



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

MARKS AND SPENCER

Crear un ambiente de mercado, Reino Unido



Marks and Spencer

Crear un ambiente de mercado

Más grande, más fresco, mejor: Marks & Spencer está renovando actualmente sus áreas de comidas con este lema en mente. El concepto de iluminación proviene TRILUX. El objetivo es crear una experiencia de compra y un ambiente animado similar a un mercado de frescos.

El sistema de iluminación personalizado se basa en el sistema de línea continua E-LINE con óptica ConVision. Con su acabado negro, el perfil se funde discretamente con el techo, por lo que el foco siempre está en la mercancía.



Dirección

Great North Road 9, SG1
1XN England, Reino
Unido



En abril de 2022, Marks & Spencer abrió una nueva tienda en Stevenage, al norte de Londres, de poco menos de 7000 m². Es uno de los primeros en el país en presentar el nuevo concepto de diseño. Con más de mil ubicaciones, Marks & Spencer es una de las principales enseñas del Retail Food del Reino Unido. El proyecto actual: las áreas de comida tendrán un aspecto nuevo y fresco con una atmósfera que recuerda más a un mercado mediterráneo que a un supermercado tradicional.

Para el concepto de iluminación complementario, los diseñadores de Retail incorporaron a los expertos de TRILUX.

Luz "invisible" con tecnología ConVision

La iluminación de los supermercados antiguos era en su mayoría brillante, blanca e indiferenciada, por lo que no era muy sostenible. También en Marks & Spencer dominaban en el pasado luminarias con niveles de luminancia innecesariamente altos y cubiertas de luminaria esmeriladas.

TRILUX reemplazó la iluminación anterior con un nuevo sistema con requisitos de energía significativamente más bajos. Se basa en el probado sistema de línea continua E-LINE. Sin embargo, las luminarias con perfiles negros y óptica ConVision se personalizaron para el proyecto.

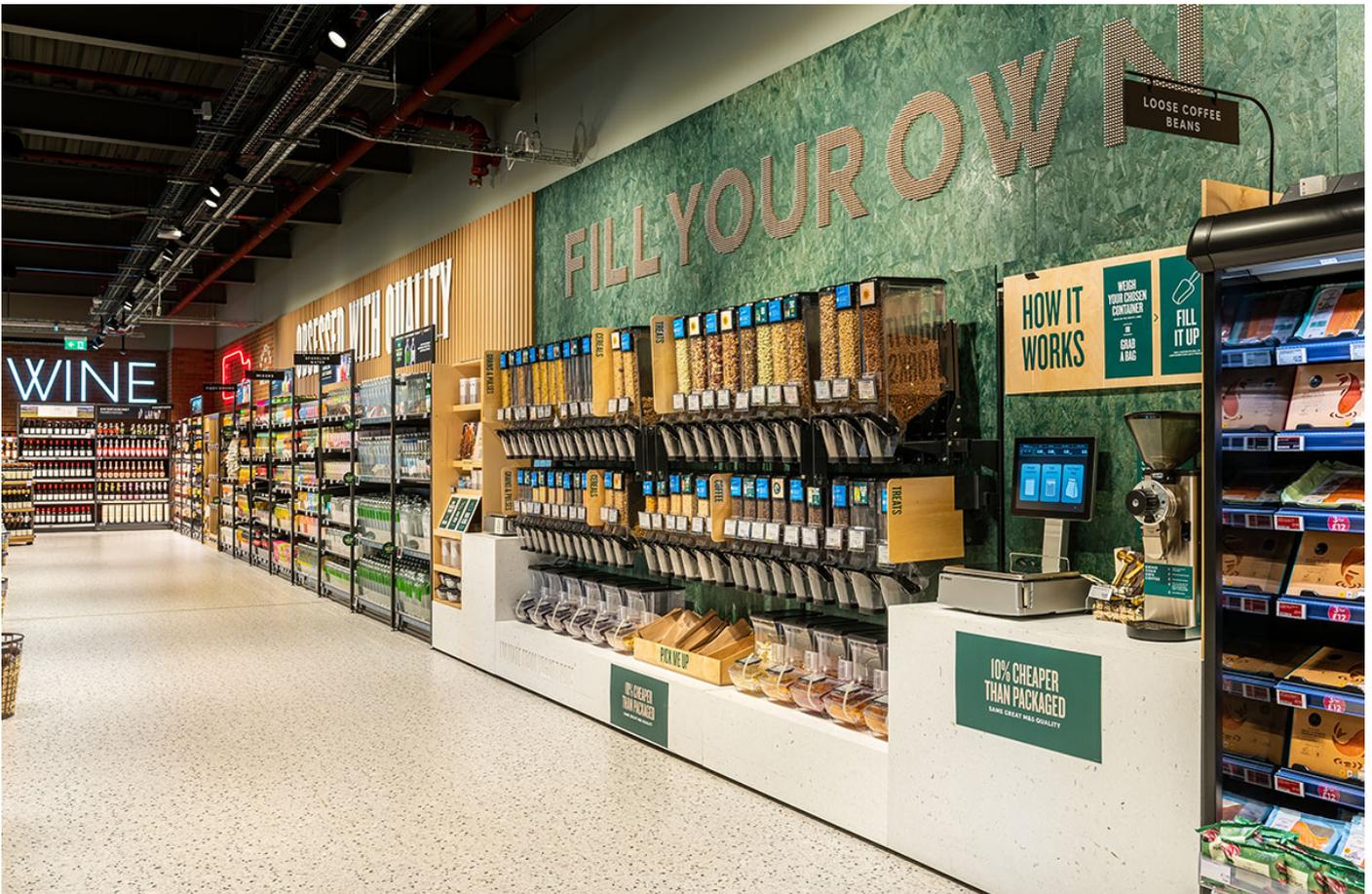
Las lentes de baja dispersión de luz y el apantallamiento calculado con precisión por los limitadores dan como resultado un cómodo control del deslumbramiento. El efecto: las fuentes de luz permanecen ocultas si el cliente no está directamente debajo de la luminaria. En combinación con la distribución de luz asimétrica doble, las superficies verticales de los estantes se pueden iluminar de manera uniforme, sin deslumbramiento y de una manera eficiente.





TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.







La luz individual crea experiencias

A través de su diferenciación, el diseño de iluminación de TRILUX ayuda a transformar los pasillos de comida de Marks & Spencer en una atractiva experiencia de compras al estilo de un mercado. Más de diez ubicaciones ya se han actualizado al nuevo sistema de iluminación. La compañía planea implementar el concepto en todas las tiendas nuevas.



DIFERENTES PRODUCTOS

Diferentes ambientes de iluminación

La fuerte identidad de la marca se refleja en los elementos de diseño consistentes: por ejemplo, los estantes de colores claros y los estantes de mercancías de metal negro. El LED negro E-LINE también forma líneas continuas que están orientadas hacia los pasillos de las estanterías. En este marco, los diseñadores de Retail crearon zonas temáticas. Diferentes materiales de pared, rotulación de gran formato e iluminación diferenciada, diferencian estas zonas entre sí. Esto hace que sea más fácil para los clientes orientarse en la tienda.

La ventaja central del sistema E-LINE para estos conceptos de iluminación diferenciados es su modularidad. Las luminarias pueden integrarse en cualquier posición deseada y reposicionarse de forma flexible con poco esfuerzo. Cuando es necesario, los proyectores B.VEO y los bañadores de pared GRADO se integran de esta forma en la estructura de Marks & Spencer. Esto mantiene una apariencia de techo ordenada.



LA CLAVE:

Iluminación de acento y bañado de paredes

Los diseñadores utilizaron la luz de acento en el área de comidas para dirigir la mirada de los clientes, por ejemplo, para resaltar áreas de acción o para marcar áreas funcionales. Utilizaron el bañado de paredes para dividir el espacio en zonas: en algunos casos, comienza por encima de los estantes, para una impresión de espacio alto y ligero. Donde se desea un ambiente más íntimo, como vinos y licores, los bañadores de pared son más bajos, alineados con la mercancía. Esto crea zonas temáticas donde los distintos grupos de productos se presentan en una atmósfera de iluminación adecuada.



En áreas clave, las lámparas colgantes también sirven como centro de atención decorativo. A su vez, paneles de luz con difusores opal se ciernen sobre las frutas y verduras. Crean un efecto de claraboya con una temperatura de color de 4000K frente a 3000K en el resto de la tienda. Las E-LINE separadas resaltan el área de pago. Aquí, las luminarias lineales están equipadas con cubiertas esmeriladas.

MÁS FOTOS



PRODUCTOS USADOS



GRADO

Proyector gráfico con distribución de luz variable



B.VEO TRACK

Una transición sin problemas a los raíles electrificados



E-LINE

Desde la experiencia. Desde el mercado. Hacia el futuro.