TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.
FAVO DELI
Frescura a primera vista, Polonia

Favo Deli

Frescura a primera vista

Hay tantos aspectos a considerar al exhibir alimentos como productos mismos. El efecto que queremos lograr con la iluminación siempre es el mismo: que los productos luzcan apetitosos y auténticos. La diversidad de colores requiere la mejor reproducción cromática, y la generación reducida de calor mantiene los alimentos frescos por más tiempo. Este fue el principio que guió a los expertos de TRILUX durante la implementación de la iluminación en la tienda gourmet Favo Deli & Apero en Cracovia.

Dirección
aleja Kijowska 7, 30-079 Kraków, Polonia

Fotos
Filip Bramorski

Plantador ligero
Filip Gabryelczyk

Favo
DELI & APERO

Favo
DELI & APERO
Favo
DELI & APERO

Deli & Apero

PIONERO EN POLONIA

Favo es un lugar extraordinario que combina una tienda con productos de alta calidad provenientes de Italia, España y Francia con una zona de bistró donde los clientes pueden probar estas delicias en platos originales. Este concepto único de mercado interior combina diversidad culinaria con una estética elegante. Es uno de los primeros lugares de este tipo en Polonia donde la zona de Deli se ha combinado con la zona de Apero.

"El concepto de una tienda delicatessen con una zona de apero responde a un claro aumento en el interés de los clientes por alimentos frescos y de buena calidad.

La combinación de delicatessen y apero permite crear el ambiente adecuado a través de una comunidad de personas que valoran el espacio como idóneo para reunirse y relajarse," explica Aleksander Olszowski, Gerente General de Favo.

El concepto responde a las necesidades de los consumidores modernos, que buscan lugares donde no solo puedan hacer compras, sino también reunirse con amigos, trabajar o disfrutar de un momento de relajación en medio del ajetreo diario.

favo
DELI & APERO
favo
DELI & APERO

ILUMINACIÓN QUE ABRE EL APETITO

La iluminación tiene un impacto enorme en la presentación: ayuda a resaltar las cualidades de los productos frescos, como frutas, verduras o pan. El surtido de Favo incluye una gran cantidad de pescados y productos cárnicos frescos, así como frutas y verduras, cuya singularidad requiere un tratamiento especial.

"Durante muchos años, TRILUX ha invertido en soluciones de iluminación de muy alta calidad. Prestamos gran atención no solo al rendimiento, sino también a la calidad, incluida una reproducción cromática precisa. El segmento de Retail de nuestro portafolio contiene numerosas soluciones dedicadas específicamente a tiendas de comestibles," describe Filip Gabryelczyk, Manager de Retail en TRILUX Polonia.

"Al diseñar la tienda Favo, nuestra tarea era resaltar todos los colores de los productos frescos en exhibición, pero también elegir la iluminación adecuada para la zona de bistró. Esta debía mantener una atmósfera amigable y cálida en todo el lugar, por lo que optamos por luz cálida, que invita a quedarse y probar los productos de la tienda," añade Gabryelczyk.

Cada parte de la exhibición de productos en Favo cuenta con soluciones de iluminación cuidadosamente seleccionadas. Por ejemplo, el pan está iluminado con un color de luz de 2400K y con un índice de reproducción cromática muy alto de 98. Es un color de luz cálido especial que TRILUX ha estado utilizando en Polonia durante más de dos años. En la sección de carnes, se usaron dos tipos de colores de luz: Meat y Meat+Fish. La diferencia en el color de luz radica en la composición precisa de luz rosa y luz blanca.

Las frutas y verduras, al igual que la zona del bistró, están iluminadas con un color de luz especial que TRILUX ha desarrollado en respuesta a las necesidades del mercado alimentario: Brilliant Food. También es un tipo de luz cálida, con un alto grado de reproducción cromática de 98, que realza los colores amarillo, rojo y verde, entre otros.

PERFECCIÓN TÉCNICA

"Elegimos luminarias LED B.Veo Track para iluminar la tienda debido al diseño y funcionalidad de la luminaria. El proyector es muy flexible en cuanto a la iluminación emitida gracias a su cabezal giratorio. Esto nos permitió iluminar con precisión cada área de la tienda," describe Karolina Zielińska-Uchto, Gerente de Cuentas Clave en Schwitzke Górski.

Una característica única de la B.Veo Track es su carcasa extremadamente delgada, que prácticamente se mezcla con el riel ópticamente. Este proyector de tamaño compacto es fácil de mover y se adapta sin esfuerzo a cualquier diseño interior, refinándolo con su simplicidad. Práctico y rentable, el cambio se realiza rápidamente y sin herramientas en el carril conductor existente.

MÁS FOTOS

PRODUCTOS USADOS

B.VEO TRACK

Una transición sin problemas a los raíles electrificados