



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

BULK

Organic and Natural Foods



ATTA
ES & MORE



NUTS THA
you live l

ALLDAY

Lichtqualität trifft auf die Dynamik
Dubais, Vereinigte Arabische Emirate

AllDay

Lichtqualität trifft auf die Dynamik Dubais

Wer eine wirklich diverse und anspruchsvolle Supermarkt-Kundschaft sehen will, ist hier richtig: Im „Madinat Badr“, einem der luxuriösen Neubauviertel des Emirats Dubai, eröffnete im Frühjahr die 93. Filiale der Supermarkt-Kette AllDay. Ihr neues Lichtkonzept entstand gemeinsam mit TRILUX.

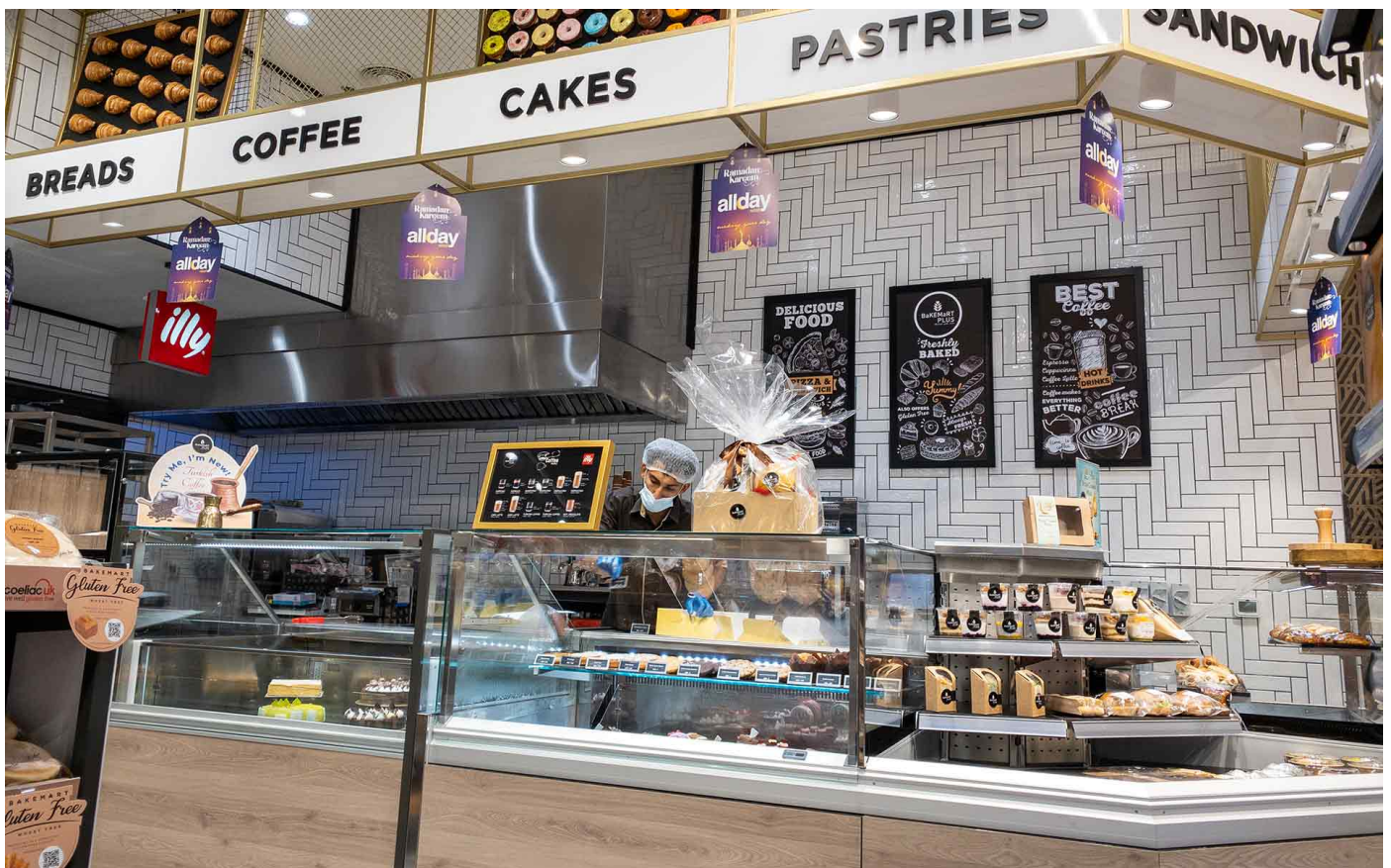


Adresse

Jumeirah Village Circle,
Dubai, Vereinigte
Arabische Emirate

AllDay zählt zu den führenden Lebensmittel-Einzelhändlern der Vereinigten Arabischen Emirate. Das Unternehmen kontaktierte TRILUX ganz gezielt auf der Suche nach neuen Impulsen – und einem passenden Partner mit umfassender Expertise für Retail-Beleuchtung. Das Ziel dabei: Die Transformation des Beleuchtungskonzepts, weg von einer reinen Kosten- und Effizienzorientierung hin zu einem Fokus auf Markenimage, Atmosphäre und Einkaufserlebnis durch mehr Lichtqualität.

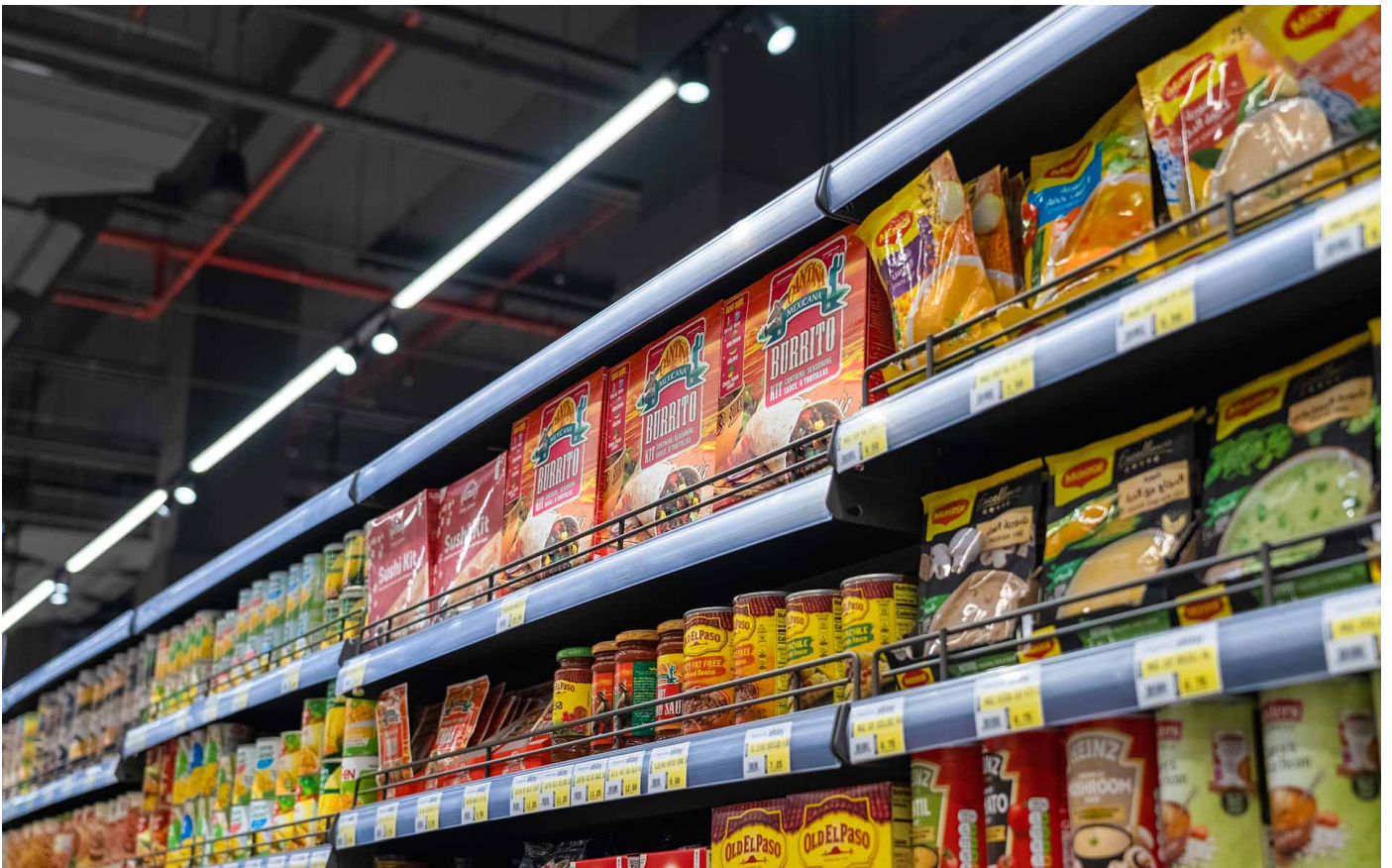








TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



Vielfalt auf kompakter Fläche

Dubai wächst kontinuierlich, vor allem durch den Zuzug von hochqualifizierten Arbeitskräften aus aller Welt. Für sie entstehen komfortable neue Stadtviertel wie „Madinat Badr“. Die Ansprüche dieser weltläufigen Zielgruppen sind hoch, sowohl ans Warenangebot als auch an Ambiente und Service eines Supermarkts. Dem kommt AllDays mit einem ungewöhnlich breitgefächerten Sortiment auf 1000 Quadratmetern Verkaufsfläche entgegen.

Regale und Bedientheken sind mit hochwertigen Materialien modern gestaltet – und das neue Lichtkonzept bringt nicht nur die Vielfalt der Waren optimal zur Geltung, sondern schafft auch eine Atmosphäre, in der sich die Kunden wohlfühlen sollen.

„In diesem Projekt haben wir hocheffiziente und fokussierte Strahler eingesetzt, um Energie zu sparen und das Licht nur dorthin zu richten, wo es benötigt wird.“

Sujeet Narain Singh, Retail Lighting Specialist,
TRILUX UAE



»Seit wir mit TRILUX zusammenarbeiten, verstehen wir viel besser, was Lichtqualität ausmacht. Und wir sehen auch, wieviel gute Beleuchtung zur Atmosphäre im Supermarkt beitragen kann.«

Shabeer Ali

CEO AllDay Supermarkets



EIN NEUER LOOK

Kontrastreich und lebendig

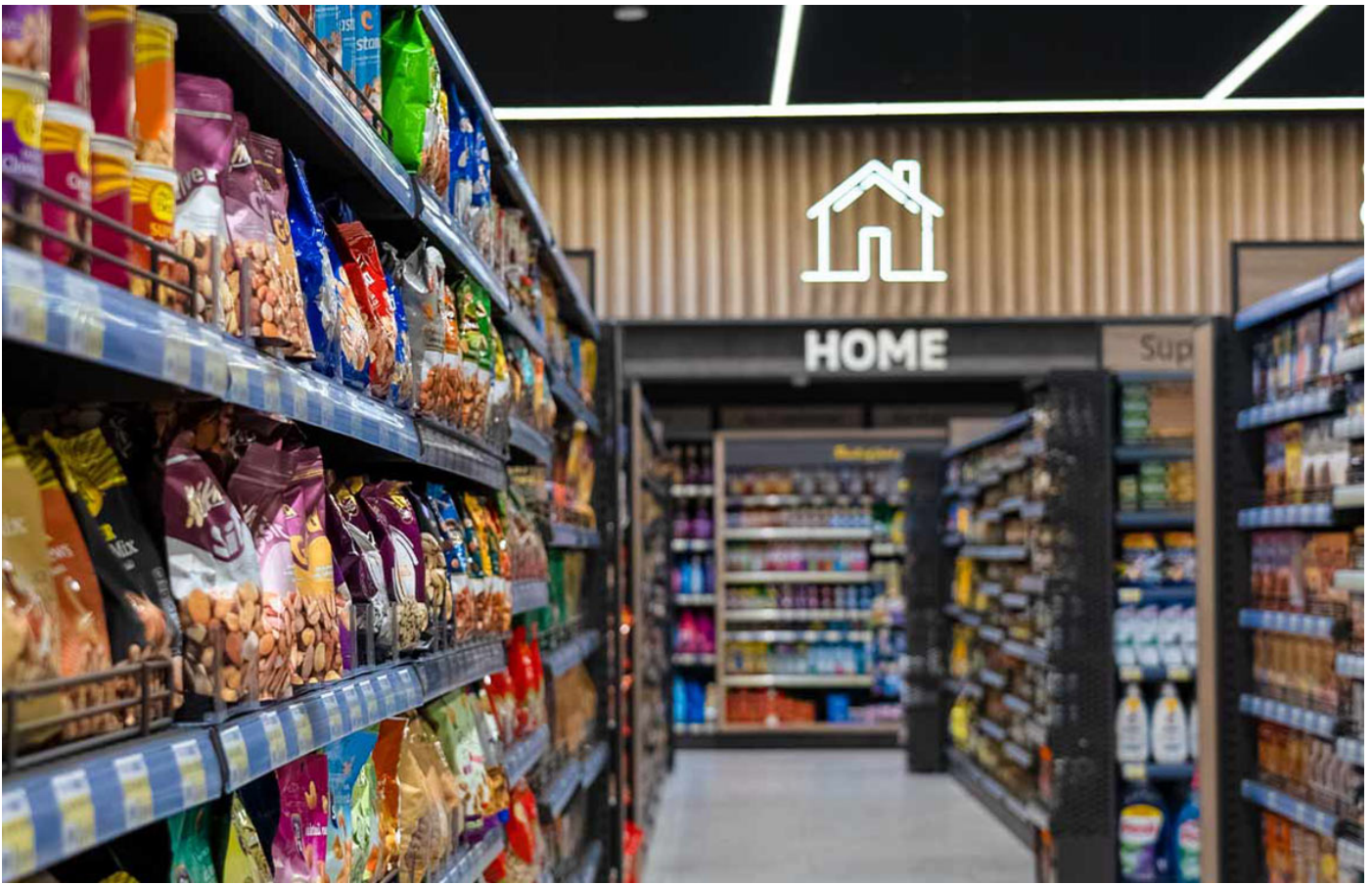
Das gelang den TRILUX Retailexperten vor allem durch die Wahl von 3000K als warmweiße Farbtemperatur für die Grundbeleuchtung und zusätzliche, noch wärmere Akzentbeleuchtung mit 2700K. Das Rückgrat der Planung bilden [E-](#)

Line Lichtbänder – in den Regalgängen mit doppelt asymmetrisch strahlenden Linsen, um die Waren dort optimal auszuleuchten, sonst mit effizienten breitstrahlenden Linsen. Die B.Veo Strahler zur Akzentbeleuchtung sind teils direkt am Lichtband montiert, teils separat an abgependelten Stromschienen. Das Resultat: eine perfekte Balance zwischen blendfreier, warmer Grundbeleuchtung und brillanten Lichtakzenten, die Orientierung im Raum geben und die Waren attraktiv präsentieren.



„Der Zeitplan unseres Kunden AllDay war extrem eng. Aber wir haben es geschafft, die gesamte Bestellung innerhalb des zugesagten Zeitrahmens zu produzieren und zu liefern.“

Dhakshita Dodeja, Supply Chain & Operations, TRILUX UAE



INDIVIDUELLE LÖSUNGEN,

Effektive Logistik

Die Verantwortlichen bei AllDay zeigten sich begeistert von der Zusammenarbeit und dem Knowhow ihrer Ansprechpartner in Sachen Retail Lighting. Nächste Herausforderung: Die sprichwörtliche Dynamik, mit der getroffene Entscheidungen in Dubai umgesetzt werden.

Zwischen Bestellung und Wunsch-Liefertermin der individuell konfigurierten Lichtbänder und Strahler lagen nur sechs Wochen. Gemeinsam bewältigten Produktion, Logistik und die Teams vor Ort auch diese Aufgabe – eine großartige Leistung und Grund genug für AllDays, um auch in zukünftigen Projekten auf TRILUX zu setzen.

WEITERE BILDER



VERWENDETE PRODUKTE



E-LINE

Aus Erfahrung. Aus dem Markt. Für die Zukunft.



B.VEO TRACK

Fast nahtloser Übergang zur Stromschiene