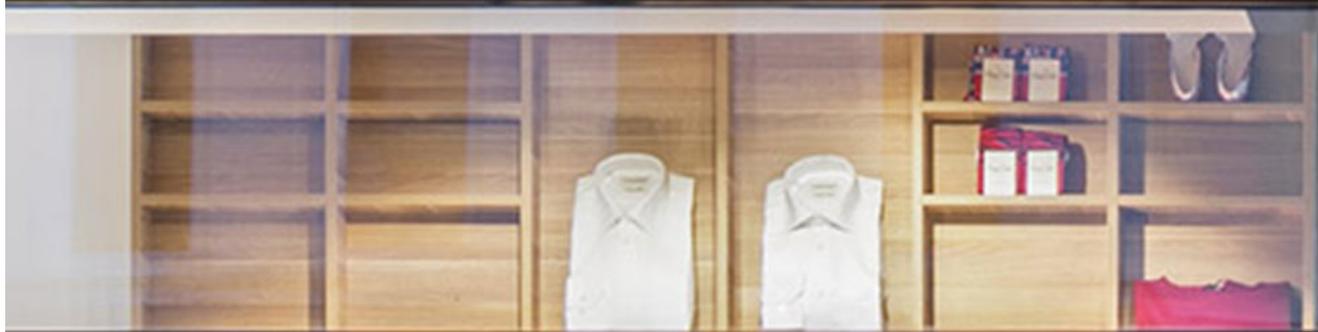




TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



GL DIE MODE

L'espace à la perfection, Germany

GL Die Mode

L'espace à la perfection

Élu « Store of the Year » par l'Association allemande du commerce (HDE) dans la catégorie Fashion : « GL – Die Mode » d'Arnsberg, en Allemagne. C'est le concept clair et dynamique du magasin et de l'éclairage en combinaison avec l'extraordinaire décoration intérieure réalisée par KEGGENHOFF I PARTNER qui a été récompensé.



Address

Apothekerstraße 32,
59755 Arnsberg,
Germany



Photos

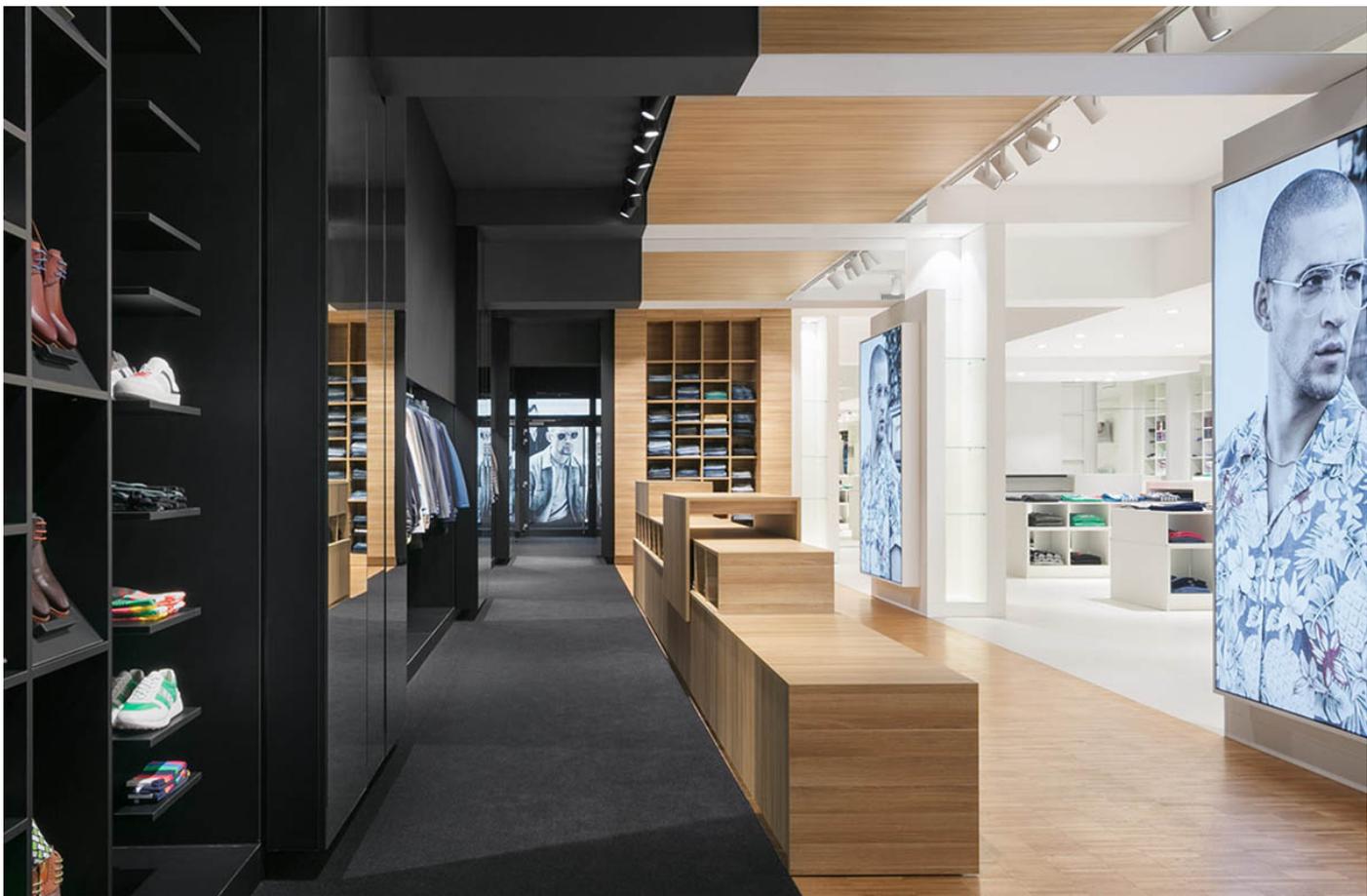
Constantin Meyer



Architect

KEGGENHOFF I
PARTNER







TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





La linéarité est si convaincante : l'architecte d'intérieur Sabine Keggenhoff et son équipe ont conçu les espaces Femme et Homme avec leur propre entrée. Ils sont reliés par la partie centrale blanche du magasin. Les projecteurs encastrés [AGIRA](#) s'intègrent discrètement au ras du plafond. Les surfaces latérales avec leur plancher et plafond en bois ainsi que la surface noire des panneaux arrière rayonnent la matérialité et la qualité naturelles. Nos projecteurs orientables en saillie [CANILO](#) blancs animent et accentuent la mode pour elle et lui, et forment une équipe harmonieuse avec les projecteurs encastrés.

[CANILO](#), cette fois en noir, accentue l'univers de la mode de l'entreprise familiale originaire de la région du Sauerland depuis le centre du magasin. Les rayons décorés de manière claire sont inversés et impressionnent par leur légèreté et leur fraîcheur. Les projecteurs orientables en saillie font parfaitement leur travail et rendent un effet exceptionnel sur les plafonds de 3,15 m de hauteur. Dans l'ensemble, le concept de la décoration intérieure et de l'éclairage correspondant au niveau de la fonction et du design, crée un havre de shopping attrayant qui invite le client à dialoguer avec « son » univers de la mode.





»Notre objectif était de développer un design au langage cohérent qui permette de vivre une véritable expérience. L'éclairage, la décoration intérieure et le merchandising visuel sont parfaitement assortis.«

Prof. Sabine Keggenhoff
KEGGENHOFF | PARTNER



Les contrastes noir et blanc et l'aspect naturel de l'ensemble de l'aménagement sont mis en valeur par l'éclairage et la mise en scène précise de produits exclusifs. Notre éclairage dynamique et de mise en scène permet une expérience des articles et des étalages particulièrement intense. Des écrans multimédias et une solution de panneau arrière flexible pour la diversité de la gamme de produits offrent aux clients un environnement d'achat moderne au caractère théâtral. Les élégants projecteurs orientables [CANILO](#) de jusqu'à 4 000 lumens garantissent un haut niveau de confort visuel et s'adaptent à chaque nouvelle orientation de la gamme.



« La lumière, battement de cœur sur le POS : quatre groupes d'éclairage ont été installés dans l'entrée et peuvent être commandés avec notre système de gestion de l'éclairage « [LiveLink](#) ». La lumière se déplace dans l'espace telle une onde rythmique de différentes intensités. Le client ressent donc dès l'entrée une certaine attraction et impression de vie. Des projecteurs d'accentuation BONEO sont utilisés. Avec leur articulation pivotable-orientable, leurs réflecteurs très efficaces et leur technologie LED IQ intégrée, ils sont le choix idéal pour ce système de commande d'éclairage exceptionnel.

MORE PICTURES



USED PRODUCTS



CANILO

La puissance aux formes classiques



AGIRA PLUS

La bonne tournure dans le plafond



LIVELINK WIFI

LiveLink de TRILUX... lorsque la lumière dévoile l'intelligence