



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

EDEKA PASCHMANN

Future E-Center – innovatives
Lichtkonzept für eine neue Feinkost-
Erlebniswelt, Deutschland

Edeka Paschmann

Future E-Center – innovatives Lichtkonzept für eine neue Feinkost-Erlebniswelt

EDEKA Paschmann steht seit über 50 Jahren für gutes Einkaufen. Was mit 45 Quadratmetern Einkaufsfläche begann, ist heute ein Erfolgsunternehmen mit elf Märkten und über 1000 Mitarbeitern. Der jüngste Neubau in Mülheim an der Ruhr präsentiert sich auf 6000 Quadratmetern als Future-E-Center in einer eigenen „Essthetik“ und Lichtarchitektur.



Adresse

Weseler Straße 30,
45478 Mülheim an der
Ruhr, Deutschland

Frische, Qualität und jede Menge individueller Service, so beschreibt Familie Paschmann ihr Grundkonzept seit 1973. Ein halbes Jahrhundert Einkaufskultur hat der Einzelhändler der EDEKA-Gruppe geprägt. Dabei bestimmten zwei Aspekte den Fortschritt: der Wille zur Größe und die absolute Kundenorientierung. Beide finden sich auch im neuen E-Center ebenso ansprechend wie ungewöhnlich eingelöst. Denn über der großzügigen Warenwelt werden die Kunden mit Displays und gestalterischer Beleuchtung auf einer nicht alltäglichen Raumebene zu Produkten und Saisonthemen angesprochen.

[EDEKA Paschmann](https://www.trilux.com/de/anwendungen/referenzen/edeka-paschmann/) lässt Besucher in eine außergewöhnliche Feinkost-Welt für den Alltag eintauchen: Die Einrichtung der Firma Upel aus Essen, das Design von „Shop Zwo“ aus Düsseldorf und das korrespondierende Lichtkonzept von TRILUX, nutzen die gesamte Dimension des Raumes – und damit auch seine Höhe von rund 5 Metern. Eine raumgreifende Architektur, die mit Licht belebt wird.

Store-Konzept und Beleuchtung verschmelzen zu einem ganzheitlichen Gesamterlebnis

EDEKA Paschmann präsentiert klassische Sortimente in wertigem Ladenbau als „Früchtehaus“, „Nudelfabrik“ oder „Käseinsel“. Kunden entdecken Besonderes im „Gourmeteck“, der „Fischbude“ oder stöbern nach Dekorativem im „Depot“-Ableger als Shop-im-Shop. Theken und Bereiche besitzen Überbauten etwa aus Lochblech oder geben mit geschwungenen Holzbalken der Einkaufswelt zusätzlich Atmosphäre. Aber erst die gestalterische Beleuchtung dieser Shopping-Architektur macht die Kundenansprache perfekt.

„Die extreme Raumhöhe konnten wir optimal zur Steigerung des Einkaufserlebnisses nutzen“, erklärt **Till Meckenstock**, zuständiger Projektleiter von TRILUX. „Großformatige Displays und ausgefallene Deckenelemente ziehen die Blicke der Kunden auf sich. Statt der üblichen Lichtpunkthöhe von ungefähr drei Metern haben wir hier fast fünf Meter – Licht auf dieser Installationsebene bringt Weite und zusätzliche Aufmerksamkeit.“

Brillantes, akzentuierendes Licht aus dieser Höhe, das gelingt TRILUX hauptsächlich durch den flächendeckenden Einsatz und das Zusammenspiel der beiden Leuchten [QUIRA PLUS](#) und [CANILO PLUS](#). Beide Produkte verfügen über flexible Ausstrahlcharakteristiken von eng bis breit. Das Powerpaket QUIRA PLUS eignet sich optimal für die exakte Beleuchtung der Hochdekoration wie der Waren selbst. Dabei lässt sich die LED-Einbauleuchte bis 15 Grad einschwenken und bleibt doch deckenbündig. In der vertikalen Ausleuchtung ist sie bis zu 70 Grad ausschwenkbar für zielgerichtete Akzente. CANILO PLUS wiederum ist die ideale Wahl für Grundbeleuchtung, Gondelköpfe und Aktionsflächen.









Die beste Lichtqualität bei maximaler Effizienz

Wareninszenierung auf hohem Niveau ist das eine – Energieeffizienz als Gebot der Stunde bei der Umsetzung moderner Beleuchtungsanlagen das andere. „Wir haben hier eine sehr hohe Installationsebene der Beleuchtung – und konnten dennoch attraktives wie effizientes Licht realisieren“, so **Till Meckenstock**. „Dank der Kombination der richtigen Ausstrahlcharakteristiken sowie der Verwendung des Lichtmanagementsystems [LiveLink](#) Retail, lassen sich sämtliche Leuchten komfortabel per Bluetooth Low Energy-Technologie vernetzen und ansteuern. Das Resultat: Ein differenziertes, individuelles Beleuchtungskonzept bei minimalen Energiekosten.“

Die Retail-Ausleuchtung in besonderer Ästhetik, Lichtqualität und Effizienz bei EDEKA Paschmann wird ergänzt durch das Lichtbandsystem [E-LINE](#), [GRADO](#) als schwenkbarem Stromschienenstrahler und als Einbauvariante.

WEITERE BILDER

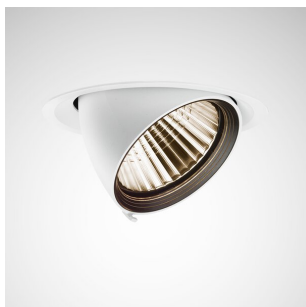


VERWENDETE PRODUKTE



CANILO PLUS

Powerpaket mit bis zu 6.000 Lumen, ideal für große, hohe Räume



QUIRA PLUS

Licht-Sanierung leicht gemacht



GRADO

Grafikstrahler mit variabler Lichtverteilung



LIVELINK BASIC

TRILUX LiveLink – Wenn Intelligenz ans Licht kommt



E-LINE

Aus Erfahrung. Aus dem Markt. Für die Zukunft.