



Voorwaarden voor deelname

TRILUX "Waar licht is, is leven" wedstrijd

Status 01.12.2021

1. Organisator, deelnemingsfase

1.1. De firma TRILUX GmbH & Co KG, Heidestraße 4, 59759 Arnsberg (hierna "TRILUX" of "Organisator" genoemd) zal de bovengenoemde wedstrijd in de periode van **1 december 2021 tot 16 februari 2022** "deelnemingsfase" houden met inachtneming van de volgende deelnemingsvoorwaarden.

2. Winst

Voor deze wedstrijd worden de volgende prijzen uitgelooft:

Plaats 1-5 BiCult LED

Plaats 6-10 Warema Parasol

3. Deelname

3.1. Een deelnemer is een persoon die tijdens de deelnemingsfase

a) een gebruikersaccount aan te maken voor de TRILUX-competitie met waarheidsgetrouwe gebruikersgegevens (zie clausule 3.2, actieve gebruikersaccount) en

b) ten minste één afbeelding heeft geüpload die voldoet aan de vereisten overeenkomstig sectie 3.3.

3.2. De gebruikersaccount kan worden ingesteld op www.trilux.com.

De volgende gegevens zijn nodig om een gebruikersaccount aan te maken en om het gebruikersaccount van de respectieve deelnemers veilig te beheren: Aanhef, naam, voornaam, postadres, telefoonnummer en een persoonlijk e-mailadres dat ten minste geldig is tot 31. **06.2022**, alsmede een persoonlijk wachtwoord. De juistheid van de gegevens is een voorwaarde voor deelname en de toekenning van de prijs.

Na het aanmaken van de account stuurt TRILUX een bevestigingsmail naar het opgegeven e-mailadres met een link waarop de deelnemers moeten klikken om de gebruikersaccount te activeren.

Per persoon kan slechts één gebruikersaccount worden aangemaakt.

3.3. De afbeelding moet aan de volgende eisen voldoen:

a) onder het motto "**Druk uw persoonlijke associatie met 'Waar licht is, is leven.' weer in een foto**";

b) worden voorzien van een beschrijvende tekst;

c) Grootte max 750 x 750 px min 200 x 200 px, bestandsgrootte max. 10 MB Formaat .jpg of .png

d) Collages, beeldbewerking zijn toegestaan

De beelden die in het kader van de wedstrijd worden ingezonden, mogen niet obscene, beledigend, lasterlijk, ethisch verwerpelijk, geweld verheerlijkend, pornografisch, intimiderend, ongeschikt voor minderjarigen, racistisch, aanzettend tot haat, xenofobie, rechts-radicaal en/of anderszins verwerpelijk zijn. De indiening van dergelijke beelden zal leiden tot uitsluiting in overeenstemming met sectie 4.2 van deze deelnemingsvoorwaarden.

3.4. Het tijdstip van toezending van de gegevens die de deelnemers in het invoerscherm op de campagnewebsite hebben ingevoerd, is bepalend voor de naleving van de termijn. Doorslaggevend is het tijdstip van volledige ontvangst van de gegevens op de door TRILUX ter beschikking gestelde server. TRILUX aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de gegevensoverdracht.

4. In aanmerking komende deelnemers en toepassingsgebied

4.1. Alleen natuurlijke personen die de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt en binnen de Europese Unie woonachtig zijn, komen voor deelname in aanmerking. Medewerkers (en hun familieleden) van TRILUX en met TRILUX verbonden ondernemingen, alsmede alle personen en dienstverlenende bedrijven die betrokken zijn bij het concipiëren en uitvoeren van de wedstrijd, zijn van deelname uitgesloten.

4.2. De organisator behoudt zich het recht voor om deelnemers van de wedstrijd uit te sluiten in geval van verdenking van misbruik, manipulatie of crimineel gedrag.

5. Winstbepaling

De winnaars worden uiterlijk op **16.02.2022** uit alle deelnemers aan de wedstrijd bepaald door een interne TRILUX-jury, die de beelden selecteert op basis van de volgende criteria:

creatieve expressie, uitvoering van het actiemotto, emotionaliteit van de beelden

6. Kennisgevingen, uitreiking prijzen

- 6.1. De prijs zal per e-mail of, indien aangegeven, per telefoon worden meegedeeld.
- 6.2. De prijzen zullen worden overhandigd op het opgegeven postadres of in overeenstemming met clausule 7.
- 6.3. De aanspraak op de prijs vervalt indien de prijs niet wordt opgeëist na één maand vanaf de datum waarop de winnaar is bepaald, of indien de prijs niet kan worden geleverd wegens onjuiste gegevens.

7. Winnaarsvergadering, publicaties

- 7.1. TRILUX behoudt zich het recht voor om prijzen te overhandigen in het kader van een persoonlijk bezoek of een winnaarsbijeenkomst. TRILUX bepaalt de plaats, het tijdstip en het soort gebruik.
- 7.2. In geval van een persoonlijke overdracht behoudt TRILUX zich het recht voor om een agent, een fotograaf en/of een filmteam voor PR-doeleinden op afspraak mee te nemen naar dit bezoek / deze vergadering en om opnames te maken.
- 7.3. Door deel te nemen stemmen de deelnemers in met de productie en publicatie van het tijdens de winnaarsbijeenkomst genomen fotomateriaal, met inbegrip van bijzonderheden over de locatie, de naam en de prijs, in de online- en de gedrukte media.

8. Gebruiksrechten, rechten van derden

- 8.1. De deelnemers verlenen TRILUX de ruimtelijk en in de tijd onbeperkte rechten op het ingezonden beeldmateriaal voor de uitvoering van de wedstrijd, de reclame daarvoor en de berichtgeving daarover kosteloos en gaan akkoord met de publicatie van het beeld en hun persoonlijke gegevens. Bovendien krijgt TRILUX de rechten voor verwerking (met name elektronische beeldverwerking in onlinepresentaties), voor vermenigvuldiging, reproductie door beeld dragers alsmede het recht om deze rechten aan derden over te dragen. De bovengenoemde overdracht van gebruiksrechten is kosteloos.
- 8.2. De deelnemers verzekeren dat zij recht hebben op de bovengenoemde rechten en dat er geen rechten van derden worden geschonden door de verwerking, het gebruik en de publicatie van de beelden. Dit omvat in het bijzonder auteursrechten van derden of persoonlijke rechten van gefotografeerde personen. De deelnemers vrijwaren TRILUX tegen vorderingen van derden die voortvloeien uit de schending van dergelijke rechten en tegen de kosten van gerechtelijke stappen.
- 8.3. Er is geen recht op deelname aan de wedstrijd en publicatie van ingezonden beelden.

9. Beëindiging van het vergelijkend onderzoek, aansprakelijkheid

- 9.1. TRILUX behoudt zich het recht voor om in geval van zwaarwegende redenen de wedstrijd voortijdig te beëindigen of de deelnemingsvoorwaarden aan de gewijzigde omstandigheden aan te passen. Dit geldt met name voor alle redenen die het geplande verloop van het vergelijkend onderzoek verstoren of verhinderen, of indien een correcte uitvoering om technische redenen niet mogelijk is.
- 9.2. TRILUX aanvaardt verder geen aansprakelijkheid voor de juistheid van de informatie, de beschikbaarstelling en toegankelijkheid van de promotiewebsite of voor de overdracht van de gegevens.

10. Juridische stappen

Rechtsmiddelen zijn uitgesloten. Het Duitse recht is van toepassing.

11. Gegevensbescherming

- 11.1. Om aan de wedstrijd deel te nemen, is het noodzakelijk persoonsgegevens te verstrekken.
- 11.2. De rechtsgrondslag voor gegevensverwerking is Art. 6 para. 1 lit. a DSGVO (toestemming).
- 11.3. Alle persoonsgegevens van de deelnemers zullen noch aan derden worden doorgegeven, noch aan hen voor gebruik worden verstrekt zonder hun toestemming.
- 11.4. In geval van winst stemt de winnaar in met de publicatie van zijn naam in de door de Organisator gebruikte promotiemediën. Dit omvat de aankondiging op de digitale communicatiekanalen van de organisator en zijn platforms voor sociale media.
- 11.5. Deelnemers kunnen hun toestemming te allen tijde intrekken. De herroeping moet schriftelijk worden toegezonden aan vertriebsmarketing@trilux.de. Na herroeping van de toestemming worden de verzamelde en opgeslagen persoonsgegevens van de deelnemers onmiddellijk gewist.
- 11.6. Verdere informatie over gegevensverwerking volgens Art.13 DSGVO vindt u [hier](#).
- 11.7. Gelieve ook nota te nemen van ons algemeen privacybeleid, dat beschikbaar is op <https://www.trilux.com/nl/footer/privacyverklaring/>.