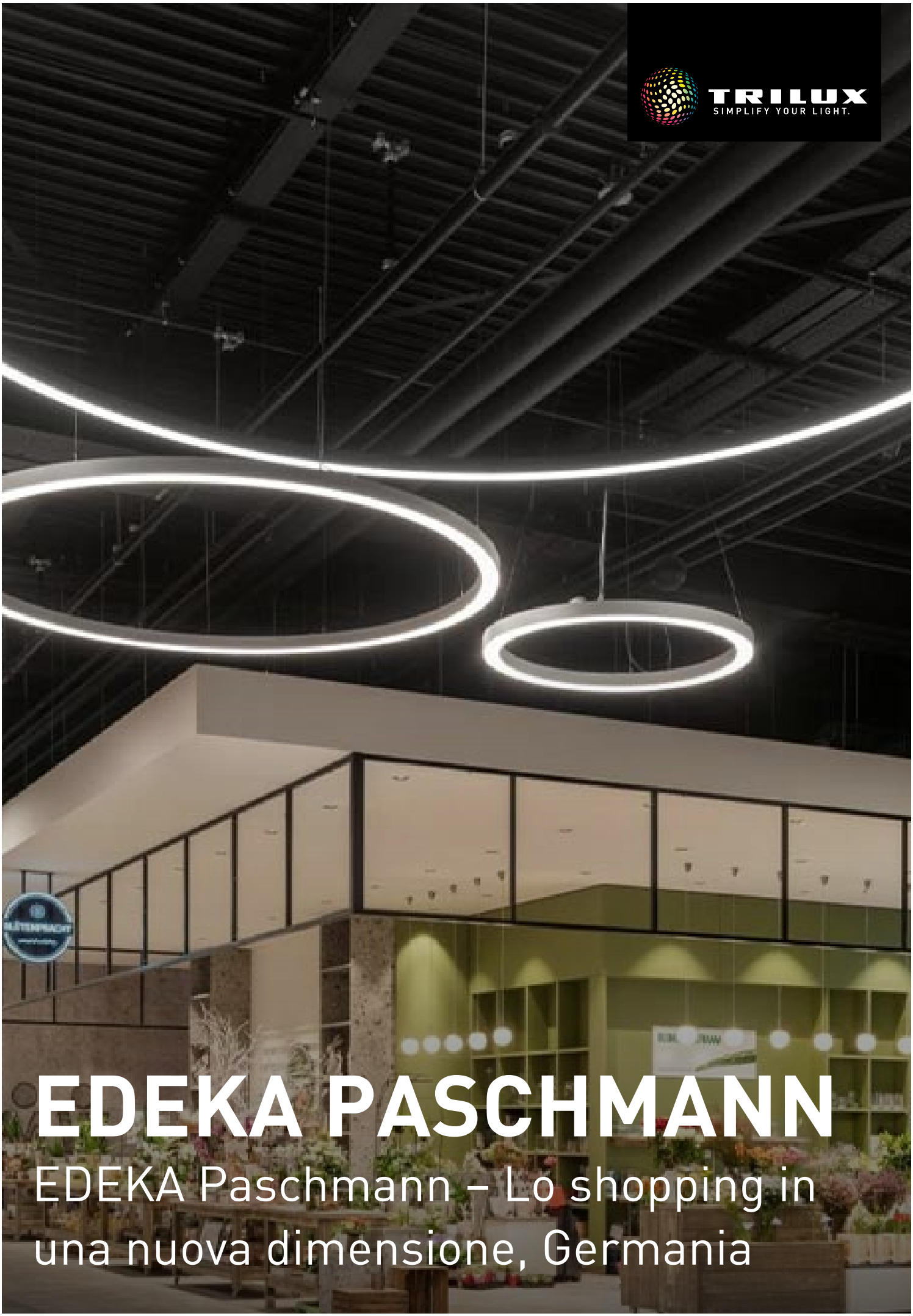

EDEKA PASCHMANN

EDEKA Paschmann – Lo shopping in una nuova dimensione, Germania

Edeka Paschmann

EDEKA Paschmann – Lo shopping in una nuova dimensione

EDEKA Paschmann da oltre 50 anni è sinonimo di buoni acquisti. Quello che all'inizio era uno spazio commerciale di 45 metri quadrati è oggi un'azienda di successo con undici negozi e oltre 1.000 dipendenti. Il nuovo edificio a Mülheim an der Ruhr si presenta su una superficie di 6.000 metri quadrati come un Future-E-Center, con la sua "estetica" e architettura luminosa.

Indirizzo
Weseler Straße 30,
45478 Mülheim an der Ruhr, Germania

Freschezza, qualità e servizi personalizzati in abbondanza: è così che la famiglia Paschmann descrive il suo concept dal 1973. Mezzo secolo di cultura dello shopping è stato plasmato dal retailer del gruppo EDEKA. Nel processo, due aspetti hanno determinato il progresso: la volontà di crescere e l'assoluto orientamento al cliente. Entrambi si ritrovano anche nel nuovo E-Center in modo accattivante e insolito. Al di sopra dell'ampio mondo delle merci, i clienti vengono indirizzati con display e illuminazione creativa su un livello spaziale insolito su prodotti e temi stagionali.

EDEKA Paschmann permette ai suoi visitatori di immergersi in uno straordinario mondo di specialità gastronomiche per la vita di tutti i giorni: gli arredi di "Shop Zwo" di Düsseldorf e il corrispondente progetto illuminotecnico di TRILUX, sfruttano l'intera dimensione del negozio e quindi anche la sua altezza di circa 5 metri. Un'architettura espansiva che si anima di luce.

Il concept del negozio e l'illuminazione si fondono per creare un'esperienza complessiva olistica

EDEKA Paschmann presenta assortimenti classici in un design del negozio di alta qualità come una "casa della frutta", "fabbrica di noodle" o "isola del formaggio". I clienti scoprono qualcosa di speciale nel "Gourmeteck", nel "Fischbude" o ricercano elementi decorativi nella filiale "Depot" come shop-in-shop. I banconi e le aree hanno sovrastrutture in lamiera forata o conferiscono ulteriore atmosfera al mondo dello shopping con travi in legno curvate. Ma è il design dell'illuminazione di questa architettura commerciale che rende perfetto l'approccio al cliente.

"Siamo stati in grado di sfruttare in modo ottimale l'altezza estrema del negozio per migliorare l'esperienza d'acquisto", spiega **Till Meckenstock**, project manager responsabile presso TRILUX. "Display di grande formato ed eleganti elementi del soffitto attirano l'attenzione dei clienti. Invece della solita altezza del punto luce di circa tre metri, qui abbiamo quasi cinque metri: la luce a questo livello d'installazione porta ampiezza e ulteriore attenzione".

Una luce brillante e accentuata da questa altezza: TRILUX ottiene questo risultato principalmente attraverso l'utilizzo di tutta l'area e l'integrazione dei due apparecchi QUIRA PLUS e CANILO PLUS. Entrambi i prodotti hanno caratteristiche di fascio di emissione flessibile, da stretto a largo. Il pacchetto di potenza del Quira Plus è l'ideale per l'illuminazione precisa di decorazioni di alto livello e della merce stessa. L'apparecchio da incasso a LED può essere inclinato fino a 15 gradi e rimanere comunque a filo con il soffitto. In caso di illuminazione verticale, può essere ruotato fino a 70 gradi per accenti mirati. Canilo Plus, invece, è la scelta ideale per l'illuminazione d'ambiente, le testate a gondola e le aree di promozione.

KÄSEINSEL

FRÜCHTEHAUS
Zitronen
Feigen
Zwiebeln
Avocado
Kakifrucht
Brokkoli
Granatapfel

SAUCEN
SAUCEN

La miglior qualità della luce con la massima efficienza

Presentare i prodotti a un alto livello è una cosa; l'efficienza energetica come ordine del giorno nell'implementazione di moderni sistemi d'illuminazione è un'altra. "Qui abbiamo un livello di installazione dell'illuminazione molto elevato e siamo comunque stati in grado di realizzare una luce attraente ma allo stesso tempo efficiente", spiega **Till Meckenstock**. "Grazie alla combinazione delle giuste caratteristiche del fascio d'emissione e all'utilizzo del sistema di gestione della luce LiveLink Retail, tutti gli apparecchi possono essere comodamente collegati in rete e controllati attraverso la tecnologia Bluetooth Low Energy. Il risultato: un concetto illuminotecnico differenziato e individuale, con costi energetici minimi".

L'illuminazione del negozio di EDEKA Paschmann con speciale estetica, qualità della luce ed efficienza è completata dal sistema a fila continua E-LINE e da GRADO , sia in versione di faretto orientabile su binario che come versione da incasso.

ALTRE IMMAGINI

PRODOTTI USATI

QUIRA PLUS

il relamping diventa facile

CANILO PLUS

Un concentrato di forza, fino a 6.000 lumen, ideale per locali grandi e con soffitti alti

GRADO

Proiettore grafico con distribuzione variabile della luce

LIVELINK BASIC

TRILUX LiveLink – Per un'illuminazione intelligente

E-LINE

Frutto dell'esperienza. Nato dalle esigenze del mercato. Rivolto al futuro.