



Der perfekte Raum, Deutschland



# **GL Die Mode**

## Der perfekte Raum

Er wurde als "Store of the Year" vom Handelsverband Deutschland (HDE) in der Kategorie Fashion ausgezeichnet: "GL-Die Mode" in Arnsberg. Prämiert wurden das klare und dynamische Store- und Lichtkonzept im Zusammenspiel mit der außergewöhnlichen Innenarchitektur von KEGGENHOFF I PARTNER.



#### **Adresse**

Apothekerstraße 32, 59755 Arnsberg, Deutschland



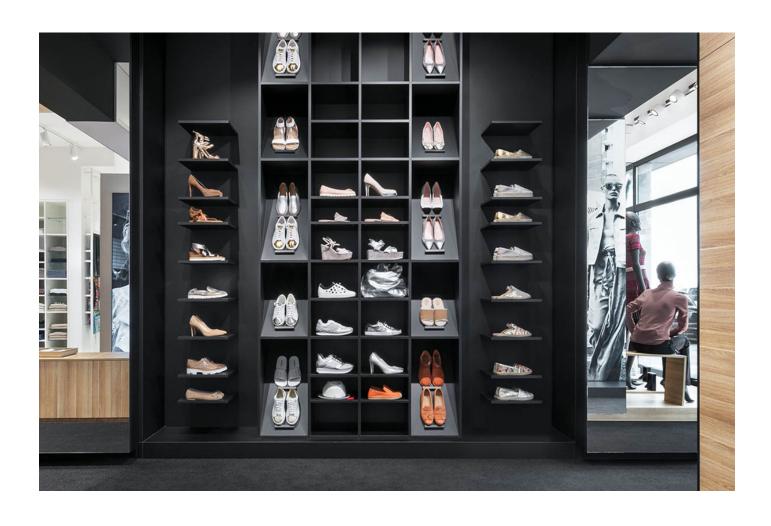
#### **Fotos**

Constantin Meyer



#### **Architekt**

KEGGENHOFF I PARTNER















## So überzeugend ist Geradlinigkeit

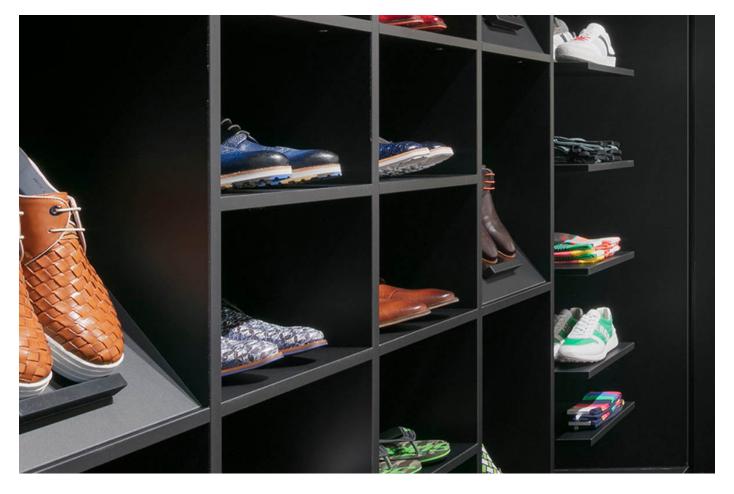
Innenarchitektin Sabine Keggenhoff und ihr
Team gestaltete den Damen- und Herrenbereich
mit jeweils eigenen Eingängen und schaffte die
Verbindung durch den weißen mittleren
Storebereich. Einbauleuchten AGIRA fügen sich
dezent und deckenbündig ein. Natürliche
Materialität und Wertigkeit strahlen die
Seitenflächen mit ihren Holzböden und –decken
sowie dem schwarzen Rückwandbereich aus.
Unsere weißen CANILO Stromschienenstrahler
beleben und akzentuieren die Mode für Sie und
Ihn und bilden mit den Einbaustrahlern ein
harmonisches Doppel.

CANILOs Auftritt diesmal in Schwarz akzentuiert aus der Mitte heraus die Modewelt des sauerländischen Familienunternehmens. Die klar gestalteten Abteilungen wurden spiegelverkehrt angeordnet und bestechen durch ihre Leichtigkeit und Frische im Auftritt. Die Stromschienenstrahler machen an den 3,15 hohen Decken einen guten Job und eine gute Figur. Insgesamt entsteht durch das in Funktion und Design korrespondierende Innenarchitekturund Lichtkonzept eine einladende Shopping-Oase, die zum Dialog zwischen Kunde und "seiner" Modewelt einlädt.









»Unser Ziel war es, eine durchgehende Designsprache mit Erlebnischarakter zu entwickeln. Beleuchtung, Innenarchitektur, Visual Merchandising sind ideal aufeinander abgestimmt.«

Prof. Sabine Keggenhoff

KEGGENHOFF I PARTNER





Die Schwarz-Weiß-Kontraste und natürliche Anmutung der Gesamtgestaltung werden durch die Beleuchtung und punktgenaue Inszenierung exklusiver Produkte verstärkt. Unsere dynamische und szenische Beleuchtung lässt Waren und Displays besonders intensiv erleben. Multimedia-Screens und eine flexible Rückwandlösung für das vielfältige Sortiment bieten den Kunden eine moderne Einkaufslandschaft mit Bühnencharakter. Die eleganten Richtstrahler CANILO mit ihren bis zu 4000 Lumen garantieren einen hohen Sehkomfort und machen jede neue Ausrichtung des Sortiments mit.





### **LICHT ALS HERZSCHLAG AM POS**

Im Eingangsbereich wurden vier Leuchtgruppen installiert, die sich mit unserem Lichtmanagementsystem "LiveLink" steuern lassen. Das Licht bewegt sich als rhythmische Welle in unterschiedlichen Intensitäten durch den Raum. Auf den Kunden wirkt das bereits beim Eintreten ausgesprochen anziehend und lebendig. Zum Einsatz kommen BONEO Akzentstrahler. Mit ihrem Dreh-Schwenkgelenk, den hocheffizienten Reflektoren und der integrierten LEDIQ-Technik die beste Wahl für diese ungewöhnliche Lichtsteuerung.





Er wurde als "Store of the Year" vom Handelsverband Deutschland (HDE) in der Kategorie Fashion ausgezeichnet: "GL-Die Mode" in Arnsberg. Prämiert wurden das klare und dynamische Store- und Lichtkonzept im Zusammenspiel mit der außergewöhnlichen Innenarchitektur.



## **WEITERE BILDER**







### **VERWENDETE PRODUKTE**



**CANILO** 

Powerpaket in klassischer Form



**AGIRA PLUS** 

Kraftvoller Dreh in der Decke



### **LIVELINK WIFI**

TRILUX LiveLink – Wenn Intelligenz ans Licht kommt