



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

HENCE
España

Hence

La luz genera emociones, intensifica los colores y crea una atmósfera atractiva. Pero ese no es el único motivo por el que la luz es tan importante para el comercio minorista. En las tiendas de ropa, por ejemplo, la luz hace posible el reconocimiento correcto de los materiales y una reproducción adecuada de los colores.

**Dirección**

Calle de Claudio
Coello 53-55, 28001
Madrid, España

**Fotos**

Destudio, Valencia

**Arquitecto**

Destudio, Valencia









L'éclairage joue un rôle avant même que le client ait franchi la porte du magasin. Les concepts de Visual Merchandising mis en œuvre dans les vitrines de Hence sont un élément important de l'image du distributeur. Ils ont pour objectif de capter l'attention du passant et de créer une expérience émotionnelle particulière. Les magasins de mode comme Hence ont ainsi la possibilité non seulement de présenter leurs produits, mais aussi de positionner leur marque.

















MÁS FOTOS

