



LET'S GO BEYOND

Willkommen
TCB AU

STYLE DEINEN TOYOTA

TCB TOYOTA

Deutschland

TCB Toyota

Im TCB Toyota Autohaus in Mülheim an der Ruhr setzen die Lichtexperten von TRILUX erstmals im Automotive-Bereich eine neue Lichtlösung um, welche tiefe Brillanz mit hoher Reichweite vereint.

Durch den gezielten Einsatz der innovativen und jüngst patentierten Glorea-Leuchten hebt das Lichtkonzept die Ausstrahlung der Fahrzeuge auf ein neues Niveau, unterstützt den architektonischen Charakter des Showrooms und schafft für die Kunden ein einladendes und modernes Ambiente.

Das Konzept für Toyota wurde mit dem Ziel entwickelt, die Fahrzeuge auf der 738 Quadratmeter großen Verkaufsfläche markenstark in einem hochwertigen Licht mit exzellenter Farbwiedergabe und kontrastreicher Beleuchtung zu präsentieren.



Adresse

Schultenhofstraße 38,
45475 Mülheim an der
Ruhr, Deutschland



Fotos

Tobias Trapp



Architekt

Arkadis





Anstelle einer konventionellen Grundbeleuchtung setzen die Lichtplaner von TRILUX auf der ganzen Fläche des Autohauses auf eine akzentuierte und brillante Ausleuchtung. Die verbaute 7-in-1-Technologie erzeugt ein überlappendes Lichtmuster, das mit einer einzigen Leuchte die Wirkung mehrerer Strahler erzielt. Dadurch wird eine konstante Helligkeit und Brillanz erreicht, ohne dass eine manuelle Nachjustierung der Beleuchtung notwendig ist – ein entscheidender Vorteil in der flexiblen Nutzung des Showrooms.

Neben der homogenen Lichtverteilung betont die Beleuchtung die Form und Details der Fahrzeuge kraftvoll – unabhängig von deren Position. Das Ergebnis ist eine Lichtatmosphäre, die die Fahrzeuge lebendig und einladend erscheinen lässt und den Showroom auch bei wechselnden Tageslichtverhältnissen optimal ausleuchtet. Die lichttechnische Gestaltung erinnert an ein Navigationssystem, das den Kunden eine intuitive Orientierung bietet und sie unaufdringlich durch den Raum führt – eine ästhetische und funktionale Lösung, die den hohen Ansprüchen der Marke Toyota gerecht wird.







»Die offene Architektur mit viel Tageslichteinfall über die mehr als 50 Meter langen Fensterfronten und die drei Oberlichter erfordert eine leistungsstarke Lichtlösung. Das hat TRILUX geschafft. Selbst in den Abendstunden wird die Anmutung des Tageslichts in den Ausstellungsraum geholt.«

Oliver Dietz

Geschäftsführer von TCB Toyota

WEITERE BILDER

