

BRUMBERG

Licht.
Für Generationen.



Presseinformation

„Aus Nachbars Garten“ – erfolgreiche Vertriebskooperation trägt Früchte

TRILUX und BRUMBERG bauen Zusammenarbeit aus

Arnsberg/Sundern, Februar 2020 – Vor über einem Jahr haben die sauerländischen Beleuchtungsexperten TRILUX und BRUMBERG die Kooperation „Aus Nachbars Garten“ ins Leben gerufen. Das Ziel der Zusammenarbeit: Synergien im Vertrieb nutzen und sich so besser im internationalen Wettbewerb behaupten. Jetzt ziehen die Unternehmen Bilanz – und läuten die nächste Runde der Zusammenarbeit ein.

Seit Oktober 2018 koordinieren die Beleuchtungsexperten TRILUX und BRUMBERG nun einen Teil ihrer Vertriebsaktivitäten. Dem Leitgedanken „Aus Nachbars Garten“ folgend bringen die beiden mittelständischen Unternehmen ihre individuellen Stärken mit Blick auf Produktportfolio und Vertriebswege in die Zusammenarbeit ein und schaffen so wertvolle Synergien, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Um einen „internen“ Wettbewerb zu vermeiden, ist die Zusammenarbeit dabei auf ausgewählte Produkte beschränkt.

Die Kooperation hat sich im letzten Jahr auf vielen Ebenen als fruchtbar erwiesen. „Das Feedback unserer Partner zeigt uns, dass wir mit der Zusammenarbeit den richtigen Schritt gegangen sind“, bestätigt Michael Blum, Geschäftsführer TRILUX Vertrieb GmbH, „Durch die koordinierten Vertriebs- und Marketingaktivitäten hat sich unsere Marktpräsenz an forcierten Stellen deutlich erhöht.“ Auch bei BRUMBERG ist das Fazit durchweg positiv: „TRILUX bietet uns einen über Jahrzehnte gewachsenen Zugang zu attraktiven Kundengruppen – und unterstützt uns so dabei, neues Geschäft zu generieren“ erklären Benedikt und Johannes Brumberg, die das Familienunternehmen bereits in der fünften Generation führen.

Seit Projektbeginn haben TRILUX und BRUMBERG erste Erfahrungen bei gemeinsamen Messeauftritten, beim Post- und Katalogversand, bei Kundenevents sowie koordinierten Schulungsveranstaltungen in Arnsberg und Sundern gesammelt. „In nur einem Jahr sind wir auf vielen Ebenen zusammengewachsen. Wir können Potenziale jetzt noch besser erkennen und nutzen – und werden die Zusammenarbeit deshalb langfristig fortführen“, sind sich die Vertreter von TRILUX und BRUMBERG einig.

BRUMBERG

Licht.
Für Generationen.



Geplant ist es, die Kooperation an den geeigneten Schnittstellen zu intensivieren und sich gegenseitig noch besser bei Produktplatzierungen und -vermarktung zu unterstützen. Dazu zählt auch eine verstärkte Zusammenarbeit bei Messen und Veranstaltungen. Dem Kunden wollen es beide Unternehmen zukünftig noch einfacher machen – mit einem zeiteffizientem Veranstaltungsangebot sowie ganzheitlichen, maßgeschneiderten Beleuchtungslösungen „Made im Sauerland“.

BRUMBERG

Licht.
Für Generationen.



Bildergalerie



[Foto: TRILUX_BRUMBERG_1]

v.l.n.r.: Seit einem Jahr kooperieren nun die Beleuchtungsexperten TRILUX und BRUMBERG: Benedikt Brumberg, Frank Lamontagne (beide BRUMBERG), Michael Blum (TRILUX), Johannes Brumberg (BRUMBERG) und Joachim Geiger (TRILUX).

Foto: TRILUX/BRUMBERG

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem das ITZ (Innovations- und Technologiezentrum), ICT, die Online-Plattform watt24 und das Smart City Startup eluminocity. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien sowie Großbritannien und Frankreich vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

