



**TRI LUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

# ENGELBERT STRAUSS

Quando la luce incontra la qualità,  
Germania

# Engelbert Strauss

## Quando la luce incontra la qualità

Engelbert Strauss, lo specialista di abbigliamento da lavoro, ha sfruttato il periodo della pandemia per attuare un relamping completo. TRILUX ha dotato il nuovo negozio dai soffitti alti di Biebergemünd, in Assia (Germania), di oltre 900 potenti faretti a LED. La nuova illuminazione di qualità presenta la moda, gli eventi e il marchio con una nuova intensità e con un consumo notevolmente inferiore.

La sede centrale di Engelbert Strauss è a Biebergemünd, a circa 50 chilometri da Francoforte sul Meno. Nel corso del tempo, l'azienda a conduzione familiare ha dimostrato il suo status di innovatore nei nuovi prodotti e nella presentazione della moda e dello stile di vita. Nella primavera del 2023, ad esempio, il trendsetter per l'abbigliamento da lavoro lancerà i primi pantaloni biodegradabili al mondo realizzati con fibre di banana, aprendo la strada a una maggiore sostenibilità nella sua moda. E questo verrà celebrato in modo prominente con diversi eventi di moda.



### Indirizzo

Frankfurter  
Straße 104-108, 63599  
Biebergemünd, Germania



### Lightplanner

Thomas Bock



**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.







**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





“In questi negozi non ci limitiamo “solo” a vendere”, afferma Thomas Bock, il project manager responsabile. “Qui, il marchio può essere vissuto proprio attraverso la nostra illuminazione. Si svolgono molti eventi che attirano clienti, anche da Francoforte. Per un’esperienza d’acquisto del genere, l’illuminazione deve essere corretta al 100%. I nostri nuovi apparecchi hanno pacchetti di potenza fino a un massimo di 6.000 lumen. Grazie a loro, creiamo senza sforzo forti accenti nella stanza e sulle superfici, anche da grandi altezze”.

L’enorme complesso commerciale dall’aspetto industriale si estende su 2.650 m<sup>2</sup>. L’altezza dei locali è di quasi otto metri e il soffitto in lamiera trapezoidale offusca il confine tra il negozio e la sala eventi. Il suo aspetto e la nuova illuminazione creano emozione. Gli “E.S. Infopoints” digitali forniscono informazioni approfondite sui prodotti tramite schermi. Le stazioni di servizio come il “KIDZ Corner” offrono varietà al gruppo target più giovane. I manichini in pose insolite o le altezze elevate messi in scena con la luce attirano l’attenzione sulla vasta area.



**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.







»Qui, un marchio può essere vissuto attraverso la luce!«

Thomas Bock  
Project Manager



## PIÙ DI 900 FARETTI SONO STATI SOSTITUITI CON APPARECCHI LED PIÙ EFFICIENTI

L'obiettivo era di mettere in scena la merce in modo da promuovere le vendite con bassi costi operativi e una qualità della luce costante. "Più di 900 faretti convenzionali sono stati sostituiti con potenti proiettori a binario [CANILO](#). Gli apparecchi di questa famiglia di prodotti sono un terzo più efficienti rispetto alle soluzioni HIT. Lo smontaggio, il rimontaggio e l'allineamento preciso dei nuovi faretti LED sono avvenuti a un'altezza di cinque metri. È qui che sono stati chiamati i nostri esperti specialisti del team di assistenza", spiega Thomas Bock.

TRILUX ha utilizzato il design sottile e compatto dell'apparecchio in nero per l'aggiornamento dell'illuminazione di Engelbert Strauss. Il proiettore [GRADO](#) fornisce una illuminazione concisa degli schermi e delle grafiche sulle pareti. Nel complesso, sono state scelte soluzioni illuminotecniche in grado di creare un'esperienza d'acquisto piacevole ed enfatizzare la durata, la funzionalità e la robustezza della merce.



## DER VERBRAUCH KONNTE VON 28,4 W/M2 AUF 13,9 W/M2 GESENKT WERDEN

Neben dem Workwearstore in Biebergemünd übernahm TRILUX ebenfalls die Sanierung im Engelbert Strauss Store in Bergkirchen bei München. Auch hier gehen Lichtqualität und Energieeffizienz Hand in Hand: Der Verbrauch von ehemals 28,4 W/m<sup>2</sup> konnte auf 13,9 W/m<sup>2</sup> gesenkt werden – ein echtes weiteres wow, das sich sofort rechnet. Das Augenmerk bei diesem Projekt lag insgesamt auf mehr Nachhaltigkeit. Um Abfall zu reduzieren, wurden die neuen Leuchten etwa in Sammelverpackungen angeliefert. „Der Fokus im Retail liegt zunehmend auf effizienter Lichtqualität, gutem Service aber auch umweltfreundlichen Verpackungskonzepten“, resümiert Thomas Bock.

## ALTRE IMMAGINI



## PRODOTTI USATI



### CANILO

Un concentrato di forza dalla forma classica



### GRADO

Proiettore grafico con distribuzione variabile della luce