

# Comunicato stampa

---

## Fare ricerca e indicare la strada

### Le leve più importanti per una trasformazione sostenibile del mercato dell'illuminazione

Essere leader nella sostenibilità e sostenere altre aziende nella trasformazione: sono questi i due pilastri centrali della strategia di sostenibilità di TRILUX. All'interno della propria azienda, TRILUX è alla continua ricerca di potenziali di ottimizzazione a tutti i livelli per ridurre al minimo la propria impronta di carbonio e raggiungere la neutralità climatica. Allo stesso tempo, TRILUX sviluppa soluzioni che non solo sono prodotte in modo sostenibile ed ecologico, ma aiutano anche altre aziende a ridurre le loro emissioni di CO<sub>2</sub>. Un elemento importante: la ricerca, anche al di fuori dei confini dell'azienda.

## Rendere sostenibile la propria azienda

TRILUX persegue la propria strategia di sostenibilità con obiettivi ambiziosi. L'azienda lavora costantemente per migliorare la propria impronta di carbonio. Di conseguenza, i siti produttivi in Germania saranno neutrali dal punto di vista climatico negli Ambiti 1 e 2 già nel 2025.<sup>1</sup> Le emissioni residue saranno poi compensate attraverso progetti certificati di protezione del clima.

In termini di tutela dell'ambiente e delle risorse, TRILUX identifica costantemente i potenziali di riduzione in tutte le aree principali e ne persegue intensamente l'attuazione. I punti di partenza all'interno dell'azienda sono di conseguenza molto ampi. Nel 2022, ad esempio, è stato lanciato il concetto di trasformazione della sede di Arnsberg per risparmiare ulteriormente energia e ridurre il consumo di elettricità. Nell'ambito di questo progetto, il sistema di illuminazione esterna intorno allo stabilimento è stato aggiornato e dotato di gestione dell'illuminazione. Ciò consente di risparmiare fino al 64% di energia all'anno. Un'altra misura è il riciclaggio della carta nei bagni, che riduce significativamente il volume dei rifiuti facendo risparmiare quasi 14 tonnellate di carta all'anno.

---

<sup>1</sup> Ambito 1 (emissioni dirette): comprende tutte le emissioni generate direttamente da TRILUX GmbH & Co. KG, ad esempio attraverso gli impianti o le flotte di veicoli di proprietà dell'azienda.

Ambito 2 (emissioni indirette): elenca le emissioni causate dall'energia acquistata, ad esempio elettricità e teleriscaldamento.

## Ricerca di base per apparecchi migliori

Per oltre due anni, da giugno 2021 a settembre 2023, il consorzio del progetto SUMATRA (**Sustainable Materials** in future luminaire designs - from **Recycling** back to **Application**) ha cercato modi per migliorare l'ecobilancio degli apparecchi di illuminazione utilizzando materiali sostenibili. Oltre a TRILUX, in qualità di esperto di apparecchi di illuminazione a LED, hanno partecipato al progetto, finanziato dal Ministero Federale Tedesco per l'Economia e la Protezione del Clima, anche l'Istituto Fraunhofer per l'Affidabilità e la Microintegrazione (IZM), Interzero, Inventronics e Kardoff Ingenieure Lichtplanung.

Nell'ambito del lavoro di ricerca è stato analizzato il ciclo di vita di un apparecchio di illuminazione, dall'estrazione delle risorse al riciclo delle materie prime. Le indagini mostrano, ad esempio, che un apparecchio di illuminazione provoca la maggior parte delle emissioni di gas serra durante la fase di utilizzo (97%). Le emissioni di CO<sub>2</sub> durante la produzione ammontano solo al 3%. Questo sottolinea quanto sia importante l'efficienza energetica di un apparecchio di illuminazione. Anche il tipo di LED ha un enorme impatto sulla sostenibilità. Ad esempio, i LED con fili di collegamento (lega d'oro) consumano 500 volte più risorse abiotiche (materie prime non rinnovabili e minerali) rispetto ai LED flip-chip. Sulla base dei risultati ottenuti, è stato sviluppato un prototipo di apparecchio particolarmente sostenibile. Per TRILUX, la ricerca sulla sostenibilità ha un elevato vantaggio pratico. "Incorporiamo i risultati dei nostri progetti di ricerca direttamente nello sviluppo di nuovi apparecchi di illuminazione", afferma il Dr. Sebastian Knoche, Lighting Technology Research Team Leader di TRILUX, che ha guidato il progetto SUMATRA.

## Sviluppo di prodotti innovativi

Un buon esempio è la fila continua E-Line Next LED, premiata con il German Sustainability Award 2022. Grazie ai valori massimi di efficienza (fino a 190 lm/W) e durata (fino a 100.000 h), E-Line Next LED aiuta le aziende a ridurre la propria impronta di carbonio e a ottenere valutazioni eccellenti per la certificazione di edifici sostenibili come BREEAM e LEED. A ciò si aggiunge un concetto globale completo con molte caratteristiche intelligenti nell'interesse della natura e dell'ambiente. L'innovativo design dei LED (LED flip-chip) riduce il consumo di risorse abiotiche del 61% rispetto alle soluzioni precedenti. Per i progetti più grandi, E-Line Next LED è disponibile su richiesta anche con un modulo lungo 2,25 metri. In questo modo non solo si riducono i costi di installazione, ma si risparmia anche il 30% dei reattori altrimenti necessari. Anche il concetto di packaging è esemplare. Ove possibile, i profili di supporto non vengono più imballati singolarmente o spediti in pacchi su pallet, ma vengono consegnati al cliente quasi senza imballaggio grazie a una speciale navetta E-Line. Nonostante il suo enorme successo - E-Line Next LED è il sistema di fila continua più venduto in Germania - TRILUX ha già sviluppato la generazione successiva. Non sorprende che il nuovo E-Line Pro sia anche la logica continuazione della storia di successo di E-Line Next LED in termini di sostenibilità.

### **Collaborazioni che proteggono il clima**

Le collaborazioni sono un'ulteriore componente della strategia di sostenibilità di TRILUX. TRILUX è da molti anni il partner climatico ufficiale di VfL Wolfsburg e garantisce una riduzione dell'impronta di CO<sub>2</sub> della Volkswagen Arena con una luce intelligente ed efficiente dal punto di vista energetico. E l'impegno va ben oltre il settore dell'illuminazione. Nell'ambito della pandemia di coronavirus, TRILUX ha fornito alle aziende interessate, come VfL Wolfsburg, lastre di plexiglas come protezione igienica a prezzo di costo. Ora che le relative misure precauzionali non sono più necessarie, TRILUX ritira le lastre di plexiglas e le reimmette nel processo produttivo.

## Galleria di immagini



[Foto: TRILUX\_TRILUX\_Nachhaltigkeitsforschung]

Grazie al continuo lavoro di ricerca e sviluppo e alla pronta implementazione delle più recenti tecnologie, TRILUX è riuscita più volte non solo a migliorare la qualità, le prestazioni e la funzionalità dei suoi prodotti, ma anche ad aumentare con successo l'efficienza delle risorse.

Foto: TRILUX



[Foto: TRILUX\_VfL Wolfsburg]

In qualità di partner climatico ufficiale di VfL Wolfsburg, TRILUX contribuisce in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del club calcistico con le sue soluzioni di illuminazione LED innovative e intelligenti.

Foto: TRILUX

## Informazioni su TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT è il modo più semplice e sicuro per ottenere una soluzione di illuminazione personalizzata, efficiente dal punto di vista energetico e sostenibile. Nel mercato dinamico e sempre più complesso dell'illuminazione, il cliente riceve la migliore consulenza, l'orientamento ottimale e la luce perfetta. Per garantire ciò, TRILUX si avvale di un ampio portfolio di tecnologie e servizi, nonché di partner e aziende efficienti del Gruppo TRILUX. Lo specialista dell'illuminazione combina i singoli componenti per creare soluzioni complete e personalizzate, sempre perfettamente adattate alle esigenze del cliente e al campo di applicazione. Ciò significa che anche i progetti più complessi ed estesi possono essere realizzati in modo rapido e semplice da un'unica fonte. Nello spirito di SIMPLIFY YOUR LIGHT, l'attenzione è sempre rivolta, oltre che alla qualità e all'efficienza, alla progettazione, all'installazione e alla facilità d'uso delle soluzioni per il cliente.

Il Gruppo TRILUX gestisce sei siti produttivi in Europa e in Asia e serve clienti internazionali attraverso 30 filiali e numerosi partner commerciali. La divisione illuminazione comprende i marchi TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite e Zalux. Le società affiliate comprendono Crossscan, ICT e la piattaforma online watt24. In qualità di dipartimento per la ricerca e lo sviluppo, il centro di innovazione riunisce la forza innovativa sotto l'ombrello di TRILUX. Con sedi in Germania, Austria, Paesi Bassi, Belgio, Gran Bretagna, Francia, Emirati Arabi Uniti, Svizzera, Polonia e Spagna (digitale) la TRILUX Academy fornisce le competenze necessarie su temi, tendenze e innovazioni nel settore dell'illuminazione. La sede centrale è ad Arnsberg.

Ulteriori informazioni su [www.trilux.com](http://www.trilux.com)

### Contatti stampa:

TRILUX  
Corporate Communications  
Kristin Habbel  
Mathias-Brüggen-Strasse 75  
50829 Colonia  
Telefono: +49 (0) 29 32.3 01 - 4714  
[kristin.habbel@trilux.com](mailto:kristin.habbel@trilux.com)

FACTOR 3 AG  
Ufficio stampa TRILUX  
Katja Jelinek / Corinna Beckmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Amburgo  
Telefono: +49 (040) 67 94 46 - 6199 / -6721  
[trilux@faktor3.de](mailto:trilux@faktor3.de)