

# Komunikat prasowy

---

## Badaj i wyznaczaj kierunki

## Najważniejsze dźwignie zrównoważonej transformacji na rynku oświetleniowym

Bycie liderem w zakresie zrównoważonego rozwoju i wspieranie innych firm w transformacji - to dwa główne filary strategii zrównoważonego rozwoju TRILUX. W ramach własnej firmy TRILUX nieustannie poszukuje potencjału optymalizacji na wszystkich poziomach, aby zminimalizować swój ślad węglowy i osiągnąć neutralność klimatyczną. Jednocześnie TRILUX opracowuje rozwiązania, które nie tylko same są produkowane w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska, ale także pomagają innym firmom zmniejszyć emisję CO<sub>2</sub>. Ważny element: badania, również poza granicami firmy.

## Tworzenie zrównoważonego biznesu

TRILUX realizuje własną strategię zrównoważonego rozwoju z ambitnymi celami. Firma konsekwentnie pracuje nad poprawą swojego śladu węglowego. W rezultacie zakłady produkcyjne w Niemczech będą neutralne dla klimatu w zakresie 1 i 2 od 2025 roku.<sup>1</sup> Pozostałe emisje będą następnie kompensowane poprzez certyfikowane projekty ochrony klimatu.

W zakresie ochrony środowiska i zasobów TRILUX stale identyfikuje potencjalne redukcje we wszystkich kluczowych obszarach i intensywnie dąży do ich wdrożenia. Punkty wyjścia w firmie są zatem bardzo zróżnicowane. Na przykład w 2022 r. w zakładzie w Arnsbergu uruchomiono koncepcję transformacji w celu dalszego oszczędzania energii i zmniejszenia zużycia energii elektrycznej. W ramach tego system oświetlenia zewnętrznego wokół zakładu został zmodernizowany i wyposażony w system zarządzania oświetleniem. Pozwala to zaoszczędzić do 64 procent energii rocznie. Innym środkiem jest recykling papieru w łazienkach, co znacznie zmniejsza ilość odpadów, oszczędzając prawie 14 ton papieru rocznie.

---

<sup>1</sup> Zakres 1 (emisje bezpośrednie): obejmuje wszystkie emisje generowane bezpośrednio przez TRILUX GmbH & Co. KG, na przykład poprzez należące do firmy zakłady lub floty pojazdów.

Zakres 2 (emisje pośrednie): obejmuje emisje spowodowane zakupioną energią, na przykład energią elektryczną i ciepłem sieciowym.

## Podstawowe badania nad lepszym oświetleniem

Przez ponad dwa lata - od czerwca 2021 r. do września 2023 r. - konsorcjum projektu SUMATRA (**Sustainable Materials** in future luminaire designs - from **Recycling** back to **Application**) poszukiwało sposobów na poprawę bilansu ekologicznego opraw oświetleniowych poprzez zastosowanie zrównoważonych materiałów. Oprócz TRILUX jako eksperta w dziedzinie opraw oświetleniowych LED, w projekt, który był finansowany przez niemieckie Federalne Ministerstwo Gospodarki i Ochrony Klimatu, zaangażowane były również Fraunhofer Institute for Reliability and Microintegration (IZM), Interzero, Inventronics i Kardoff Ingenieure Lichtplanung.

W ramach prac badawczych przeanalizowano cykl życia oprawy oświetleniowej z perspektywy orteł - od wydobycia zasobów po recykling surowców. Badania wykazały na przykład, że oprawa oświetleniowa powoduje najwięcej emisji gazów cieplarnianych w fazie jej użytkowania (97 procent). Emisja CO<sub>2</sub> podczas produkcji wynosi zaledwie 3 procent. Podkreśla to, jak ważna jest efektywność energetyczna oprawy oświetleniowej. Typ LEDu ma również ogromny wpływ na zrównoważony rozwój. Na przykład, LEDy z przewodami łączącymi (stop złota) zużywają 500 razy więcej zasobów abiotycznych (nieodnawialnych i mineralnych surowców) niż LEDy typu flip-chip. Na podstawie tych ustaleń opracowano szczególnie zrównoważony prototyp oprawy oświetleniowej. Dla firmy TRILUX badania nad zrównoważonym rozwojem mają duże znaczenie praktyczne. "Wyniki naszych projektów badawczych wykorzystujemy bezpośrednio przy opracowywaniu nowych opraw oświetleniowych" - mówi dr Sebastian Knoche, szef zespołu badawczego ds. technologii oświetleniowej w firmie TRILUX, który kierował projektem SUMATRA.

## Opracowywanie innowacyjnych produktów

Dobrym przykładem jest system oświetlenia liniowego E-Line Next LED, który został nagrodzony Niemiecką Nagrodą Zrównoważonego Rozwoju 2022. Dzięki najwyższym wartościom efektywności (do 190 lm/W) i trwałości (do 100 000 h), E-Line Next LED pomaga firmom zmniejszyć własny ślad węglowy i uzyskać doskonałe oceny w zakresie certyfikacji zrównoważonego budownictwa, takiej jak BREEAM i LEED. Ponadto, E-Line Next LED to kompleksowa ogólna koncepcja z wieloma inteligentnymi funkcjami w interesie natury i środowiska. Innowacyjna konstrukcja źródła LED (LEDy typu flip-chip) zmniejsza zużycie zasobów abiotycznych o 61 procent w porównaniu z poprzednimi rozwiązaniami. W przypadku większych projektów, E-Line Next LED jest również dostępny na życzenie z modułem o długości 2,25 metra. Pozwala to nie tylko zminimalizować koszty instalacji, ale także zaoszczędzić 30 procent wymaganych stateczników. Koncepcja pakowania jest również wzorowa. Tam, gdzie to możliwe, profile nośne nie są już pakowane pojedynczo lub wysyłane partiami na paletach - zamiast tego są dostarczane do klienta praktycznie bez opakowania specjalnym transportem E-Line. Pomimo ogromnego sukcesu - E-Line Next LED jest bowiem najlepiej sprzedającym się systemem oświetlenia liniowego w Niemczech - TRILUX opracował już kolejną generację. Nic dziwnego: również pod względem zrównoważonego rozwoju nowy E-Line Pro jest logiczną kontynuacją historii sukcesu E-Line Next LED.

### **Partnerstwa na rzecz ochrony klimatu**

Partnerstwa są kolejnym elementem strategii zrównoważonego rozwoju TRILUX. Od wielu lat TRILUX jest oficjalnym partnerem klimatycznym VfL Wolfsburg - zapewniając, że ślad węglowy Volkswagen Arena jest ograniczony do minimum dzięki inteligentnemu, energooszczędnemu oświetleniu. To zaangażowanie wykracza daleko poza branżę oświetleniową. Na przykład podczas pandemii koronawirusa TRILUX dostarczył zainteresowanym firmom, takim jak VfL Wolfsburg, okna z pleksiglasu jako ochronę higieniczną po przystępnej cenie. Teraz, gdy odpowiednie środki ostrożności nie są już konieczne, TRILUX odzyskuje szyby z pleksiglasu i ponownie wprowadza je do procesu produkcyjnego.

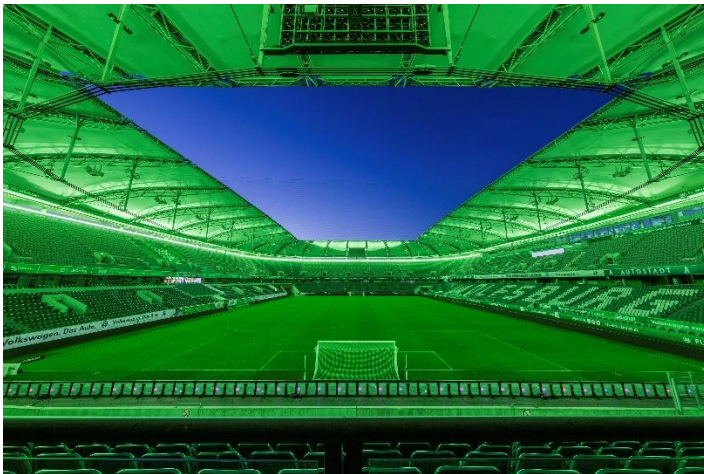
## Galeria zdjęć



[Zdjęcie: TRILUX\_Sustainability Research]

Dzięki ciągłym pracom badawczo-rozwojowym i szybkiemu wdrażaniu najnowszych technologii, firmie TRILUX wielokrotnie udało się nie tylko poprawić jakość, wydajność i funkcjonalność swoich produktów, ale także skutecznie zwiększyć efektywność wykorzystania zasobów.

Zdjęcie: TRILUX



[Zdjęcie: TRILUX\_VfL Wolfsburg]

Jako oficjalny partner klimatyczny VfL Wolfsburg, TRILUX wnosi znaczący wkład w realizację celów klubu piłkarskiego w zakresie zrównoważonego rozwoju dzięki swoim innowacyjnym i inteligentnym rozwiązaniom oświetleniowym LED.

Zdjęcie: TRILUX

## O firmie TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT to najprostsza i najbezpieczniejsza droga do indywidualnego, energooszczędnego i przyszłościowego rozwiązania oświetleniowego. Na dynamicznym i coraz bardziej złożonym rynku oświetleniowym klient otrzymuje najlepsze doradztwo, optymalne rozeznanie i doskonale światło. W tym celu firma TRILUX korzysta z szerokiego spektrum technologii i usług oraz efektywnych partnerów handlowych w Grupie TRILUX. Specjalista w dziedzinie oświetlenia łączy poszczególne komponenty w indywidualne, kompletne rozwiązania - zawsze idealnie dopasowane do wymagań klienta i obszaru zastosowania. Oznacza to, że nawet złożone i rozległe projekty mogą być realizowane szybko i łatwo z jednego źródła. W duchu SIMPLIFY YOUR LIGHT, oprócz jakości i efektywności, w centrum uwagi znajduje się zawsze planowanie, montaż i przyjazność rozwiązań dla klienta.

Grupa TRILUX posiada sześć zakładów produkcyjnych w Europie i Azji oraz obsługuje międzynarodowych klientów za pośrednictwem 30 spółek zależnych i licznych partnerów handlowych. Dział oświetlenia obejmuje marki TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite i Zalux. Spółki stowarzyszone obejmują Crosscan, ICT i platformę internetową watt24. Jako dział badań i rozwoju, Centrum Innowacji łączy w sobie siłę innowacji pod parasolem TRILUX. Dzięki lokalizacjom w Niemczech, Austrii, Holandii, Belgii, Wielkiej Brytanii, Francji, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Szwajcarii, Polsce i Hiszpanii (w formie cyfrowej) Akademia TRILUX zapewnia niezbędną wiedzę na temat tematów, trendów i innowacji w branży oświetleniowej. Główna siedziba TRILUX znajduje się w Arnsberg.

Więcej informacji na stronie [www.trilux.com](http://www.trilux.com)

### Kontakt dla prasy:

TRILUX  
Komunikacja korporacyjna  
Karolina Polkowska  
Posag 7 Panien 1  
02 - 495 Warszawa  
Telefon: +48 504 100 373  
[polkowska@trilux.com.pl](mailto:polkowska@trilux.com.pl)

LOVEBRANDS GROUP SP. Z O. O.  
Agencja Prasowa TRILUX  
Ewelina Pawłowska / Joanna Niemiec  
Generała Józefa Zajączka 11 lok. C5  
01 - 510 Warszawa  
Telefon: +48 534 999 305  
[trilux@lovebrandsgroup.pl](mailto:trilux@lovebrandsgroup.pl)