



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

FAMIGLIE GÜNTHER E VOLKER LEESBERG

Germania

Famiglie Günther e Volker Leesberg

Chiedetelo a chi lavora nel settore retail e tutti saranno d'accordo: oggi soffia un vento nuovo sul mercato e la pressione competitiva è altissima. Per distinguersi come punto vendita fisico, è necessario lavorare costantemente sulla propria attrattività.

Solo così si crea un'esperienza d'acquisto capace di ispirare e conquistare i clienti. Gunter Leesberg, titolare di GL – Die Mode, lo ha capito bene. Il suo concept di negozio è stato così convincente da essere premiato da HDE come "Negozio dell'anno 2019".



Indirizzo

Apothekerstraße 32,
59755 Arnsberg,
Germania

Un palcoscenico armonioso

Un ruolo decisivo di questo successo è stato svolto da Sabine Keggenhoff, rinomata interior designer, che con il suo team ha ripensato GL – Die Mode trasformandolo in un palcoscenico armonioso e coerente con la moda esposta. La giuria dell'HDE è rimasta particolarmente colpita dal concept personalizzato e dall'uso dinamico della luce. E non a caso: l'illuminazione porta la firma TRILUX. Insieme a Sabine Keggenhoff è stato sviluppato il concept perfetto.

Un'esperienza d'acquisto emozionale

"L'obiettivo era creare un momento esperienziale", racconta Sabine. "Il negozio doveva risultare autentico e lasciare un'impressione duratura nei clienti. Era importante che le persone avessero voglia di fermarsi e restare una volta entrate". Il risultato è una soluzione retail che offre un'esperienza emozionale di shopping. In questo, il concept illuminotecnico studiato e pianificato da TRILUX insieme all'architetto ha avuto un ruolo fondamentale.



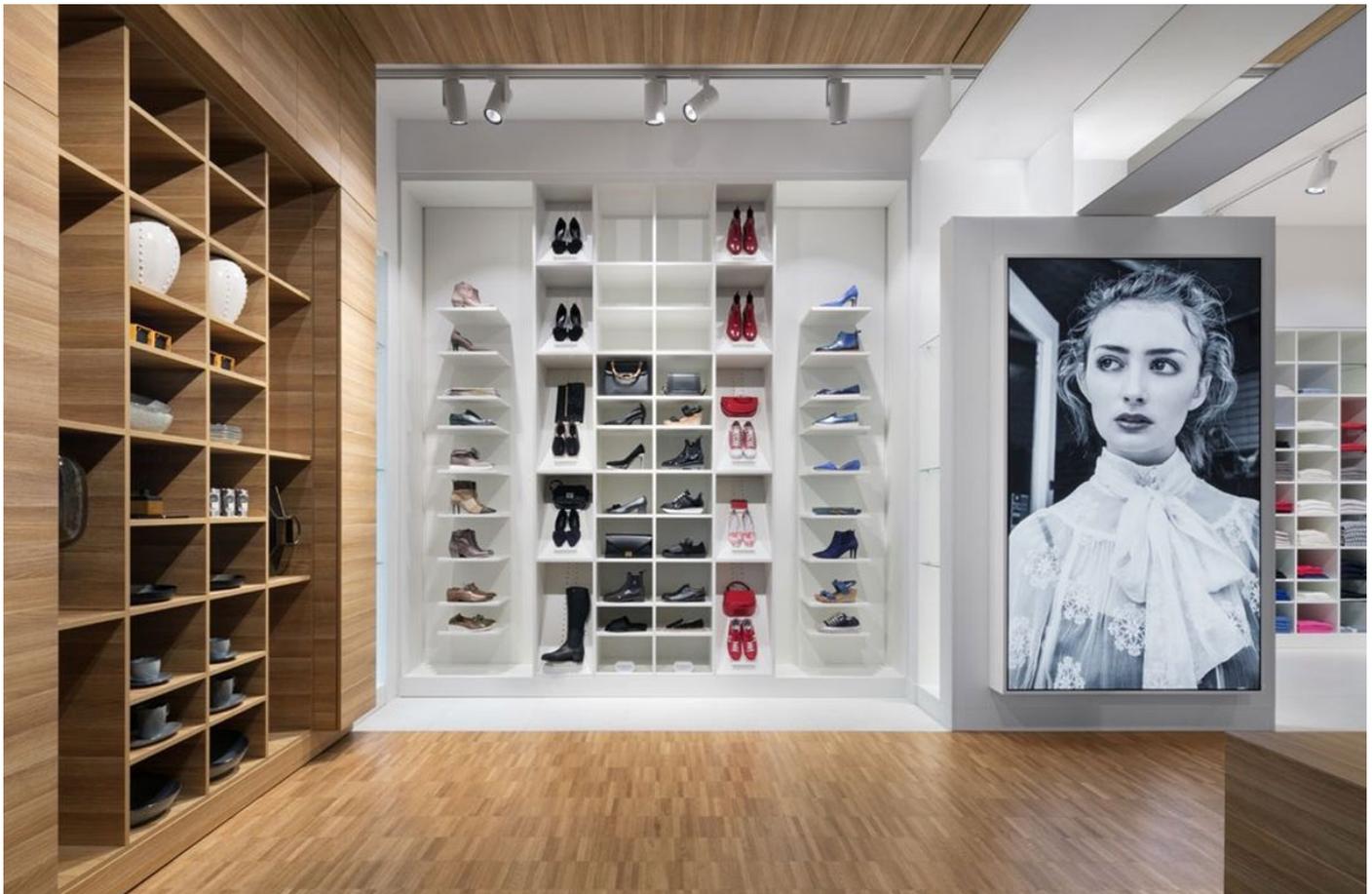
LA LUCE COME LEVA PER LE VENDITE

La particolarità delle soluzioni adottate emerge già sulla facciata di GL, con i suoi due ingressi. Il suggestivo gioco di luce cattura irresistibilmente l'attenzione dei passanti. All'interno sono stati installati quattro gruppi di apparecchi, gestiti da LiveLink, il sistema di gestione della luce intelligente di TRILUX. La luce si muove nello spazio come un'onda ritmica a diverse intensità, un effetto impossibile da ignorare. "È come il biglietto da visita del negozio", conferma Sabine.



I RIFLETTORI SUI PRODOTTI

Nelle aree di vendita, gli spot LED TRILUX creano un'illuminazione naturale e piacevole. Era fondamentale generare stimoli visivi che invogliassero i clienti all'acquisto: l'obiettivo è stato raggiunto valorizzando le promozioni con fasci di luce mirati. TRILUX garantisce inoltre un'eccellente resa cromatica, aspetto cruciale in un negozio di moda, ma purtroppo non sempre scontato.



SOLUZIONI CURATE NEI DETTAGLI

In tutto lo spazio del negozio si trovano soluzioni di dettaglio sorprendenti, sia all'interno che all'esterno. Il vasto portfolio TRILUX ha consentito di mantenere coerenza e qualità in ogni ambiente, generando un effetto complessivo di alto livello. Lo stesso vale per la terrazza, che GL utilizza in estate per eventi e incontri con i clienti: qui, gli apparecchi di illuminazione per accento e facciata creano un'atmosfera suggestiva.

ALTRE IMMAGINI

