



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

FUCHSW

AKZENTA

Qualité supérieure, pour l'éclairage et les produits, Germany

Akzenta

Qualité supérieure, pour l'éclairage et les produits

Filiale de REWE Dortmund, l'enseigne de supermarchés haut de gamme Akzenta poursuit son développement au nord-ouest de l'Allemagne. Le concept d'éclairage sur mesure du nouveau magasin de Dortmund-Hörde répond parfaitement au niveau d'exigence de l'enseigne.

Le nouveau supermarché fait partie du Stiftsforum, un complexe immobilier composé de logements, de bureaux et de magasins au bord du lac Phoenix. L'offre produits et la conception du supermarché Akzenta correspondent aux exigences élevées des résidents de ce nouveau quartier situé sur l'ancien site d'une usine sidérurgique. REWE Dortmund a développé un concept d'éclairage sur mesure avec le concepteur lumière Ralph Kensmann et TRILUX : l'éclairage d'accentuation dans différentes températures de couleur met en valeur les produits et les espaces.



Address

Fred-Ape-Weg 77,
44263 Dortmund,
Germany



Lightplanner

Ralph Kensmann









Un éclairage innovant : la température de couleur spéciale Efficient White éclaire l'ensemble des rayonnages. Ce module LED assure un très bon rendu des couleurs et un rendu exceptionnel des blancs. L'ambiance lumineuse agréable et fraîche s'accorde avec le design Années 1920 du magasin, qui associe des éléments en verre, en inox et en marbre.

Le principe : le zonage de l'éclairage par rayons, avec des familles spécifiques de luminaires utilisées comme fil rouge, crée une ambiance lumineuse reconnaissable et une véritable expérience. L'éclairage oriente le regard des clients, attire subtilement leur attention et les aide à s'orienter dans le magasin.









Le concept d'éclairage s'adapte aux exigences particulières de chaque rayon. Les fruits et légumes, la boulangerie et le rayon fromage par exemple sont mis en valeur avec la température de couleur chaude et intense Brilliant Food. Pour la boucherie et la poissonnerie, la température de couleur spéciale Meat+Fish a été combinée avec des solutions DALI 3000K réglables individuellement.



Dans le restaurant "Fuchswinkel", qui accueille aussi des événements comme des dégustations de vin, des scénarios lumineux peuvent être appelés ou adaptés selon les besoins, grâce à LiveLink Retail BLE (Bluetooth LE). Le concept d'éclairage intègre des projecteurs encastrés Agira Plus et des projecteurs d'accentuation B.Veo montés sur rails.



Au rayon surgelés, des Lightpanels dans une température de couleur plus froide (4000K) sont fixés sur des rails d'alimentation. Les grands luminaires suspendus ronds Loreto créent un effet de profondeur et facilitent l'orientation des clients vers la zone de caisses.

MORE PICTURES



USED PRODUCTS



LIGHTPANEL

Le nouveau Lightpanel: Une rentabilité maximale et un design épuré



AGIRA PLUS

La bonne tournure dans le plafond



LIVELINK CONNECT



B.VEO TRACK

transition presque fluide vers le rail conducteur