



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



GL DIE MODE

El espacio perfecto, Alemania

GL Die Mode

El espacio perfecto

Ha sido galardonado con el premio a la mejor tienda del año "Store of the Year" en la categoría moda por la Asociación de Comercio Minorista de Alemania (HDE): "GL-Die Mode" en Arnsberg. Se premió el concepto claro y dinámico de tienda y de iluminación en combinación con el extraordinario diseño interior de KEGGENHOFF I PARTNER.



Dirección

Apothekerstraße 32,
59755 Arnsberg,
Alemania



Fotos

Constantin Meyer



Arquitecto

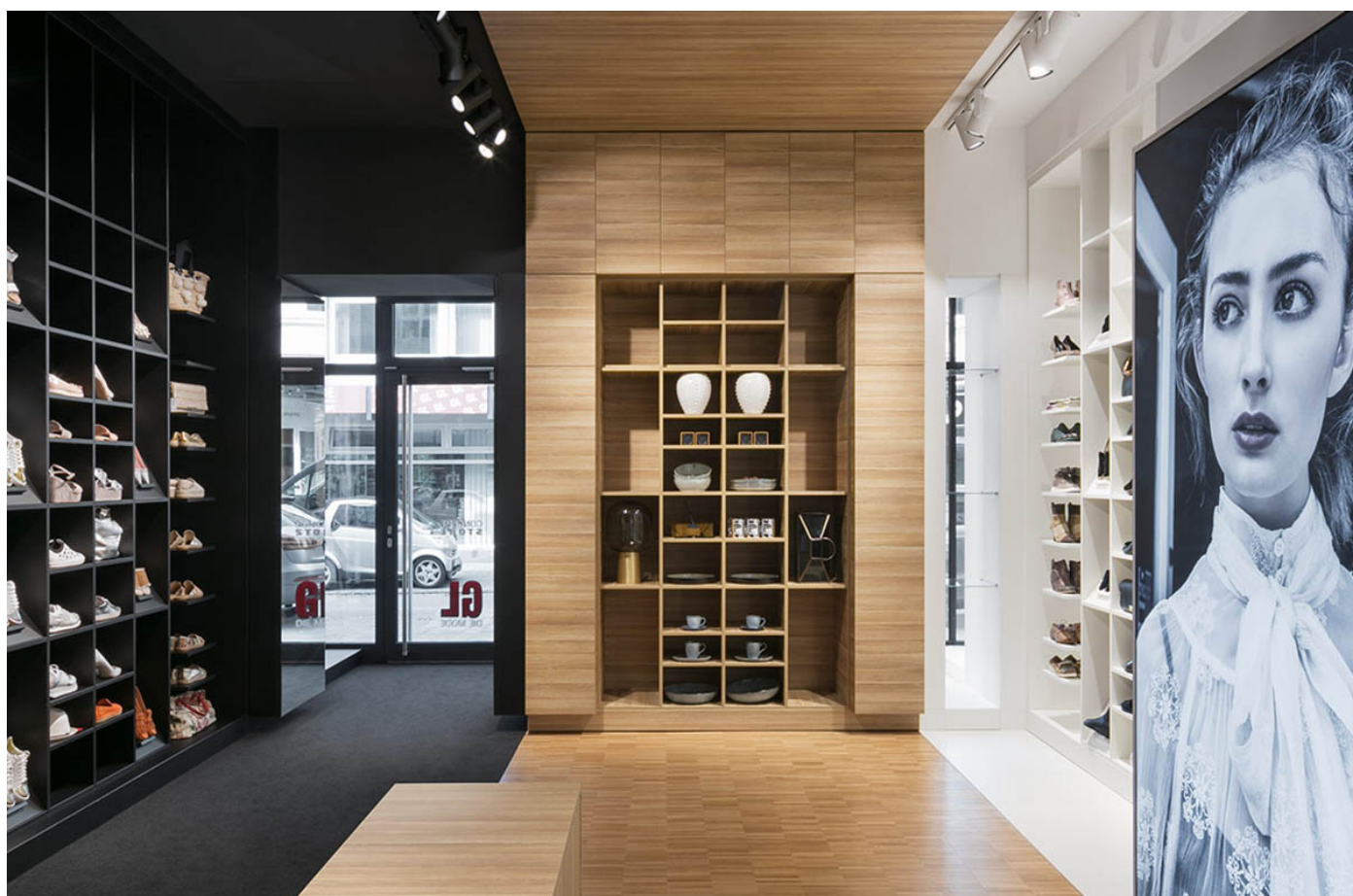
KEGGENHOFF I
PARTNER







TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

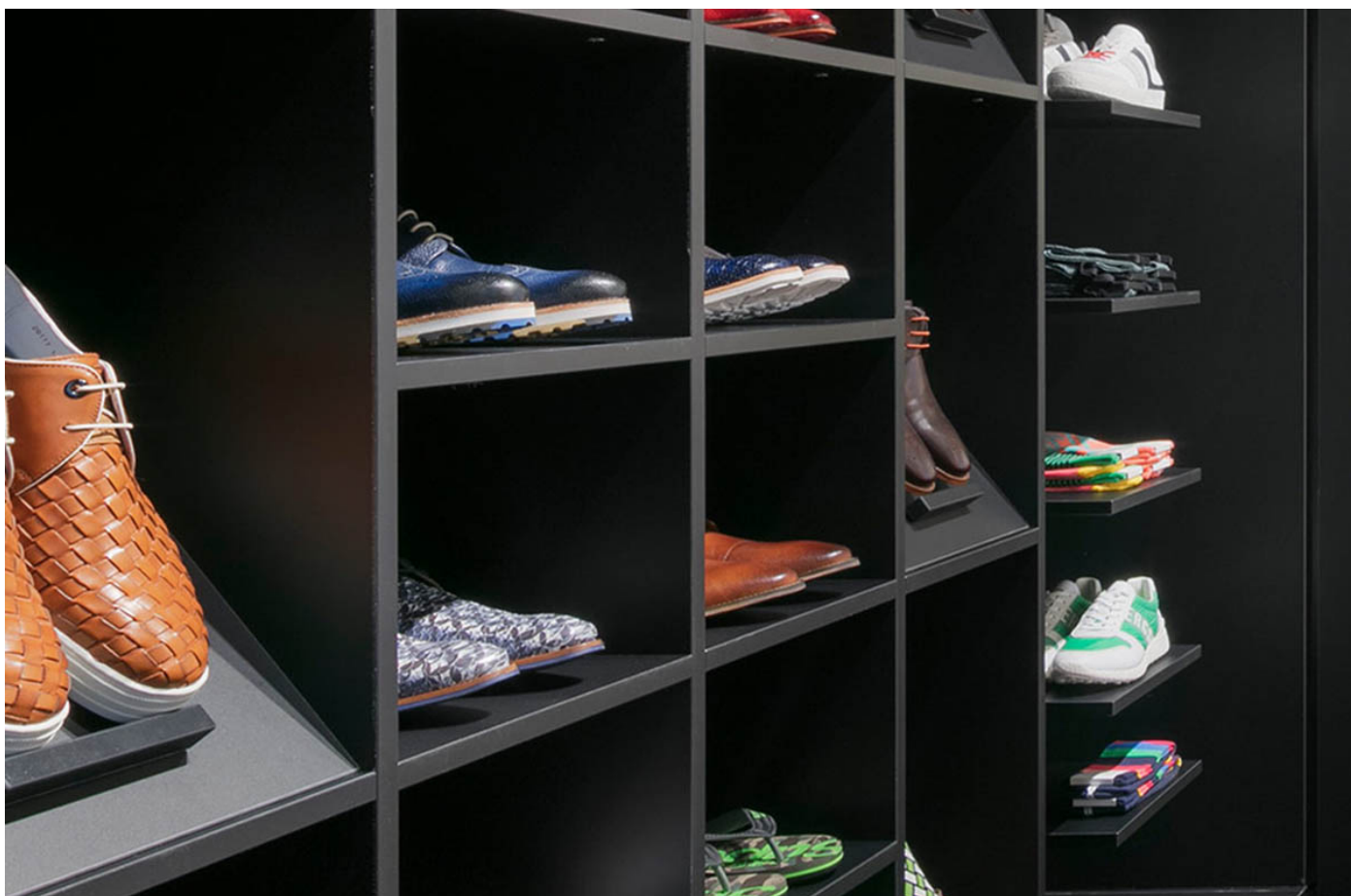




Así de convincentes son líneas rectas: la arquitecta de interiores Sabine Keggenhoff y su equipo estructuraron la sección de mujeres y de hombres con una entrada propia y crearon la unión a través de la zona central diseñada en blanco. Luminarias de empotrar [AGIRA](#) se integran de manera discreta y a ras de techo. Materialidad natural y alta calidad emana de las áreas laterales con sus suelos y techos de madera, así como de la zona de la pared de fondo negra. Nuestros proyectores de carril [CANILO](#) en blanco dan vida y resaltan la moda para él y ella, creando junto con los proyectores empotrables un equilibrio armonioso.

Esta vez [CANILO](#) en negro resalta desde el centro la moda de la empresa familiar de la región alemana del Sauerland. Las secciones claramente definidas fueron colocadas de forma invertida y destacan por su ligereza y frescura en su presentación. Los proyectores de carril hacen un buen trabajo en los techos de 3,15 metros de altura y convencen con su diseño. En conjunto, gracias al concepto de iluminación y de interior que se corresponde en funcionalidad y diseño, se crea un oasis acogedor para disfrutar de las compras que invita al dialogo entre el cliente y “su” moda.





»Nuestro objetivo era desarrollar un lenguaje de diseño uniforme con carácter que permita disfrutar de experiencias. La iluminación, el diseño interior y el visual merchandising están perfectamente armonizados entre sí«

Prof. Sabine Keggenhoff
KEGGENHOFF | PARTNER



Los contrastes en negro y blanco y el encanto natural del diseño en su totalidad se realzan con la iluminación y la precisa puesta en escena de la mercancía exclusiva. Nuestra iluminación dinámica y escénica permite experimentar de manera especialmente intensiva la mercancía expuesta y las pantallas. Una solución flexible para la pared de fondo con su variado surtido de artículos y pantallas multimedia ofrece a los clientes un moderno paisaje de compras con carácter escénico. Los elegantes proyectores orientables [CANILO](#) con sus hasta 4000 lúmenes garantizan un alto confort visual y pueden ser orientados en función de las necesidades de cada nueva colección.



Iluminación como estimulador de pulsaciones en el punto de venta: En la zona de entrada se han instalado cuatro grupos de luminarias que se pueden controlar con nuestro sistema de gestión de iluminación “[LiveLink](#)”. La luz cambia rítmicamente como si pasara una ola en diferentes intensidades por el espacio. Esto ya es al entrar especialmente atractivo para los clientes y genera animación. Para ello se emplearon los proyectores de acento BONEO. Con su ángulo de giro e inclinación y los reflectores altamente eficientes equipados con la tecnología LED IQ son la mejor elección para este extraordinario sistema de control de la iluminación.

MÁS FOTOS



PRODUCTOS USADOS



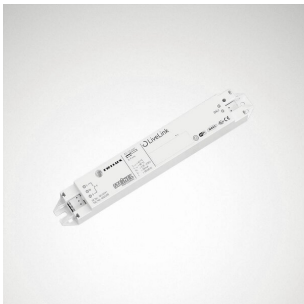
CANILO

Paquete de potencia manteniendo la forma clásica



AGIRA PLUS

Potente rotación en el techo



LIVELINK WIFI

TRILUX LiveLink – Cuando la inteligencia se hace visible