



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

GLOBETROTTER COLONIA

Une lumière naturelle de qualité pour
les fans de nature, Germany

Globetrotter Colonia

Une lumière naturelle de qualité pour les fans de nature

Lancement de l'éclairage qui illuminera dès lors les 7 000 m² de surface dédiés à l'aventure comprenant un tunnel d'escalade, un aquarium et un grand bassin d'eau avec bassin de plongée de 4,30 mètres de profondeur : après Hambourg, la filiale colonaise du spécialiste du plein air Globetrotter mise, elle aussi, sur un éclairage haut de gamme avec une touche de naturel et de vivacité en plus. La valeur ajoutée apportée par la qualité de l'éclairage est perceptible dans tous les rayons.

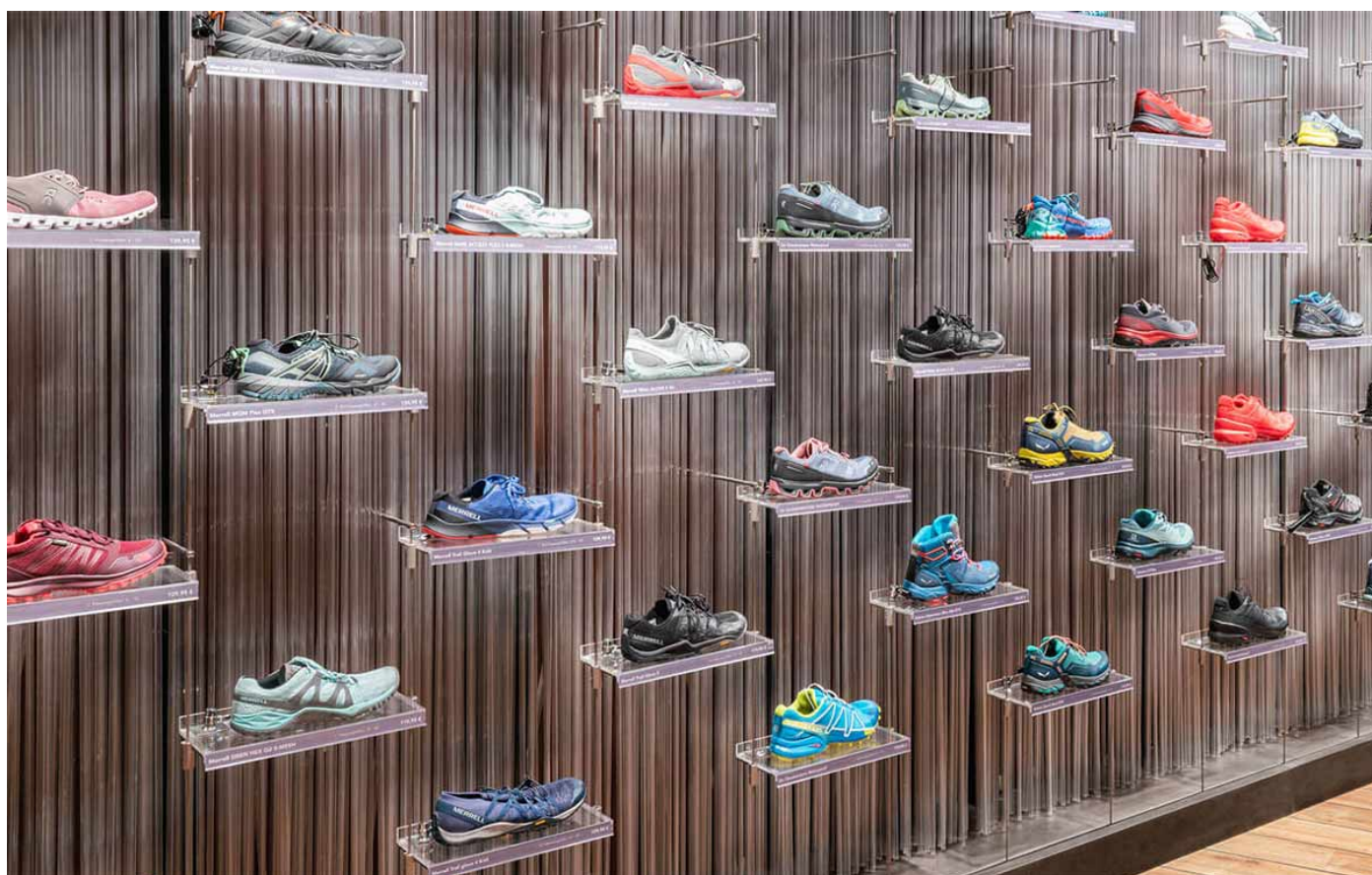
**Address**

Richmodstraße 10, 50667
Köln, Germany

**Lightplanner**

Vedderlicht









De haut en bas, un véritable régal pour les sens. Cette enseigne pionnière dans le domaine des loisirs en plein air séduit depuis 2006 grâce à une architecture événementielle spectaculaire. Les univers de ses produits ont à présent à nouveau gagné en atmosphère et en authenticité. L'éclairage passe à la vitesse supérieure grâce à des projecteurs 3300 CANILO : notre nouvelle couleur de lumière naturelle Brilliant Colour a pour la première fois l'honneur de mettre des articles en valeur dans un magasin haut de gamme – elle fait disparaître les éléments gênants tels que les conduits de ventilation.

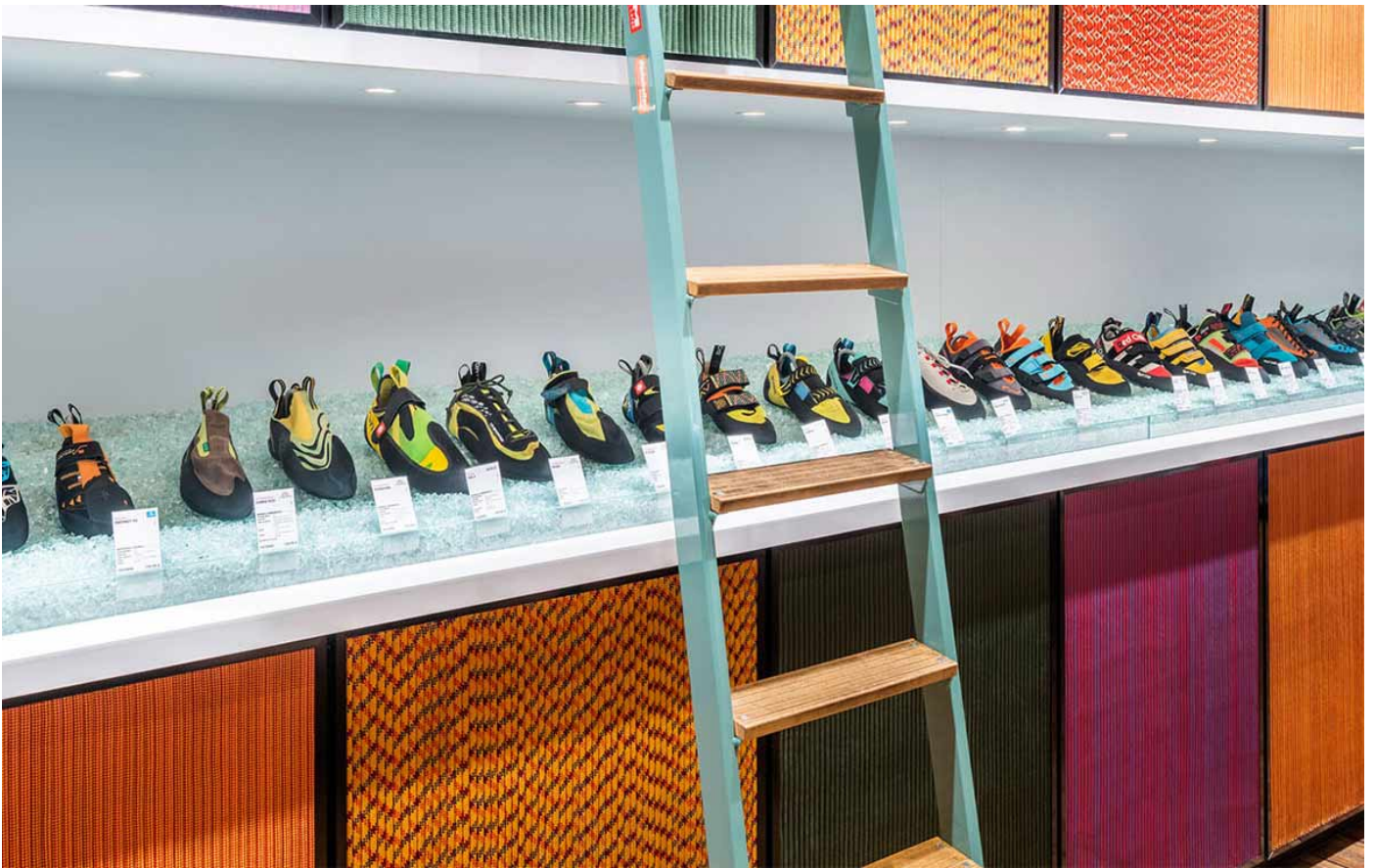
Un mur d'article si coloré qu'il attire les clients comme un aimant. Les couleurs et les caractéristiques des sacs à dos se distinguent particulièrement bien. Le nouvel éclairage renforce le merchandising visuel, la réduction à un projecteur concentre l'attention à 100 % sur l'article et la surface. Fraîcheur, clarté, naturel : l'éclairage donne encore plus envie de nature.

Vous pouvez faire l'expérience virtuelle de notre lumière naturelle de qualité chez Globetrotter.









« Nous sommes venus à Cologne parce que nous avons entendu dire que Globetrotter proposait le plus grand choix de sacs à dos pour notre voyage de noces de 365 jours aux États-Unis. Nous les avons immédiatement trouvés, ils étaient déjà superbes de loin. »



Eva Maria et Michael Schuh

Clients



Vous pouvez faire l'expérience virtuelle de notre lumière naturelle de qualité chez Globetrotter. Un guidage intelligent et esthétique grâce à une solution d'éclairage au plafond individuelle dans tout le magasin, par exemple, les ascenseurs que l'on avait autrefois du mal à trouver. CANILO oriente à présent la clientèle ici comme partout dans le magasin – le projecteur est monté sur des rallonges entre deux conduits de ventilation. Même cet espace autrefois délaissé est à présent intéressant. Il s'agit là d'un autre exemple de la manière dont la planification de l'éclairage d'un POS peut être mise en œuvre de manière réussie et étonnante. Il démontre aussi qu'un éclairage plus efficace peut permettre de gagner chaque millimètre disponible.

Planification de l'éclairage : www.vedderlicht.com, Munich



Le passage du HIT au LED a permis d'éliminer les ombres sur la surface. Le nouvel éclairage dirige, accentue et accompagne les clients de manière fiable. L'éclairage du haut est très proche de la lumière naturelle et donne plus de vie au POS. Vivre la nature de près à l'intérieur : Globetrotter tient à présent aussi sa promesse grâce à l'éclairage.



3 QUESTIONS À OLIVER HANSEN

Directeur de la filiale Globetrotter Ausrüstung GmbH

Quel est l'impact du nouvel éclairage sur le comportement de la clientèle ?

« L'éclairage est plus naturel. C'est exactement ce que nous et nos clients recherchons : un éclairage naturel authentique. Nous vendons des articles pour le plein air et la nature, c'est pourquoi nous nous préoccupons particulièrement de la manière dont la lumière naturelle est perçue. Nos clients se sentent mieux et passent encore plus de temps dans notre magasin qu'auparavant. Et ils perçoivent la visite de notre point de vente comme un passe-temps. »

Qu'est-ce que la nouvelle couleur de lumière naturelle apporte-t-elle de si particulier à la présentation des produits ?

« Les couleurs sont beaucoup plus nettes et se distinguent beaucoup mieux. Avant, on pouvait moins faire la différence entre le gris et le noir et le bleu foncé. Avec ce nouvel éclairage, cela ne pose plus aucun problème. Elle éclaire les articles de manière optimale et différenciée. »

Le nouvel éclairage permet d'améliorer la qualité de la lumière, mais aussi de faire des économies. Combien environ ?

Depuis le changement, l'efficacité énergétique de la technique LED permet aux

filiales de Globetrotter de Hambourg et de Cologne d'économiser environ 25 % de leurs coûts. Mais nous constatons également que nos clients se rendent dans les rayons de manière plus concentrée et plus rapide. L'éclairage les guide plus efficacement vers les articles – et c'est là aussi un facteur qui a un impact positif sur le chiffre d'affaires. »

MORE PICTURES



USED PRODUCTS



CANILO

Design réduit