



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

MARKS AND SPENCER

Une ambiance de marché couvert,
Royaume-Uni



Marks and Spencer

Une ambiance de marché couvert

Mieux, plus grand, plus frais : c'est avec cet objectif que Marks & Spencer rénove actuellement ses Food Halls. Le concept d'éclairage a été développé par TRILUX. Objectifs : reproduire l'ambiance animée d'un marché couvert et créer une expérience d'achat unique.

L'éclairage sur mesure est basé sur la ligne lumineuse E-LINE équipée d'optiques ConVision. Avec sa finition noire, le profil-support s'intègre discrètement au plafond – pour toujours mettre en valeur les produits.



Adresse

Great North Road 9, SG1
1XN England, Royaume-
Uni



En avril 2022, Marks & Spencer a ouvert un flagship de près de 7000 m² à Stevenage, au nord de Londres. Il est l'un des premiers du pays à bénéficier de ce nouveau design.

Avec plus de 1000 points de vente, Marks & Spencer est l'une des principales chaînes de magasins au Royaume Uni. Son projet actuel : rafraîchir le design de ses Food Halls, le fleuron de l'enseigne, pour que l'atmosphère évoque davantage un marché couvert méditerranéen qu'un supermarché traditionnel. Pour le concept d'éclairage, les designers ont fait confiance aux experts de TRILUX.

Luminaires "invisibles" et technologie ConVision

Jusqu'à-là, l'éclairage traditionnel de supermarchés était généralement brillant, blanc et monotone. Chez Marks & Spencer, les luminaires étaient équipés d'une lentille en plastique dépoli très visible. Les experts d'Oktalite ont remplacé l'ancien éclairage par un nouveau système qui réduit la consommation d'énergie. Le nouveau concept est basé sur une version personnalisée de la ligne lumineuse E-LINE, avec des profils-supports noirs et des optiques CONVISION.

La combinaison des lentilles et des limiteurs permet d'obtenir un éclairage agréable sans éblouissement. Les optiques restent quasi-invisibles tant que le client ne se trouve pas directement sous le luminaire. Grâce à une répartition double asymétrique, l'éclairage est réparti de manière homogène sur les produits.









Un éclairage personnalisé pour améliorer l'expérience d'achat

Le concept d'éclairage d'Oktalite a apporté une réelle valeur ajoutée et a contribué à transformer les Food Halls de Marks & Spencer en expérience d'achat agréable, dans une ambiance de marché couvert. Plus de 10 magasins ont depuis été équipés avec ce nouveau système d'éclairage. L'enseigne prévoit de déployer ce concept dans tous ses nouveaux points de vente.



DIFFÉRENTS UNIVERS

Différentes ambiances lumineuses

L'identité forte de l'enseigne se traduit dans les éléments de design communs à tous les espaces : par exemple, les sols clairs et les rayonnages métalliques noirs. Les lignes continues E-LINE définissent un parcours client dans le magasin. Les designers du concept ont imaginé plusieurs univers thématiques. Des revêtements muraux différents, des signalétiques grand format et un éclairage dédié distinguent chaque univers, facilitant ainsi l'orientation des clients.

L'avantage principal d'E-LINE pour ce type de concept d'éclairage sur mesure : sa modularité. Les luminaires peuvent être positionnés à l'endroit souhaité avec la possibilité de les déplacer facilement et rapidement. Chez Marks & Spencer, des projecteurs B.VEO et GRADO sont intégrés dans la structure. Ce qui préserve le plafond et met en valeur les produits.



LA CLÉ :

Éclairage d'accentuation et wallwashers

Les designers ont utilisé l'éclairage d'accentuation dans le Food Hall pour guider le regard des clients, mettre en évidence la signalétique et marquer des points d'ancrage. Ils ont aussi intégré des wallwashers pour diviser l'espace en zones. Dans certains cas, ils sont placés au-dessus des rayons pour donner une impression de hauteur et de profondeur. Pour créer une ambiance plus feutrée, par exemple pour les vins et spiritueux, les projecteurs sont positionnés plus bas et orientés vers les produits. Ce qui permet de définir des zones thématiques dans lesquelles les différents types de produits sont présentés dans une ambiance lumineuse dédiée.



Dans certaines zones, des luminaires suspendus servent également à attirer l'attention. Des luminaires équipés de diffuseurs opales sont ainsi positionnés au-dessus des fruits et légumes. Avec une température de couleur de 4 000K (contre 3 000K dans le reste du magasin), ils ajoutent un effet puits de lumière. Des solutions E-LINE en version luminaires individuels mettent en valeur la zone de caisses.

PLUS DE PHOTOS



SOLUTIONS UTILISÉES



B.VEO TRACK

transition presque fluide vers le rail conducteur



E-LINE

Basé sur notre expérience. Inspiré par le marché. Prêt pour l'avenir.