

# Nota de prensa

---

**“La tienda ha muerto, ¡larga vida a la tienda! Claves para el futuro del retail.”**

**TRILUX patrocina el “Observatorio de la Moda” en España**

**Madrid, julio de 2023 – En julio de este año tuvo lugar el esperado evento “Observatorio de la Moda en España”, centrado en el futuro de la industria del retail. El evento, organizado por Modaes, una de las agencias de medios líderes en España, se celebró en el prestigioso club Alma Sensai de Madrid. TRILUX, como marca experta en iluminación en el sector retail, participó como patrocinador exclusivo.**

En el contexto del inspirador y cosmopolita Alma Sensai Club, el Observatorio de la Moda reunió a distinguidos ejecutivos de reconocidas empresas, como Tendam, Bestseller, Awwg, Scalpers, Silbon, Culdesac, Master Makers y El Ganso. Estos líderes de la industria participaron en debates profundos sobre las últimas tendencias en los puntos de venta y la creciente demanda de los consumidores de experiencias de compra física. En particular, los participantes enfatizaron el papel indispensable de las tiendas físicas para mejorar el viaje del cliente en general. Carlos Galluzzo, Brand Manager de Silbon, señaló: “Vendemos más online, allí donde existe un punto de venta físico”.

Como partidario de la industria de la moda y el comercio minorista, TRILUX reafirmó su compromiso a través de su colaboración con Modaes. Con más de 111 años de experiencia en el suministro de soluciones de iluminación profesional para diversas aplicaciones, incluidas la industria, los espacios de oficina y el Retail, TRILUX posee una experiencia incomparable en la creación de entornos atractivos y cautivadores en tiendas físicas. La iluminación, como elemento clave del marketing sensorial, juega un papel clave para atraer a los consumidores y ofrecerles una experiencia de compra inolvidable.

TRILUX entiende la importancia de crear entornos atractivos y cautivadores en las tiendas físicas para atraer a los consumidores y ofrecerles una experiencia de compra única a través de la iluminación, un elemento clave del marketing sensorial. En el sector de la moda, las soluciones LED destacan especialmente por su reproducción del color, que garantiza un reconocimiento óptimo del color y del material. Además de la reproducción del color, los ángulos de haz y los paquetes lumínicos también permiten la iluminación de productos individuales.

Tras el cambio hacia la compra online durante la pandemia de Covid-19, el Retail físico experimenta una revitalización, emergiendo de las restricciones posteriores a la pandemia con una importancia renovada. La última edición del “Observatorio de la Moda” destacó la nueva configuración de los espacios físicos como respuesta al cambiante panorama del retail. El lema también llegaba al meollo del asunto: “La tienda ha muerto, ¡larga vida a la tienda!. – Claves para el futuro del retail.”

Juan Puente, Director de Retail de TRILUX España, compartió su punto de vista en el evento "Como proveedor líder de soluciones de iluminación, creemos que la iluminación juega un papel clave en la creación de un entorno comercial atractivo. Este evento nos brinda la oportunidad de conocer a profesionales de la industria. y compartir nuestro conocimiento y experiencia en el campo de la iluminación de tiendas".

El "Observatorio de la moda" proporcionó una plataforma para que los asistentes intercambiaran ideas y puntos de vista sobre las últimas tendencias del Retail, mientras exploraban estrategias para adaptarse a las cambiantes demandas de los consumidores. El centro de las discusiones fue la importancia de la experiencia de la tienda física y cómo las marcas pueden aprovechar este aspecto para impulsar las ventas y fomentar la lealtad del cliente. El compromiso con la venta omnicanal surgió como una tendencia predominante, lo que llevó a las tiendas a transformarse en centros logísticos para pedidos online, lo que requirió una reconsideración de espacios a menudo descuidados como el almacén.

Con una excelente trayectoria en el diseño e implementación de soluciones de iluminación a medida, TRILUX se erige como un aliado estratégico para la industria de la moda y el Retail. La empresa se compromete a brindar soluciones innovadoras que ayuden a mejorar la experiencia de compra y acentúen la calidad y la estética del producto. A través de Human Centric Lighting, TRILUX promueve el bienestar tanto para clientes como para empleados al optimizar la calidad de la luz con la máxima eficiencia energética.

**Contacto de prensa:**

TRILUX ILUMINACIÓN S.L.

Comunicación/ relaciones públicas/ medios

Conchita Daiha De Perez

Avda. Manuel Rodríguez Ayuso 114

Centro Empresarial Miralbueno

Planta 1ª Local P-2 E-50012 Zaragoza

Tel : +34 976 462 200

Fax : + 34 976 77 40 61

Correo electrónico: [cdaiha@trilux.es](mailto:cdaiha@trilux.es)