichtfarbe bemerkenswert?

„Die Farben sind viel klarer und besser zu erkennen. Früher konnte man schlecht Grau zu Schwarz und zu Dunkelblau erkennen – in dem neuen Licht ist das gar kein Thema mehr. Es leuchtet die Ware optimal und differenziert aus.“

Neben der Steigerung der Lichtqualität spart das Licht-Update Kosten – wie viel ungefähr?

„Globetrotter Hamburg und Köln sparen seit der Umstellung etwa 25 Prozent durch die Energieeffizienz der LED-Technik. Wir sehen aber auch, dass sich unsere Kunden konzentrierter und schneller auf Bereiche zubewegen. Das Licht

führt sie effektiver zur Ware – auch das ein Faktor, der sich positiv auf den Umsatz auswirken kann.“

WEITERE BILDER



VERWENDETE PRODUKTE



CANILO

Reduzierte Formsprache