

New Work Thementag an der TRILUX Akademie

Raum für Erfolg: Neue Bürokonzepte für eine zeitgemäße Unternehmenskultur

Arnsberg, April 2024 – Flexible Arbeitszeiten, kein Pendeln, bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf: Das Homeoffice hat viele Vorteile. Andererseits leiden Kreativität, Team-Gefühl und Unternehmenskultur. Immer mehr Arbeitgeber wünschen sich deshalb wieder mehr Präsenz im Büro. Doch wie kann eine Arbeitsumgebung gestaltet werden, um die Mitarbeiter zur Rückkehr zu motivieren und sie gleichzeitig bestmöglich bei all ihren Aufgaben zu unterstützen? Die TRILUX Akademie und renommierte New Work Spezialisten präsentieren Antworten und Lösungsansätze im Rahmen eines Thementags.

Wer Teams zurück ins Büro holen will, muss Arbeitswelten schaffen, die einen Mehrwert gegenüber dem Homeoffice bieten. Neue Konzepte basieren dabei auf einer Kombination aus Arbeits-, Kollaborations- und Begegnungsflächen. Was genau es dabei zu beachten gibt, angefangen bei der räumlichen Gestaltung über die Beleuchtung und Akustik bis hin zu Farbkonzepten, erleben Sie beim Thementag:

**„Raum für Erfolg: Neue Bürokonzepte für eine zeitgemäße Unternehmenskultur“
am 12.06.2024 von 10.00 - 19.00 Uhr auf der neuen New-Work-Etage
am TRILUX Hauptsitz in Arnsberg.**

Im Rahmen eines Themen-Parcours zeigen Experten unterschiedlichster Fachrichtungen, wie sich eine optimale, inspirierende Arbeitsatmosphäre schaffen lässt. Ein besonderes Highlight ist auch die Key Note "**New Office Revolution – Inspiration für eine hybride Arbeitswelt**" von **Samir Ayoub**, „Mr. New Office“ und bekannter New Work & New Office Experte. Als Inhaber und CEO der designfunktion Gruppe hat er in den letzten 25 Jahren mehr als 750 erfolgreiche New Office Projekte persönlich begleitet.

Die Veranstaltung richtet sich an alle, die sich professionell mit Bürokonzepten beschäftigen, z. B. Büroeinrichter, Bauherren, Investoren, Architekten, Planer und Facility Manager. Für diese Fortbildung werden von der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen 7 Fortbildungspunkte vergeben.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich unter www.trilux.com/thementag-office.

Das Programm

10:00 – 10:15 Uhr **Welcome**

10:15 – 11:30 Uhr **TRILUX Werksbesichtigung**

11:30 – 12:00 Uhr **Vortrag "Die Zukunft der multilokalen Arbeitswelt"**

Kyra Voll, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, FG Immobilienwirtschaft und Baubetriebswirtschaftslehre – Technische Universität Darmstadt

12:00 – 13:00 Uhr **Lunch**

13:00 – 16:00 Uhr **Themen-Parcours** in Kleingruppen

1. Best Practice für „New Work“: Abschied von territorialen Bürokonzepten!

Thomas Gablik, Geschäftsführer – GAARKO Gablik Architektur Köln
Omar Rabah, Application Manager Office – TRILUX

2. Activity Based Acoustic Design: Zusammenspiel von Bauphysik und Arbeitsplatzstrategie im Open Space Büro

Rainer Machner, Key Account Consultant for Room Acoustics – Ecophon Deutschland
Volker von Baczko, Consultant for Room Acoustics – Ecophon Deutschland

3. Ästhetische und funktionale Innenarchitektur zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und Motivation am Arbeitsplatz

Lisa Prüßner-Schneider, Innenarchitektin – object + raum

4. Innovative Lichtkonzept-Ansätze für die moderne Büro-Beleuchtung

Andreas Picklein, Dipl.-Ing., Leiter Lichtenwendungen – TRILUX

5. Licht trifft Farbe

Tanja Knura, Tageslichtarchitektin MSc – Brillux GmbH & Co. KG

16:00 – 17:00 Uhr **Key Note "New Office Revolution - Inspiration für eine hybride Arbeitswelt"**

Samir Ayoub, Speaker und Experte für New Work und New Office

17:00 – 19:00 Uhr **Meet the Experts - After Work Networking**

Bildergalerie



[Foto: TRILUX Akademie_Thementag]

New Work live erleben: Im Rahmen des Office-Thementages der TRILUX Akademie zeigen renommierte Experten, welche Chancen moderne Raumkonzepte in der Praxis bieten.

Foto: TRILUX

Über die TRILUX Akademie

Theorie und Praxis perfekt verbunden: Seit 2011 bündelt TRILUX innovative Beratungs-, Qualifizierungs- und Informationsangebote unter dem Dach der TRILUX Akademie. Ziel der Bildungseinrichtung ist es, Kunden und Partnern Orientierung in einem immer komplexer werdenden Lichtmarkt zu geben. Dabei stehen neben einer fundierten Grundlagenvermittlung immer der Nutzen und Praxisbezug im Vordergrund. Ein hochmodernes didaktisches Konzept, basierend auf dialogorientiertem Austausch, sowie Methodenvielfalt, erfahrene Referenten und modern ausgestattete Seminarräume zeichnen die Akademie dabei aus. Mit einem eigenen Multimediastudio für Streaming-Angebote und speziell ausgebildeten Online-Referenten setzt die TRILUX Akademie zudem gezielt auf die Möglichkeiten der Digitalisierung. Ein Ansatz, der auch international überzeugt: Seit der Gründung des Hauptsitzes in Arnsberg etablierte die TRILUX Akademie neue Standorte in Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Österreich, Frankreich, in der Schweiz, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Polen, Spanien sowie am Stammsitz der Retail-Tochter Oktalite.

Komplexes Lichtwissen einfach verfügbar machen, Begeisterung für technologische Möglichkeiten wecken und die Zukunft des Lichts gestalten – das ist die Vision der TRILUX Akademie. Um die Faszination von Licht erlebbar zu machen, verfolgt die Akademie einen praxisorientierten Ansatz: Hier wird nicht nur referiert, sondern auch experimentiert, montiert und diskutiert. Als Gründungsmitglied des Arbeitskreises Licht-Akademien ALA arbeitet die TRILUX Akademie zudem gezielt daran, die Qualität von Weiterbildung rund um Licht und Beleuchtung auch im Markt sicherzustellen.

Weitere Informationen unter www.trilux-akademie.com.

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem Crosscan, ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Kontakt Presse:

TRILUX
Company Communications | Group Marketing
Kristin Habbel
Mathias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 221 94534714
Mail: kristin.habbel@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek / Corinna Beckmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199 / - 6721
Mail: trilux@faktor3.de