



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

SIMAN MIRAFLORES

Guatemala

Siman Miraflores

Mit der Wiedereröffnung des Siman Miraflores im Herzen von Guatemala setzt das Kaufhaus neue Maßstäbe in der modernen Warenpräsentation.

Die vollständige Renovierung des Stores im Miraflores Shopping Center verbindet Technologie, Design und Licht auf beeindruckende Weise. Besonders die Lichtlösung spielt dabei eine Schlüsselrolle: Sie schafft Atmosphäre, setzt Marken gezielt in Szene und verstärkt das außergewöhnliche Einkaufserlebnis. Klares Ziel der Lichtplanung war es, die Highlights entlang der Customer Journey durch spezifische Lichtfarben und Optiken in den Fokus zu nehmen.



Adresse

21 Avenida 4-32, Zona 11
Ciudad de Guatemala,
Guatemala



Architekt

Instore S.a.









Das architektonische Konzept des neuen Siman Miraflores war eine Herausforderung: Drei großzügige Etagen mit jeweils über 3.000 Quadratmetern Fläche sollten einheitlich erscheinen, gleichzeitig aber jedem Bereich seinen eigenen Charakter verleihen. Hierfür entwickelten wir ein Lichtkonzept, das mit gezielter Akzentbeleuchtung ausgewählte Warengruppen herausarbeitet. Gleichzeitig sorgen sanfte Übergänge zwischen den Verkaufszonen für eine harmonische Gesamtwirkung.













»Durch die perfekte Balance zwischen gleichmäßiger Grundhelligkeit und akzentuierter Hervorhebung einzelner Schlüsselbereiche entfaltet das Lichtkonzept auf der gesamten Verkaufsfläche seine Kraft. So entsteht eine einladende und visuell reizvolle Einkaufsumgebung.«

Inés Olea

Lichtplanerin



PERFEKT ABGESTIMMT

Licht für Retail auf höchstem Niveau

Der Mix aus funktionalem Licht und emotionaler Atmosphäre steigert nicht nur die Verweildauer der Kunden, sondern fördert auch den Absatz. Das Licht führt, lenkt, begeistert – und macht das Einkaufen in Siman Miraflores zu einem Erlebnis.

„Das Kaufhaus wollte ein attraktives, helles, aber auch atmosphärisch einladendes Beleuchtungskonzept. Mit unserem Ansatz haben wir ein einzigartiges Lichtdesign geschaffen, das sowohl den architektonischen Rahmen als auch die Markenidentitäten unterstützt“, so Rebeca Salgado.



Das neue Lichtkonzept macht Siman Miraflores zu einem Leuchtturm des modernen Einzelhandels in Mittelamerika – eine perfekte Symbiose aus Ästhetik, Funktion und Markeninszenierung.

WEITERE BILDER

