



# Presseinformation

---

## Einzigartige Stimmung auf der Streif – TRILUX mit innovativem Licht für den KITZ-RACE-Club

**Arnsberg/Kitzbühel, Januar 2023 – Die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel sind einer der Höhepunkte der Skisaison. Bereits seit 2019 übernimmt TRILUX als offizieller Lichtpartner der Veranstaltung die Beleuchtung des legendären KITZ-RACE-Clubs und hat kürzlich die Zusammenarbeit mit dem Vermarkter WWP verlängert. Die rund 4.000 m<sup>2</sup> große Pop-Up-Location wird in direkter Pistennähe innerhalb weniger Tage für die Dauer der Rennen errichtet. Auch in diesem Jahr sorgte TRILUX mit einem beeindruckenden Lichtkonzept für die perfekte Ski-Stimmung.**

Vom 20. bis 22. Januar 2023 trafen sich täglich rund 1.200 Gäste im KITZ-RACE-Club, einer der angesagtesten Locations der Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. TRILUX nutzt das legendäre Sport-Event seit 2019, um seine ganzheitliche Lichtkompetenz in einem herausfordernden und spannenden Umfeld zu demonstrieren. „Mit dem KITZ-RACE-Club haben wir einem sportbegeisterten internationalen Publikum sozusagen „nebenbei“ gezeigt, was eine vernetzte smarte Beleuchtung heute alles kann – und welchen Beitrag Lichtqualität und Design zu einem unvergesslichen Gesamterlebnis leisten“, erklärt Joachim Geiger, CSO und CMO bei TRILUX das Engagement. „Dazu bringen wir jedes Jahr auch topaktuelle Innovationen in das Beleuchtungskonzept mit ein“, so Geiger.

### **Alles durchdacht – ein ganzheitliches smartes Beleuchtungskonzept**

TRILUX hat die lichttechnische Ausstattung von insgesamt acht verschiedenen Bereichen im KITZ-Race Club übernommen, von der Außenillumination über Bar, Café und den KITZ-Beauty-Club bis zum Chalet im Obergeschoss. Dabei standen neben der Lichtqualität vor



allem Smartness und Design im Fokus. Die Leuchtengruppen waren über das Lichtmanagementsystem LiveLink Premium vernetzt und ließen sich flexibel und situationsgerecht ansteuern. Human Centric Lighting Leuchten, die ihre spektrale Zusammensetzung analog zum Tageslicht verändern, sorgten für eine besonders angenehme natürliche Lichtstimmung.

Einer der lichttechnischen Höhepunkte schwebte über dem zweistöckigen Foyer und der Red Bull Bar: Drei Lösungen aus der TRILUX Manufaktur hingen scheinbar schwerelos in der Luft – und beeindruckten als smarter vernetzter Schwarm mit dynamischen Lichteffekten.

Ebenfalls smart: Im Beauty Bereich konnten die Gäste zwischen drei Lichtszenen wählen, um ihr Make-up optimal auf das Event abzustimmen: „Skipiste“ für einen perfekten Auftritt im hellen Tageslicht, „Make-up-Artist“ für klassische Innenräume und „KITZ-Party“ für ein perfektes Party-Make-up. Auch in den Nebenbereichen wie Treppenaufgängen erwarteten die Besucher starke Lichtmomente – etwa eine eindrucksvolle Lichtinstallation aus skulptural angeordneten So-Tube LED Leuchten für eine futuristische Atmosphäre.

„Mit unserer Präsenz an der Streif zeigten wir einmal mehr, was unser „Wo Licht ist, ist Leben“-Ansatz in der Praxis bedeutet. Denn wir sorgen überall dort, wo Menschen zusammenkommen, schnell, flexibel und professionell für die perfekte Beleuchtung“, fasst es Joachim Geiger zusammen. Auch die WWP Group profitiert von der Zusammenarbeit. „Mit TRILUX haben wir einen führenden internationalen Lichtpartner mit langjähriger Tradition und Expertise an unserer Seite. Die innovativen Lichtlösungen und Lichtinszenierungen passten perfekt zum Premium-Anspruch der Hahnenkamm-Rennen. Der KITZ-RACE-Club wurde dadurch zum Blickfang im Zielbereich der weltberühmten Streif-Abfahrt“, erklärt Mirjam Hummel-Ortner, CEO der WWP Group.

## Bildergalerie



**[Foto: TRILUX\_HKR\_1\_Streif]**

Als offizieller Lichtpartner der 83. Internationalen Hahnenkammrennen sorgte TRILUX auch in diesem Jahr für die perfekte Beleuchtung im KITZ-RACE-Club.

*Foto: WWP Group*



**[Foto: TRILUX\_HKR\_2\_KITZ-RACE-Club]**

Pop-up-Location: TRILUX stattete den KITZ-Race Club mit maßgeschneiderten Lösungen für den Innen- und Außenbereich aus.

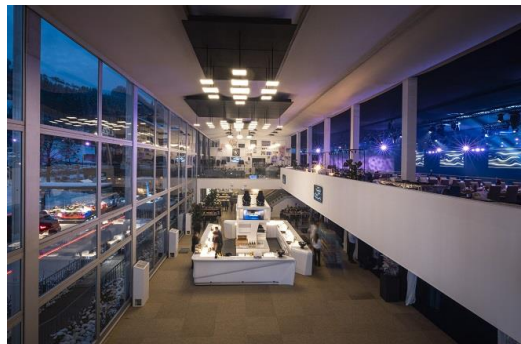
*Foto: WWP Group*



**[Foto: TRILUX\_HKR\_3\_KITZ-Chalet]**

Die Sonne als Vorbild: Human Centric Lighting sorgte auch im KITZ-Chalet für „natürliches Tageslicht“.

*Foto: WWP Group*



**[Foto: TRILUX\_HKR\_4\_Red Bull Bar]**

Eine smarte Wolke: Die Lösungen der TRILUX Manufaktur beeindrucken durch dynamische Licht- und Schattenspiele.

*Foto: WWP Group*

## Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und



ZALUX. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem wtec, Crosscan, ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich sowie der Schweiz vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnberg.

Weitere Informationen unter [www.trilux.com](http://www.trilux.com).

**Kontakt Presse:**

TRILUX  
Company Communications  
Kristin Habbel  
Mathias-Brüggen-Straße 75  
50829 Köln  
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4714  
[kristin.habbel@trilux.com](mailto:kristin.habbel@trilux.com)

FAKTOR 3 AG  
TRILUX Presseagentur  
Katja Jelinek / Corinna Beckmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199 / -6721  
[trilux@faktor3.de](mailto:trilux@faktor3.de)

Sie wollen in Zukunft keine Informationen von TRILUX erhalten? Dann klicken Sie bitte hier oder senden eine Mail mit dem Betreff "Unsubscribe" an [trilux@faktor3.de](mailto:trilux@faktor3.de)