Presseinformation

DMX-gesteuerte LED-Fassaden

TRILUX startet Vertriebskooperation mit Carl Stahl ARC GmbH

Arnsberg, April 2021 – TRILUX baut sein Netzwerk an internationalen Kooperationspartnern und das Angebot an dekorativen Beleuchtungslösungen für Fassaden weiter aus. Durch eine Vertriebskooperation mit der Carl Stahl ARC GmbH bietet TRILUX in Zukunft auch den Zugang zu maßgeschneiderten DMX-gesteuerten LED-Lösungen. Diese verwandeln Gebäudefassaden in riesige, flexibel bespielbare Mediascreens.

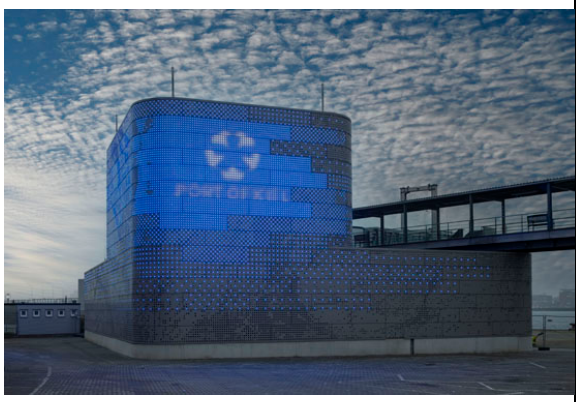
Die Carl Stahl ARC GmbH gehört zu der weltweit agierenden Carl Stahl Group, einem international renommierten Spezialisten in den Bereichen Hebetechnik, Architektur und Technocables. Zum Portfolio der Carl Stahl ARC GmbH zählen auch sogenannte X-LED-Lösungen. Dabei handelt es sich um dekorative Outdoor-LED-Lichtpunkte und -Linien, die als Netze oder Gitter zur Fassadenillumination eingesetzt werden. Dank des extrem flexibel konfigurierbaren Trägersystems sind nahezu alle Formen und Figuren möglich. Über DMX lassen sich Lichtfarbe und Helligkeit jedes einzelnen Lichtpunktes präzise und dynamisch regulieren – in der Regel sind es 15.000 Stück pro Fassadenlösung. Das koordinierte Zusammenspiel aller Lichtpunkte verwandelt die Fassade in einen riesigen Mediascreen, der sich flexibel zur dekorativen und aufmerksamkeitsstarken Fassadengestaltung nutzen lässt. Möglich sind beispielsweise dynamische Farbwechsel, animierte Bilder und Schriften, Filmsequenzen und sogar einfache interaktive Computerspiele.

„Port of Kiel“ – vom Projekt zur Kooperation

Den Grundstein für die Vertriebskooperation legte das TRILUX Projekt „Port of Kiel“, bei dem das Trafohaus der neuen Landstromanlage am Kieler Hafen mit einer Vorhangfassade aus über 12.000 LEDs verkleidet wurde. Der so entstandene Media-Screen setzt nicht nur einen architektonisch attraktiven Akzent im Hafengelände – er fungiert auch als aufmerksamkeitsstarkes Marketing-Instrument, das beispielsweise einfahrende Schiffe begrüßt, die Kernleistung der Landstromanlage weithin sichtbar als Dash-Board darstellt und mit animierten Logos für die Kieler Woche wirbt. „Die Carl Stahl ARC war das einzige Unternehmen, mit dem wir die gewünschte anspruchsvolle LED-Einzelpunktansteuerung in der aggressiven Seeluft-Atmosphäre umsetzen konnten“, erklärt Karsten Müller, Geschäftsführer TRILUX Lighting Solutions GmbH und Director Architectural das initiale Projekt. Sowohl der reibungslose Verlauf als auch das exzellente Ergebnis überzeugten die Beteiligten, so dass sie ähnliche Projekte auch in Zukunft gemeinsam angehen wollen.

Mit der Vertriebskooperation baut TRILUX sein Portfolio an dekorativen, smarten Fassadenlösungen und farbdynamischen Lichtdecken weiter aus und stärkt seine Position als „One-Stop-Full-Service-Anbieter“. Carl Stahl ARC dagegen profitiert von einem branchenweit vernetzten Spezialisten, der einen einfachen Zugang zu bislang wenig erschlossenen Kundengruppen und Großprojekten bietet. “Unsere Stärken liegen in der Entwicklung und Umsetzung von Projektlösungen. Wir schätzen uns glücklich, zukünftig mit TRILUX einen starken Vertriebspartner und Multiplikator an unserer Seite zu haben”, sagt Thomas Krieger, Business Unit Manager bei Carl Stahl. Das Ergebnis sind wertvolle Synergien und Wachstumsimpulse für beide Unternehmen in einem spannenden und dynamischen Markt.

Bildergalerie



[TRILUX_Kooperation_Carl_Stahl_1]
Erfolgsprojekt: Eine DMX-gesteuerte Vorhang-fassade verwandelt das Trafogebäude am Port of Kiel in einen riesigen Mediascreen.

Foto: TRILUX

[TRILUX_Kooperation_Carl_Stahl_2]
Noch ganzheitlicher: Mit den X-LED-Lösungen der Carl Stahl ARC GmbH baut TRILUX sein Portfolio an dekorativen Outdoor-Lösungen weiter aus.

Foto: TRILUX

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem ICT und die Online-Plattform watt24. Das ITZ (Innovations- und Technologiezentrum) bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich sowie der Schweiz vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Über CARL STAHL ARCHITEKTUR

Geländerfüllungen und Absturzsicherungen, begrünte Fassaden, spektakuläre LED-Lichtinstallationen und komplexe Zooanlagen: Mit der Erfahrung von über 25 Jahren schafft CARL STAHL ARCHITEKTUR beeindruckende Architekturprojekte mit Edelstahlseilen und -netzen. Von der Beratung, Planung und statischen Berechnung bis hin zur Herstellung und Montage reichen die Leistungen, die CARL STAHL ARCHITEKTUR als Komplett-Service weltweit für Architekturprojekte anbietet. Als klimafreundlich agierendes Unternehmen denkt und wirtschaftet CARL STAHL ARCHITEKTUR nachhaltig und sichert als deutsches Familienunternehmen seit 1880 die Wertschöpfungskette mit eigener Produktion in Europa.

Kontakt Presse:

TRILUX
Company Communications | Group Marketing
Isabel Sabisch
Matthias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945
Mail: isabel.sabisch@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek / Tobias Plöger
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199 / -6162
Mail: trilux@faktor3.de

Sie wollen in Zukunft keine Informationen von TRILUX erhalten? Dann klicken Sie bitte hier oder senden eine Mail mit dem Betreff "Unsubscribe" an trilux@faktor3.de