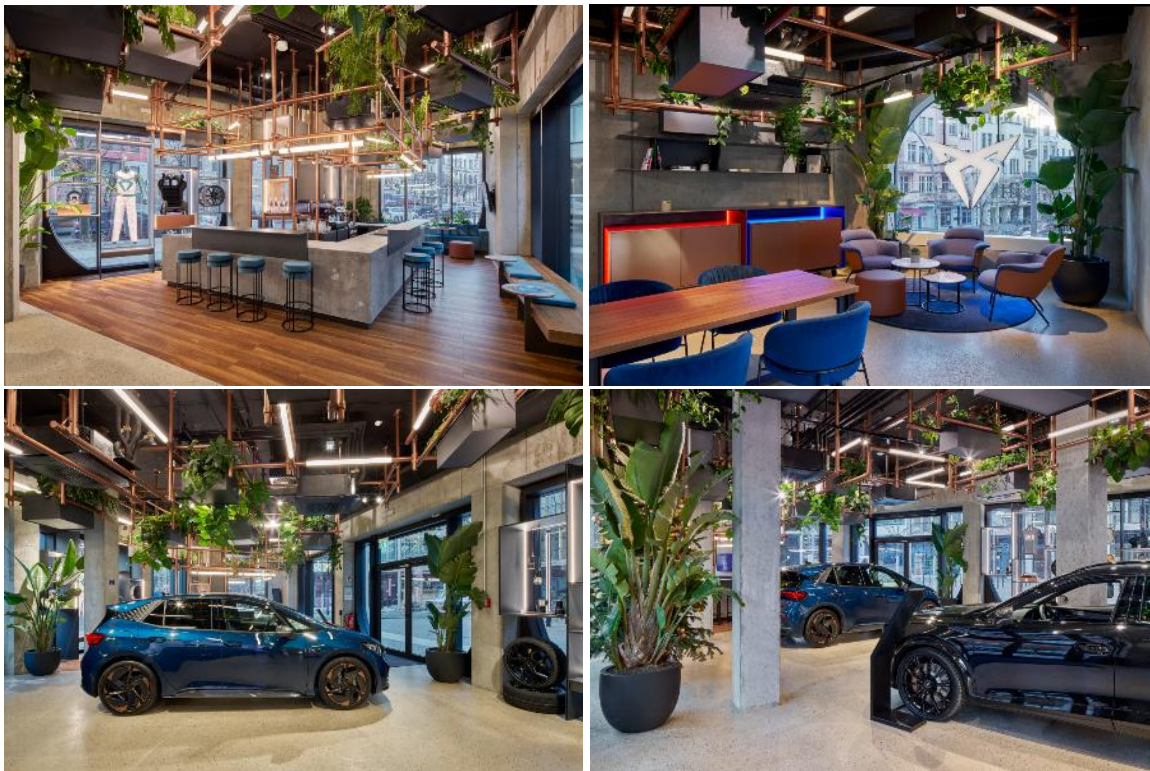


Pressemitteilung

Highlight-Referenzen: Retail

Cupra Garage, Berlin – Luxuslichterlebnis im Herzen der Hauptstadt



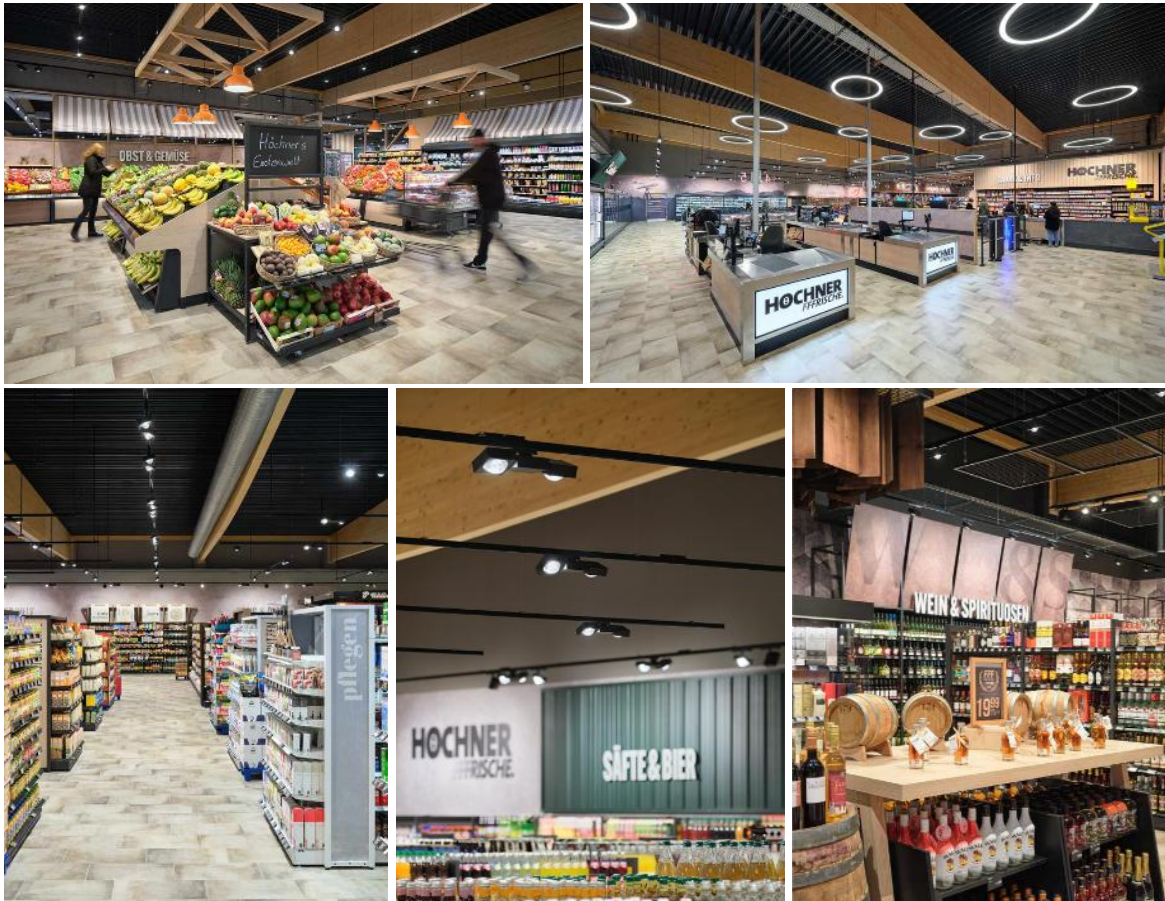
Aufgabe: Lichtkonzept für einen zweigeschossigen Flagshipstore mit außergewöhnlicher Architektur

Besonderheit: Integration der Beleuchtung in ein markantes Kupfer-Rohrsystem sowie flexible Lichtszenarien für Verkauf, Lounge und Gastronomie

Im Stadtquartier „Am Tacheles“ setzt die CUPRA City Garage neue Maßstäbe für markeninszenierende Lichtgestaltung. Auf 288 Quadratmetern wurde eine einzigartige Atmosphäre geschaffen, die die sportliche und dynamische DNA von CUPRA erlebbar macht. TRILUX entwickelte dafür eine innovative Sonderlösung: 360° abstrahlende Acrylglasrohre durchbrechen elegant die abgehängten Kupferkonstruktionen und schaffen ein hochwertiges, atmosphärisches Licht für Raum und Fahrzeug-Exponate. Ergänzt durch akzentuierende Strahler, zonenspezifische Lichtfarben sowie dimmbare Leuchten entstehen wechselnde Lichtstimmungen, die von einer markanten Fahrzeuginszenierung bis zu einer warmen, einladenden Lounge-Atmosphäre reichen. Das Ergebnis ist ein exklusives Ambiente, das Berührungspunkte mit der Marke CUPRA schafft und dabei Architektur, Interior-Design und Licht zu einem starken Gesamtauftritt vereint.

Pressemitteilung

Edeka Höchner, Bad Königshofen – Mehr Ambiente und ein perfekt ausgeleuchtetes Sortiment



Aufgabe: Ganzheitliches Beleuchtungskonzept für einen modernen Lebensmittelmarkt mit Fokus auf Effizienz und Warenpräsentation

Besonderheit: Inszenierung der weitläufigen Verkaufsfläche mit unterschiedlichsten Sortimentsbereichen durch maßgeschneiderte Lichtfarben und Abstrahlcharakteristiken

Mit dem Neubau des EDEKA Höchner E-Centers in Bad Königshofen entstand ein Markt, in dem Architektur, Licht und Warenpräsentation perfekt aufeinander abgestimmt sind. Auf rund 2.500 Quadratmetern Verkaufsfläche sorgt das Lichtkonzept von TRILUX für optimale Orientierung, hohe Sehqualität und eine aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentation. Im Mittelpunkt stehen die prämierten Stromschienenstrahler Yuvio Track und Yuvio Twin, die die Grund- und Akzentbeleuchtung übernehmen und sich durch hohe Farbwiedergabe (CRI > 90) sowie eine präzise Lichtlenkung auszeichnen. Unterschiedliche Abstrahlcharakteristiken und speziell abgestimmte Lichtfarben inszenieren die einzelnen Sortimentsbereiche bedarfsgerecht – von Frischetheken bis Weinabteilung. Ergänzt durch markante Ringleuchter im Eingangs- und Kassenbereich sowie ein DALI-basiertes

Pressemitteilung

Lichtmanagementsystem entsteht ein attraktives Einkaufserlebnis und einladendes Ambiente.

Paper & Tea – Einkaufserlebnis mit allen Sinnen



Aufgabe: Entwicklung eines standardisierten, aber flexibel anpassbaren Lichtkonzepts für den internationalen Store-Roll-Out

Besonderheit: Hochwertige, skalierbare Lichtlösung, die das Einkaufserlebnis in allen Filialen einheitlich, markenkonform und einladend gestaltet

In den Stores von Paper & Tea wird der Kauf von Tee und exklusiven Papierprodukten zu einem sinnlichen Erlebnis. Ein Anspruch, der sich auch in der Lichtgestaltung widerspiegelt. Seit 2023 hat TRILUX bereits über 25 Filialen in Deutschland und Europa mit einem durchdachten Lichtkonzept ausgestattet. Im Zentrum stehen die filigranen Lenty Track Strahler und das Lichtmanagementsystem LiveLink Retail von TRILUX. Die ConVision-Technologie sorgt für präzise definierte Lichtkegel, die Ware plastisch inszenieren und stimmungsvolle Akzente im Raum setzen, während die Grundbeleuchtung ein einladendes, harmonisches Ambiente schafft. Ein Highlight: Der Flagshipstore am Kurfürstendamm in Berlin. Er wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem German Design Award 2025 und den ICONIC Awards 2024, und zeigt eindrucksvoll, wie TRILUX Lichtqualität und Markeninszenierung miteinander verbindet.

Pressemitteilung

Grüntopia im Gartencenter Kremer, Remscheid – Inszenierung von Natürlichkeit



Aufgabe: Lichtkonzept für die Erlebniswelten und Themenhäuser des Gartencenters Grüntopia

Besonderheit: Flexibles Lichtsystem, das Innen- und Außenbereiche optisch verknüpft und die Themenwelten des Erlebnisparks lebendig präsentiert

Das Gartencenter Kremer schafft mit Grüntopia einen Natur-Erlebnispark für grüne Konzepte und nachhaltiges Leben. Auf 8.500 Quadratmetern laden zehn Themenhäuser, Urban-Gardening-Spots und ein vegetarischer Foodmarkt Besucher dazu ein, Ideen für Stadtgärten und nachhaltige Lebensweisen zu entdecken.

Für die Beleuchtung entwickelte der Lichtexperte ein durchdachtes Konzept auf Basis eines flexiblen Stromschienensystems, das in elegantem Schwarz perfekt mit der Dachstruktur harmoniert. Filigrane Iqona-Strahler mit Facettenreflektoren erzeugen ein lebendiges Grundlicht, das Farben und Strukturen der Pflanzen optimal hervorhebt. Akzentstrahler simulieren den Lichteinfall der Sonne, während spezielle Horticulture-Strahler hochpreisige Sammler-Pflanzen in leuchtendem Pink inszenieren und versorgen. Pendel- und Lichterketten setzen zusätzliche Akzente in Gastronomie- und Außenbereichen und verbinden Innen- und Außenraum zu einem harmonischen Gesamterlebnis.

Pressemitteilung

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Unter ihrem Dach bündelt die Gruppe die Expertise zahlreicher Unternehmenstöchter und Beteiligungsgesellschaften – darunter die Zalux, Monolicht, Ledluks und Seitec. Mit Standorten in Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Österreich, Frankreich, in der Schweiz und den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie in Polen und Spanien vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Pressekontakt:

TRILUX

Yannik Bös
Communication Manager
yannik.boes@trilux.com
+49 151 22429521

FAKTOR 3 AG

Katja Jelinek / Corinna Beckmann
TRILUX Presseagentur
trilux@faktor3.de
+49 (040) 67 94 46 -6199 / -6721