



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

GLOBETROTTER COLONIA

Luz natural de calidad para los
aficionados a la naturaleza, Alemania

Globetrotter Colonia

Luz natural de calidad para los aficionados a la naturaleza

Inaguración de la nueva iluminación en este espacio de 7000 m² para vivir experiencias que dispone de una zona de escalada, un acuario y una gran piscina para deportes de aventura con una zona de 4,30 m de profundidad para practicar buceo: Después de que la filial de Globetrotter en Hamburgo lo hiciese, la filial de Colonia de este especialista en equipamiento para actividades al aire libre ha apostado también por ofrecer la mejor iluminación con un plus de naturalidad y vitalidad. El valor añadido de la tienda física se percibe en cada zona gracias a la calidad de la iluminación.



Dirección

Richmodstraße 10, 50667
Köln, Alemania



Plantador ligero

Vedderlicht









De arriba a abajo toda una fiesta para los sentidos. Desde el 2006 esta tienda marcadora de tendencias en actividades para realizar en la naturaleza, entusiasma con su espectacular arquitectura de eventos. Ahora los diferentes mundos creados para presentar las distintas categorías de productos han ganado aun más en lo que a la autenticidad y al ambiente se refiere. La iluminación llevada a otro nivel gracias al proyector CANILO dotado de 3300 lúmenes. Y es que nuestro nuevo color de luz natural Brillant Colour resalta primeramente los productos en una tienda premium, mientras que objetos poco atractivos como los conductos del aire acondicionado los deja en un segundo plano.

Un colorido maravilloso: Esta pared de fondo es un imán de clientes. Tanto los colores como la características de las mochilas se pueden distinguir muy bien. La nueva iluminación mejora la presentación visual de los productos en la tienda; reduciendo el empleo de diferentes proyectores a sólo uno, el foco de atención recae al cien por cien sobre los productos y la superficie. Frescura, claridad y naturalidad: Con esta iluminación aumenta aún más el deseo por realizar actividades al aire libre.

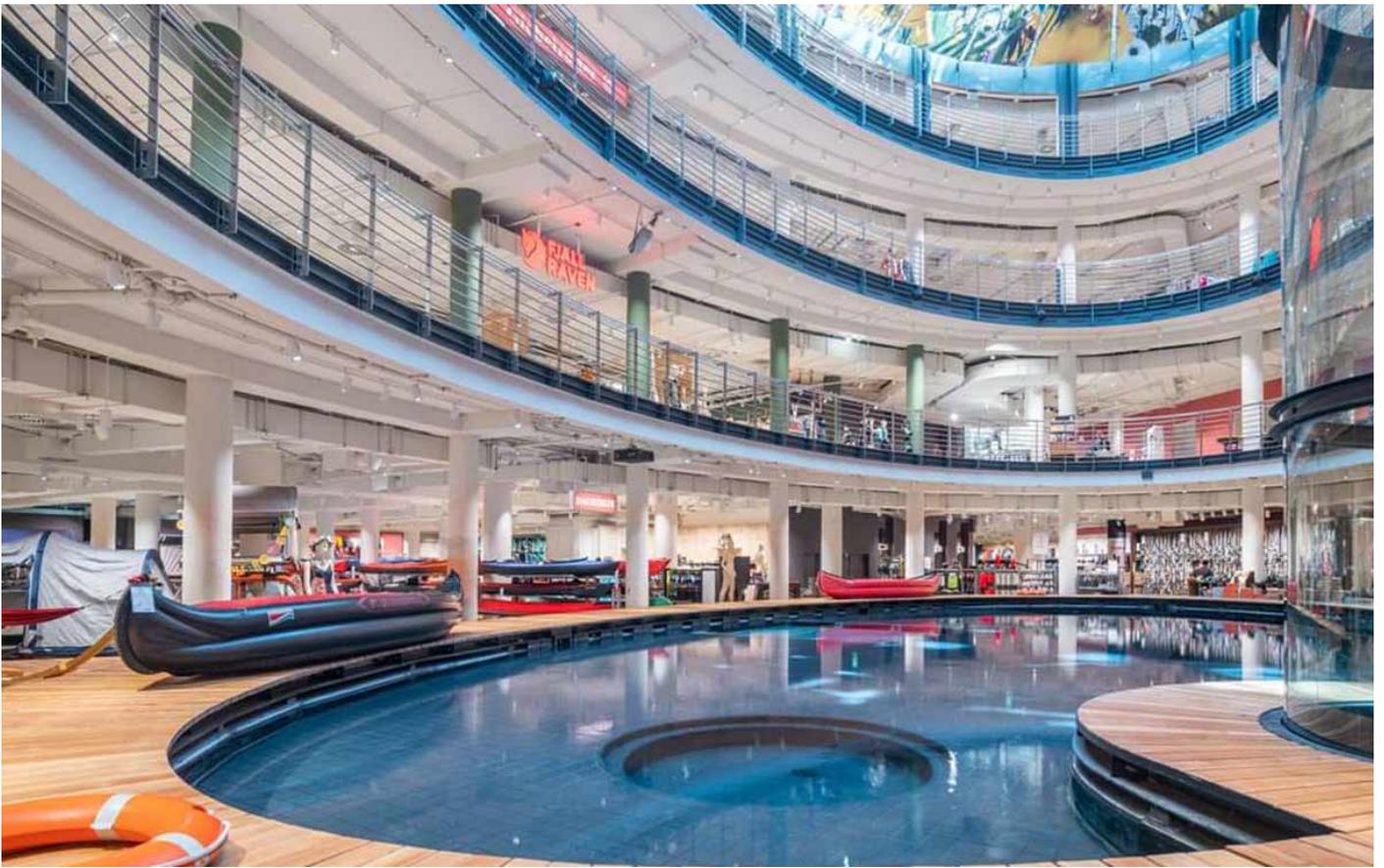
Nuestra luz natural de calidad en Globetrotter – experimentéla usted mismo aquí.







TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





“Hemos venido a propósito a Colonia porque habíamos oído que Globetrotter tiene aquí la mejor selección de mochilas para nuestro viaje de luna de miel de 365 días por Estados Unidos. Las hemos encontrado rápidamente y ya desde lejos tenían todas un aspecto magnífico.”



Eva Maria y Michael Schuh

Clientes



Mediante la solución de iluminación individual para el techo en toda la tienda se consigue una orientación atractiva e inteligente, como por ejemplo en la zona de los ascensores que antes se encontraban con dificultad. Ahora el proyector CANILO también proporciona aquí, como en todos los sitios, una excelente orientación gracias al montaje del proyector mediante varillas de prolongación colocadas entre cada dos conductos de ventilación. De esta manera incluso esta zona descuidada con anterioridad resulta ahora atrayente. Un ejemplo más de cómo implementar con éxito y de forma sorprendente una planificación de la iluminación orientada al punto de venta y de cómo cada milímetro de la superficie mejora con la luz óptima.

Planificación de la iluminación: www.vedderlicht.com, Múnich



Al sustituir la tecnología HIT por la tecnología LED ya no aparecen más manchas oscuras en la superficie. En lugar de ello, la nueva iluminación guía, resalta los productos y acompaña a los clientes de manera segura. La nueva luz de calidad se asemeja mucho a la luz natural y deja un ambiente más vital en el punto de venta. Se trata de experimentar de cerca la naturaleza en el interior del establecimiento: La promesa de la marca y las expectativas de Globetrotter se materializan ahora también en la iluminación.



TRES PREGUNTAS A OLIVER HANSEN

Director de la filial de Globetrotter Ausrüstung GmbH

¿Cómo influye la nueva iluminación en el comportamiento de los clientes?

“La luz tiene un efecto más natural. Esto es lo que queremos y lo que quieren nuestros clientes: una luz real y auténtica. Nos dedicamos a vender todo aquello para disfrutar de actividades al aire libre y en la naturaleza – por eso lo que aquí se trata en especial es de dar la sensación de luz natural. Los clientes se sienten más a gusto y permanecen más tiempo que antes en la tienda. Y además, para ellos nuestro punto de venta es un espacio de ocio.”

¿Qué hay de especial en la presentación de los productos mediante el nuevo color de luz natural?

“Los colores son mucho más claros y se distinguen mejor. Antes no se podía distinguir con facilidad el gris del negro o del azul oscuro – con esta nueva luz esto ya no es un problema. Ilumina los productos de forma ideal y permite diferenciar los colores.”

Al actualizar la iluminación, además de mejorar la calidad de la iluminación, se reducen costes, ¿aproximadamente cuánto se ahorra?

“Las filiales de Globetrotter de Hamburgo y Colonia ahorran aproximadamente

un 25 % desde la conversión gracias a la eficiencia energética de la tecnología LED. Pero también notamos que nuestros clientes están más concentrados y encuentran más rápido las secciones. La luz los guía de forma efectiva hacia los productos un factor que también puede tener efectos positivos en las ventas.”

MÁS FOTOS



PRODUCTOS USADOS



CANILO

Un lenguaje formal reducido