



**TRI LUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

# AMPLIFON HEADQUATER

Una nuova dimensione a prova di  
futuro, Italia

# Amplifon Headquater

## Una nuova dimensione a prova di futuro

Nuova luce per il quartier generale Amplifon: spazi collaborativi, tecnologici e a prova di futuro.

Amplifon, leader globale nel settore dell' Hearing Care con oltre 11.000 punti vendita in 28 Paesi, ha rinnovato il proprio headquarter milanese per riflettere un nuovo DNA aziendale e offrire ai dipendenti un ambiente di lavoro aperto, inclusivo e tecnologico.

L'edificio, risalente agli anni '90 e con una superficie di circa 8.000 m2 per 320 persone, necessitava di una profonda trasformazione: spazi sovraffollati, partizioni e arredi obsoleti, distribuzione interna non più adatta alle esigenze contemporanee. Il progetto, curato da 967Arch, si è sviluppato attorno al claim: "light + open + collaborative + coloured + technological".



### Indirizzo

Via Giacomo  
Quarenghi 23, 20151  
Milano, Italia



### Foto

Fausto Mazza



### Lightplanner

967Arch









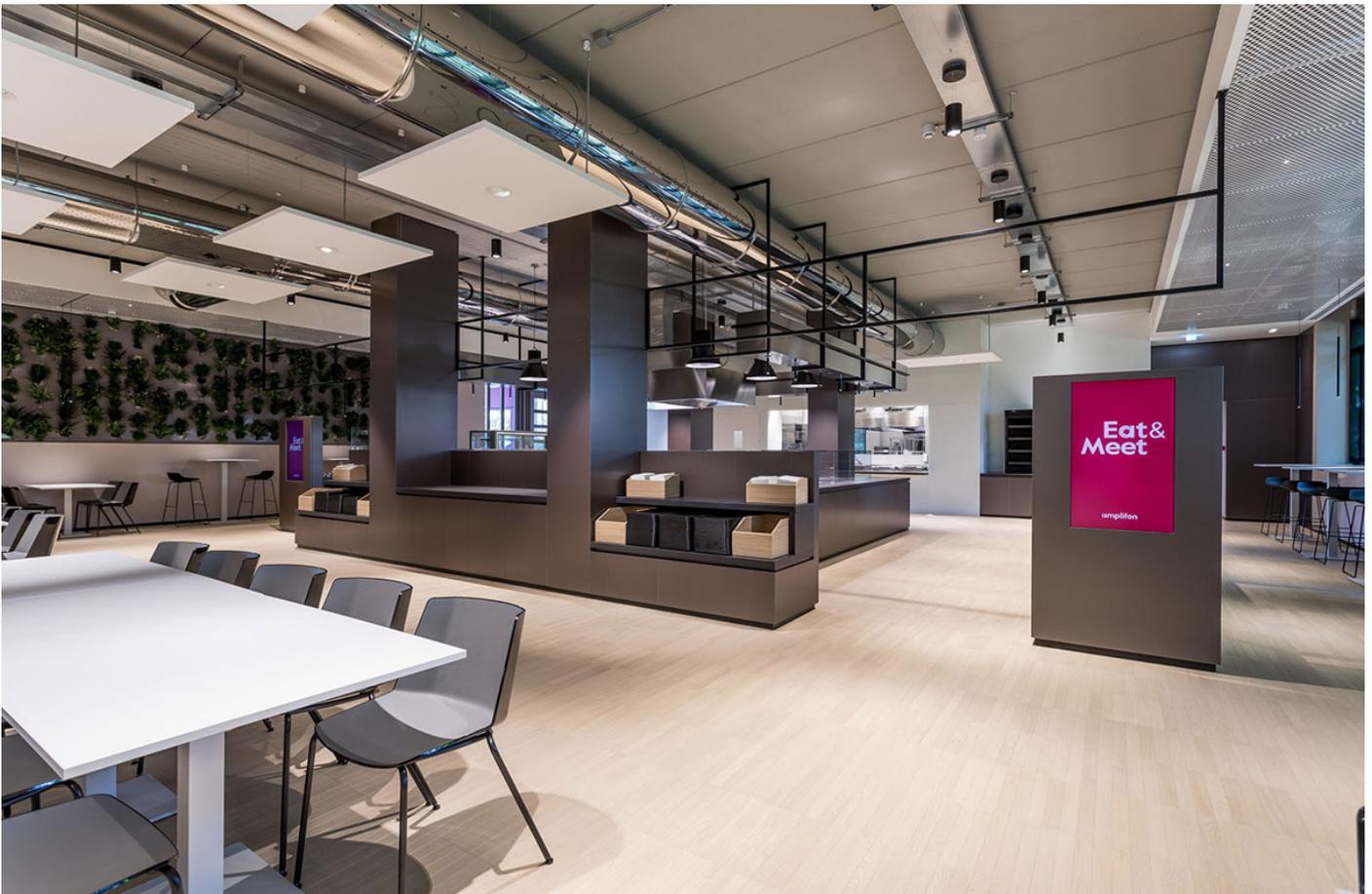
## Il cliente

Amplifon è leader globale nel settore Hearing Care. La mission principale è quella di migliorare la qualità di vita delle persone con problemi uditivi, facendo riscoprire loro tutte le emozioni dei suoni. Oggi Amplifon è presente con un proprio network di 11.000 punti vendita in 28 Paesi. Il cliente è al centro della strategia Amplifon, ovvero promuovere l'inclusione e innescare una rivoluzione culturale che porti al cambiamento della percezione del benessere dell'udito.

## Il progetto di rinnovamento

La sede Amplifon di Milano occupa un edificio costruito negli anni '90, con una superficie totale di circa 8.000 mq per circa 320 persone. L'edificio aveva un'occupazione interna disomogenea e, in alcune aree, era sovraffollato con sistemi di partizione, strutture e arredi obsoleti. Il claim del progetto è stato: "light + open + collaborative + coloured + technological". Il progetto, curato da 967 Architetti, è stato il modo per comunicare il nuovo DNA di Amplifon attraverso: space planning, tecnologia, grafica, arte, immagini, arredi e finiture, in coerenza con la brand identity. Il linguaggio architettonico degli spazi è studiato per essere il biglietto da visita dell'azienda per gli ospiti in visita e un nuovo spazio polifunzionale per i dipendenti.















**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





## RISULTATI

Grazie alle soluzioni TRILUX, gli spazi Amplifon uniscono efficienza energetica, qualità della luce e design architettonico, migliorando l'esperienza lavorativa quotidiana e rafforzando l'identità del brand.

Il nuovo HQ è oggi il biglietto da visita aziendale per ospiti e partner, e al tempo stesso uno spazio polifunzionale che mette al centro il benessere dei dipendenti.



**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

## ALTRE IMMAGINI



## PRODOTTI USATI



### **CANILO PLUS**

Un concentrato di forza, fino a 6.000 lumen, ideale per locali grandi e con soffitti alti



### **MIRONA FIT**

Minime dimensioni, massima potenza



### **ARIMO FIT**

LUCE PIATTA IN UNA NUOVA DIMENSIONE