

# Presseinformation

---

## Lichtqualität mit Einsparpotenzial: Game-Changer für eine nachhaltige Zukunft des Handels

**Köln, Februar 2023 – Auf der diesjährigen EuroShop zeigt Oktalite Beleuchtungslösungen, bei denen sich Lichtqualität und Effizienz optimal ergänzen und damit den Einzelhandel in der Umsetzung nachhaltiger Konzepte unterstützen. Unter dem Motto: „EFFICIENT. LIGHT. QUALITY.“ macht der Retail-Experte der TRILUX Gruppe zukunftssichere Beleuchtung erlebbar. Denn der Umstieg auf beste und dabei energieeffiziente Beleuchtung ist das Gebot der Stunde. Für die Zukunft des Retail präsentiert Oktalite Leuchten und Lichtsysteme mit signifikantem Mehrwert für Händler, Kunden und Umwelt. Die neuen Lichtlösungen finden sich auf dem Messestand der Düsseldorfer EuroShop 2023 in Halle 9, am Stand D 44.**

Vom 26. Februar bis zum 2. März 2023 zeigt Oktalite seine Innovationen und Services auf insgesamt 270 qm. Die großzügige Kommunikationsfläche und die offene Architektur bieten ansprechenden Raum und viel Gelegenheit zum Austausch. Beleuchtung für alle Bereiche und Belange des Handels gibt es auf dem “Lichtrundgang” zu entdecken. Das Kernthema SUN.LIGHT.QUALITY., die Möglichkeiten und Vorteile gesteigerter Farb- und Abbildungsqualitäten von Retaillicht, spielt auch in diesem Jahr die entscheidende Rolle. Mit dem Messe-Motto 2023 “EFFICIENT.LIGHT.QUALITY.” unterstreicht Oktalite zusätzlich das Sparpotenzial seiner Lösungen bei gleichbleibender Lichtqualität. Produktwände und Anwendungsbeispiele für Food, Fashion & Co zeigen, wie Lichtqualität und Effizienz Hand in Hand gehen.

# oktalite

Der stationäre Einzelhandel hat auch in schwierigen Zeiten einen starken Verbündeten bei der Inszenierung von Produkten: das richtige Licht. Das gilt es heute jedoch noch einmal neu zu bewerten: Denn die Ökodesign-Richtlinie schreibt ab diesem Jahr Mindestenergieeffizienzwerte für Leuchtmittel vor – und verbietet den Einsatz von T8 Leuchtmitteln. Dazu greift das Verbot quecksilberhaltiger Entladungslampen. Zwar ist der technologische Transfer von der Entladungslampe auf die LED seit ihrer Einführung vor rund 10 Jahren vielfach erfolgt. Doch viele Lichtlösungen im Retail stammen noch aus der ersten Generation. Und hinken in Sachen Energieeffizienz der mehrfach weiterentwickelten LED-Technologie hinterher.

## **Das richtige Licht als Chance**

Ist die Sanierung, die auf viele Händler zukommt, Dilemma oder Chance? „Definitiv eine Chance“, sagt Thomas Korflür, Geschäftsführer Vertrieb bei der Oktalite Lichttechnik GmbH aus Köln. „Jetzt ist der ideale Zeitpunkt für die Umstellung auf beste Lichtqualität der neuesten Generation. Das ist besser für den Händler und seine Bilanz. Und besser für die Umwelt, das Klima und unsere Energieressourcen.“

Eine clevere Licht-Sanierung muss weder kompliziert noch kostenintensiv sein. Oktalite bietet dem Handel hier Beratung zu Fördermöglichkeiten sowie attraktive Finanzierungen an – sogar die kostenneutrale LED-Umrüstung über die Einsparungen bei den Betriebskosten ist möglich.

Viele der Leuchten des Retailspezialisten der TRILUX Gruppe sind überdies speziell für eine einfache Sanierung konzipiert: mit passgenauen Optiken, abgestimmten Lichtströmen, reduzierten Anschlussleistungen oder identischen Anschlüssen und Bohrlöchern wie die Vorgängermodelle. „Wir schaffen so die Umrüstung einer T5//T8 E-LINE auf LED-Technologie im Prinzip in weniger als einer Minute“, so Korflür.

## **Smartness in der Retail-Beleuchtung rechnet sich am meisten**

Die Botschaft lautet: Jetzt clever einbauen oder umrüsten. Digitale Sensoriken und ein smartes Lichtmanagementsystem spielen dabei eine zentrale Rolle. „Der Umstieg auf die LED-Beleuchtung der jüngsten Generation birgt bereits ein Energiesparpotenzial von bis zu 60 Prozent“, erläutert Stephan Renkes, Geschäftsführer Technik bei Oktalite. „Durch den Einsatz unseres Lichtmanagement-Systems „LiveLink Retail“ können wir Licht noch besser und individueller steuern. Der Energieverbrauch sinkt dann um weitere 25 Prozent.“ Ein Game-Changer in der Kosten-Nutzen-Rechnung und der Zukunftsfähigkeit des Einzelhandels. Es gilt weiterhin, auf attraktivste Produkt- und Flächeninszenierung zu setzen, um



# oktalite

## Über Oktalite

Oktalite steht für Mehrwert durch Licht im Retail. Mit der richtigen Beleuchtung zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Oktalite, Mitglied der TRILUX Gruppe, ist Partner des Handels bei der Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Konzepte und LED-Systeme für moderne Stores, Shops und Showrooms. Die Erfahrung, das Know how bei der Inszenierung von Erlebniswelten durch Licht, und die Services machen Oktalite zum starken Komplettanbieter für den Retail. National wie international. Der Wille zur Optimierung treibt das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln an: Mit intelligenten und nachhaltigen Lichtlösungen will Oktalite den stationären Einzelhandel effizienter und erfolgreicher machen.

### Kontakt Presse:

#### TRILUX

Company Communications | Group Marketing

Kristin Habel

Mathias-Brüggen-Straße 75

50829 Köln

Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945

Mail: [kristin.habel@trilux.com](mailto:kristin.habel@trilux.com)

#### CQ PR

OKTALITE Presseagentur

Susanne B. Herzet

Emil-Picard-Str. 18

50827 Köln

Tel.: +49 (040) 174 179 29 80

Mail: [post@contentqueen.de](mailto:post@contentqueen.de)

Sie wollen in Zukunft keine Informationen von Oktalite erhalten? Dann senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff "Unsubscribe" an [post@contentqueen.de](mailto:post@contentqueen.de)