



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



GL DIE MODE

Der perfekte Raum, Deutschland

GL Die Mode

Der perfekte Raum

Er wurde als „Store of the Year“ vom Handelsverband Deutschland (HDE) in der Kategorie Fashion ausgezeichnet: „GL-Die Mode“ in Arnsberg. Prämiert wurden das klare und dynamische Store- und Lichtkonzept im Zusammenspiel mit der außergewöhnlichen Innenarchitektur von KEGGENHOFF I PARTNER.



Adresse

Apothekerstraße 32,
59755 Arnsberg,
Deutschland



Fotos

Constantin Meyer



Architekt

KEGGENHOFF I
PARTNER









So überzeugend ist Geradlinigkeit

Innenarchitektin Sabine Keggenhoff und ihr Team gestaltete den Damen- und Herrenbereich mit jeweils eigenen Eingängen und schaffte die Verbindung durch den weißen mittleren Storebereich. Einbauleuchten [AGIRA](#) fügen sich dezent und deckenbündig ein. Natürliche Materialität und Wertigkeit strahlen die Seitenflächen mit ihren Holzböden und –decken sowie dem schwarzen Rückwandbereich aus. Unsere weißen [CANILO](#) Stromschienenstrahler beleben und akzentuieren die Mode für Sie und Ihn und bilden mit den Einbaustrahlern ein harmonisches Doppel.

[CANILO](#)s Auftritt diesmal in Schwarz akzentuiert aus der Mitte heraus die Modewelt des sauerländischen Familienunternehmens. Die klar gestalteten Abteilungen wurden spiegelverkehrt angeordnet und bestechen durch ihre Leichtigkeit und Frische im Auftritt. Die Stromschienenstrahler machen an den 3,15 hohen Decken einen guten Job und eine gute Figur. Insgesamt entsteht durch das in Funktion und Design korrespondierende Innenarchitektur- und Lichtkonzept eine einladende Shopping-Oase, die zum Dialog zwischen Kunde und „seiner“ Modewelt einlädt.





»Unser Ziel war es, eine durchgehende Designsprache mit Erlebnischarakter zu entwickeln. Beleuchtung, Innenarchitektur, Visual Merchandising sind ideal aufeinander abgestimmt.«

Prof. Sabine Keggenhoff
KEGGENHOFF | PARTNER



Die Schwarz-Weiß-Kontraste und natürliche Anmutung der Gesamtgestaltung werden durch die Beleuchtung und punktgenaue Inszenierung exklusiver Produkte verstärkt. Unsere dynamische und szenische Beleuchtung lässt Waren und Displays besonders intensiv erleben. Multimedia-Screens und eine flexible Rückwandlösung für das vielfältige Sortiment bieten den Kunden eine moderne Einkaufslandschaft mit Bühnencharakter. Die eleganten Richtstrahler [CANILO](#) mit ihren bis zu 4000 Lumen garantieren einen hohen Sehkomfort und machen jede neue Ausrichtung des Sortiments mit.



LICHT ALS HERZSCHLAG AM POS

Im Eingangsbereich wurden vier Leuchtgruppen installiert, die sich mit unserem Lichtmanagementsystem „[LiveLink](#)“ steuern lassen. Das Licht bewegt sich als rhythmische Welle in unterschiedlichen Intensitäten durch den Raum. Auf den Kunden wirkt das bereits beim Eintreten ausgesprochen anziehend und lebendig. Zum Einsatz kommen BONEO Akzentstrahler. Mit ihrem Dreh-Schwenkgelenk, den hocheffizienten Reflektoren und der integrierten LEDIQ-Technik die beste Wahl für diese ungewöhnliche Lichtsteuerung.



Er wurde als „Store of the Year“ vom Handelsverband Deutschland (HDE) in der Kategorie Fashion ausgezeichnet: „GL-Die Mode“ in Arnsberg. Prämiert wurden das klare und dynamische Store- und Lichtkonzept im Zusammenspiel mit der außergewöhnlichen Innenarchitektur.

WEITERE BILDER



VERWENDETE PRODUKTE



CANILO

Powerpaket in klassischer Form



AGIRA PLUS

Kraftvoller Dreh in der Decke



LIVELINK WIFI

TRILUX LiveLink – Wenn Intelligenz ans Licht kommt