



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

Casaideas®



CASAIDEAS ALTO LAS CONDES

Chile



Casaideas Alto Las Condes

Die südamerikanische Einrichtungs- und Haushaltswarenkette Casaideas setzt bei der Eröffnung ihres ersten Home Stores im neuen Erscheinungsbild der Marke auf ein ganzheitliches Lichtkonzept von TRILUX.

Das erklärte Ziel: Ein Lichtkonzept, welches das neue Interiordesign begleitet, emotionalisiert und sich nahtlos in die architektonische Formsprache einfügt. Dabei galt es, eine frische, fließende und gleichzeitig warme, immersive und einladende Atmosphäre zu schaffen, die dem Markenkern von Casaideas entspricht: Wohnlichkeit trifft auf funktionale Ästhetik.



Adresse

Avenida Presidente
Kennedy 9001, 7591567
Las Condes, Chile



Architekt

Store Planning Casaideas









Die Gestaltung des Stores basiert auf offenen Strukturen mit fließenden Übergängen zwischen den Bereichen. Um diesen Eindruck architektonisch und visuell zu verstärken, setzte TRILUX auf einen Mix aus abgehängten Stromeisenstrahlern, Einbaustrahlern, linearen Lichtsystemen und zurückhaltend integrierten Wallwashern. Ziel war es, ein homogenes, aber differenziertes Lichtbild zu erzeugen, das Texturen, Farben und Materialien akzentuiert zur Geltung bringt.

Ein Highlight des Konzepts: Die sogenannten Inspirationspunkte – zentrale Bereiche im Store, die emotional berühren und zum Verweilen einladen. Diese wurden mit linearen Leuchten gerahmt, die sowohl im Schaufenster als auch im Store-Innen eingesetzt werden. So entsteht eine visuelle Klammer, die das Einkaufserlebnis atmosphärisch zusammenhält und dem Kunden eine klare visuelle Navigation bietet.











»Das Beleuchtungsprojekt zielt darauf ab, eine feinfühlige Balance aus Orientierung, Wohlbefinden und emotionaler Wirkung zu schaffen. Licht wird zum Wegweiser – subtil, inspirierend und markenprägend.«

Inés Olea

Lichtplanerin



Die Planung des Lichtkonzepts erfolgte in enger Abstimmung mit dem Store-Planning-Team von Casaideas in Santiago. Diese interdisziplinäre Zusammenarbeit erlaubte es über klassische Beleuchtungsansätze hinauszugehen. Neue Formate, innovative Leuchtenlösungen und ein sensibles Gespür für die Markenidentität flossen gleichberechtigt in die Umsetzung ein. „Ein absolut frisches und energiegeladenes Store-Konzept, bei dem die Beleuchtung durch ihre farbenfrohe und helle Wirkung die Aufmerksamkeit der Menschen auf sich zieht.“, fasst Rebeca Salgado, Key Account Managerin, die Zusammenarbeit zusammen.

WEITERE BILDER

