

Comunicado de prensa

Investigar y marcar el camino

Las palancas más importantes para una transformación sostenible del mercado de la iluminación

Liderar nosotros mismos el camino de la sostenibilidad y apoyar a otras empresas en la transformación: estos son dos pilares centrales de la estrategia de sostenibilidad de TRILUX. Dentro de su propia empresa, TRILUX busca continuamente potenciales de optimización a todos los niveles para minimizar su huella de carbono y alcanzar la neutralidad climática. Al mismo tiempo, TRILUX desarrolla soluciones que no sólo se producen de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente, sino que también ayudan a otras empresas a reducir sus emisiones de CO₂. Un componente importante: la investigación, también más allá de los límites de la empresa.

Hacer sostenible su propia empresa

TRILUX persigue su propia estrategia de sostenibilidad con objetivos ambiciosos. La empresa trabaja constantemente para mejorar su huella de carbono. Como resultado, los centros de producción en Alemania serán climáticamente neutros en Scope 1 y 2 ya en 2025.¹ serán neutras en carbono. Las emisiones residuales se compensarán mediante proyectos certificados de protección del clima.

En cuanto a la protección del medio ambiente y de los recursos, TRILUX identifica continuamente potenciales de reducción en todas las áreas centrales y persigue intensamente su aplicación. Los puntos de partida dentro de la empresa son, en consecuencia, muy amplios. En 2022, por ejemplo, se puso en marcha el concepto de transformación en el emplazamiento de Arnsberg para seguir ahorrando energía y reduciendo el consumo eléctrico. Para ello, se modernizó el sistema de iluminación exterior alrededor de la planta y se equipó con un sistema de gestión de la iluminación.

¹ Alcance1 (emisiones directas): incluye todas las emisiones generadas directamente por TRILUX GmbH & Co. KG, por ejemplo a través de plantas propiedad de la empresa o flotas de vehículos.

Alcance 2 (emisiones indirectas): enumera las emisiones causadas por la energía adquirida, por ejemplo electricidad y calefacción urbana.

Con ello se ahorra hasta un 64% de energía al año. Otra medida es el reciclaje de papel en los lavabos, que reduce considerablemente el volumen de residuos al ahorrar casi 14 toneladas de papel al año.

Investigación: básica para mejorar la iluminación

Durante más de dos años, de junio de 2021 a septiembre de 2023, el consorcio del proyecto SUMATRA (**Sustainable Materials** in future luminaire designs - from **Recycling** back to **Application**) buscó formas de mejorar el equilibrio ecológico de las luminarias mediante el uso de materiales sostenibles. Además de TRILUX como experto en luminarias LED, el Instituto Fraunhofer de Fiabilidad y Microintegración (IZM), Interzero, Inventronics y Kardoff Ingenieure Lichtplanung también participaron en el proyecto, financiado por el Ministerio Federal alemán de Economía y Protección del Clima.

Como parte del trabajo de investigación, se analizó a ojo de águila el ciclo de vida de una luminaria, desde la extracción de los recursos hasta el reciclado de las materias primas. Las investigaciones muestran, por ejemplo, que una luminaria causa la mayor parte de las emisiones de gases de efecto invernadero durante su fase de utilización (97%). Las emisiones de CO₂ durante la producción ascienden sólo al 3%. Esto subraya lo importante que es la eficiencia energética de una luminaria. El tipo de LED también influye enormemente en la sostenibilidad. Por ejemplo, los LED con hilos de enlace (aleación de oro) consumen 500 veces más recursos abióticos (materias primas no renovables y minerales) que los LED flip-chip. A partir de los resultados, se desarrolló un prototipo de luminaria especialmente sostenible. Para TRILUX, la investigación sobre sostenibilidad tiene un alto beneficio práctico. "Incorporamos los resultados de nuestros proyectos de investigación directamente en el desarrollo de nuevas luminarias", afirma el Dr. Sebastian Knoche, Jefe del Equipo de Investigación en Tecnología de la Iluminación de TRILUX, que dirigió el proyecto SUMATRA.

Desarrollar productos innovadores

Un buen ejemplo es la tira de luz LED E-Line Next, galardonada con el Premio Alemán a la Sostenibilidad 2022. Con los mejores valores de eficiencia (hasta 190 lm/W) y vida útil (hasta 100.000 h), la E-Line Next LED ayuda a las empresas a reducir su propia huella de carbono y a obtener excelentes calificaciones para la certificación de edificios sostenibles como BREEAM y LEED. A ello se añade un concepto global completo con numerosas características inteligentes en beneficio de la naturaleza y el medio ambiente. El innovador diseño LED (LED flip-chip) reduce el consumo de recursos abióticos en un 61% en comparación con las soluciones anteriores. Para proyectos de mayor envergadura, la E-Line Next LED también está disponible con una longitud de módulo de 2,25 metros bajo pedido. Esto no sólo minimiza los costes de instalación, sino que también ahorra un 30% de los balastos que de otro modo se necesitarían. El concepto de embalaje también es ejemplar. En la medida de lo posible, los perfiles de soporte ya no se embalan individualmente ni se envían en paquetes sobre palés, sino que se entregan al cliente prácticamente sin embalaje mediante un transbordador especial E-Line. A pesar de su enorme éxito -la E-Line Next LED es el

sistema de iluminación de hilera continua más vendido en Alemania- TRILUX ya ha desarrollado la siguiente generación. Como era de esperar, la nueva E-Line Pro es también la continuación lógica de la historia de éxito de la E-Line Next LED en términos de sostenibilidad.

Asociaciones para proteger el clima

Las asociaciones son otro componente de la estrategia de sostenibilidad de TRILUX. TRILUX es desde hace muchos años el socio climático oficial del VfL Wolfsburg y garantiza una huella de CO₂ minimizada del Volkswagen Arena con una iluminación inteligente y energéticamente eficiente. Y el compromiso va mucho más allá del sector de la iluminación. En el marco de la pandemia de coronavirus, TRILUX ha suministrado a las empresas interesadas, como el VfL Wolfsburg, cristales de plexiglás como protección higiénica a precio de coste. Ahora que ya no son necesarias las correspondientes medidas de precaución, TRILUX recupera los cristales de plexiglás y los devuelve al proceso de producción.

Galería de imágenes



[Foto: TRILUX_Investigación sobre sostenibilidad].

Gracias a la continua labor de investigación y desarrollo y a la rápida aplicación de las últimas tecnologías, TRILUX ha conseguido una y otra vez no sólo mejorar la calidad, el rendimiento y la funcionalidad de sus productos, sino también aumentar con éxito la eficiencia de los recursos.

Foto: TRILUX



[Foto: TRILUX_VfL Wolfsburg]

Como socio climático oficial del VfL Wolfsburg, TRILUX contribuye significativamente a la consecución de los objetivos de sostenibilidad del club de fútbol con sus innovadoras e inteligentes soluciones de iluminación LED.

Foto: TRILUX

Sobre TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT es, hoy en día, la solución de iluminación a medida, energéticamente eficiente y apta para el futuro más sencilla, segura y fiable del mercado. En un sector cada vez más dinámico y complejo, el cliente recibe el mejor asesoramiento, una orientación óptima y una luz perfecta. Para garantizar esta exigencia, TRILUX cuenta con un amplio catálogo de tecnologías y servicios, así como con colaboradores perfectamente capacitados y las empresas del grupo TRILUX. Como expertos en iluminación, combinamos los componentes individuales para crear soluciones completas a medida, siempre adaptadas a las necesidades de los clientes y a su área de aplicación. De esta manera, incluso los proyectos complejos y de gran envergadura se pueden llevar a cabo de manera rápida, sencilla y con un solo proveedor. El concepto de SIMPLIFY YOUR LIGHT siempre tiene como ejes la planificación, la instalación y la facilidad de uso de las soluciones para el cliente, además de la calidad y la eficiencia.

El Grupo TRILUX gestiona seis centros de producción en Europa y Asia y atiende a clientes internacionales a través de 30 filiales y numerosos socios comerciales. La división de iluminación incluye las marcas TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite y Zalux. Entre las empresas afiliadas figuran Crossscan, ICT y la plataforma en línea watt24. Como departamento de investigación y desarrollo, el centro de innovación reúne la fuerza innovadora bajo el paraguas de TRILUX. Con sedes en Alemania, España, Austria, Países Bajos, Bélgica, Gran Bretaña, Francia, Emiratos Árabes Unidos, Suiza, Polonia y España (digital) la Academia TRILUX proporciona los conocimientos necesarios sobre temas, tendencias e innovaciones en la industria de la iluminación. La sede de TRILUX está en Arnsberg.

Más información en www.trilux.com

Contacto con la prensa:

TRILUX
Comunicaciones de empresa
Kristin Habel
Mathias-Brüggen-Strasse 75
50829 Colonia
Teléfono: +49 (0) 29 32.3 01 - 4714
kristin.habel@trilux.com

FAKTOR 3 AG
Agencia de prensa de TRILUX
Katja Jelinek / Corinna Beckmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburgo
Teléfono: +49 (040) 67 94 46 - 6199 / -6721
trilux@faktor3.de