

Presseinformation

Mit TRILUX auf der Architekturbiennale

Berührungspunkte in Venedig

Arnsberg/Venedig, Mai 2023 – Seit November 2022 hat die Kommunikationsinitiative BERÜHRUNGSPUNKTE mit TRILUX einen neuen starken Partner an Bord. Der Beleuchtungsexperte will gemeinsam mit den Gründungsmitgliedern KEUCO und Gira Architekturschaffende mit inspirierenden, facettenreichen Inhalten begeistern und berühren. Ein wichtiger Baustein ist die Architekturbiennale in Venedig. Das Trio ist vom 17. bis 21.05.2023 mit einem exklusiven Meetingpoint und einem spannenden Programm vor Ort. Mehr Informationen unter <https://beruehrungspunkte.de/biennale-di-venezia/meetingpoint>.

Die vor 25 Jahren gegründete Kommunikationsinitiative BERÜHRUNGSPUNKTE lädt auch in diesem Jahr zur Architekturbiennale nach Venedig – in ihren exklusiven Meetingpoint im historischen Palazzo Contarini Polignac direkt am Canale Grande. TRILUX, der deutsche Marktführer für technisches Licht, nutzt die Veranstaltung in Venedig zum Austausch mit der Branche und lädt das interessierte Fachpublikum zum Netzwerken, Informieren und Inspirieren ein. Neben spannenden Fachvorträgen von hochkarätigen Referenten erwartet die Gäste ein buntes Rahmenprogramm in einem unvergesslichen Ambiente. Typisch für Venedig steht für die Besucherinnen und Besucher am Meetingpoint ein Wassertaxi-Shuttle bereit, mit dem sie zwischen dem Biennale-Gelände und dem Meetingpoint pendeln können.

Ein inspirierendes Branchenevent

Los geht es bereits vor dem offiziellen Biennale-Start – mit der BERÜHRUNGSPUNKTE Welcome-Party am 17. Mai ab 18:00 Uhr. In der Woche bis zum 21.5. steht Informatives und Inspirierendes für die Branche auf dem Programm, zum Beispiel Fachvorträge des

- 2 -

renommierten Architekturbüros SEHW Architektur und der Lichtplaner JackBeNimble sowie eine moderierte Matinee mit dem Kuratorenteam für den deutschen Biennale-Beitrag.

Auch das 25-jährige Jubiläum von BERÜHRUNGSPUNKTE wird gebührend gefeiert: Pünktlich zur offiziellen Eröffnung der Architekturbiennale am 20. Mai lädt die Initiative zu einer großen Jubiläumsfeier in den historischen Palazzo. Start ist ebenfalls 18 Uhr. „Die Biennale ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, um uns noch enger mit der Architektur-Branche auszutauschen, ihre Wünsche und Bedürfnisse noch besser zu verstehen – und das Fachpublikum vor einer atemberaubenden Architekturkulisse für neue lichttechnische Möglichkeiten zu begeistern“, erklärt Karsten Müller, Geschäftsführer von TRILUX Lighting Solutions das Engagement.

Bildergalerie



[Foto: TRILUX_BERÜHRUNGSPUNKTE_Biennale_1]

Herzlich willkommen: Ein Wassertaxi-Shuttle pendelt zwischen dem BERÜHRUNGSPUNKTE Meetingpoint und dem Biennale-Gelände.

Foto: TRILUX



[Foto: TRILUX_BERÜHRUNGSPUNKTE_Biennale_2]

Versteckte Schönheiten: Der Palazzo mit angrenzendem Garten lädt zum Informieren, Inspirieren und Netzwerken ein.

Foto: TRILUX



[Foto: TRILUX_BERÜHRUNGSPUNKTE_Biennale_3]

Venedig von seiner schönsten Seite: Die Kommunikationsinitiative BERÜHRUNGSPUNKTE lädt die Architekturbranche zur Biennale in den Palazzo Contarini Polignac.

Foto: TRILUX

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem wtec, Crosscan, ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich sowie der Schweiz vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com

Kontakt Presse:

TRILUX
Company Communications
Kristin Habel
Matthias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4714
kristin.habel@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199
trilux@faktor3.de