



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



GLDIE MODE

Il locale perfetto, Germania

GL Die Mode

Il locale perfetto

Ha ottenuto il riconoscimento di "Store of the Year" dall' Handelsverband Deutschland (HDE - associazione per il commercio della Germania) nella categoria Fashion: "GL-Die Mode" di Arnsberg. A convincere la giuria è stato il modello essenziale e dinamico dell'allestimento e dell'illuminazione in interazione con l'inconsueta architettura di interni di KEGGENHOFF I PARTNER.

**Indirizzo**

Apothekerstraße 32,
59755 Arnsberg,
Germania

**Foto**

Constantin Meyer

**Architetto**

KEGGENHOFF I
PARTNER





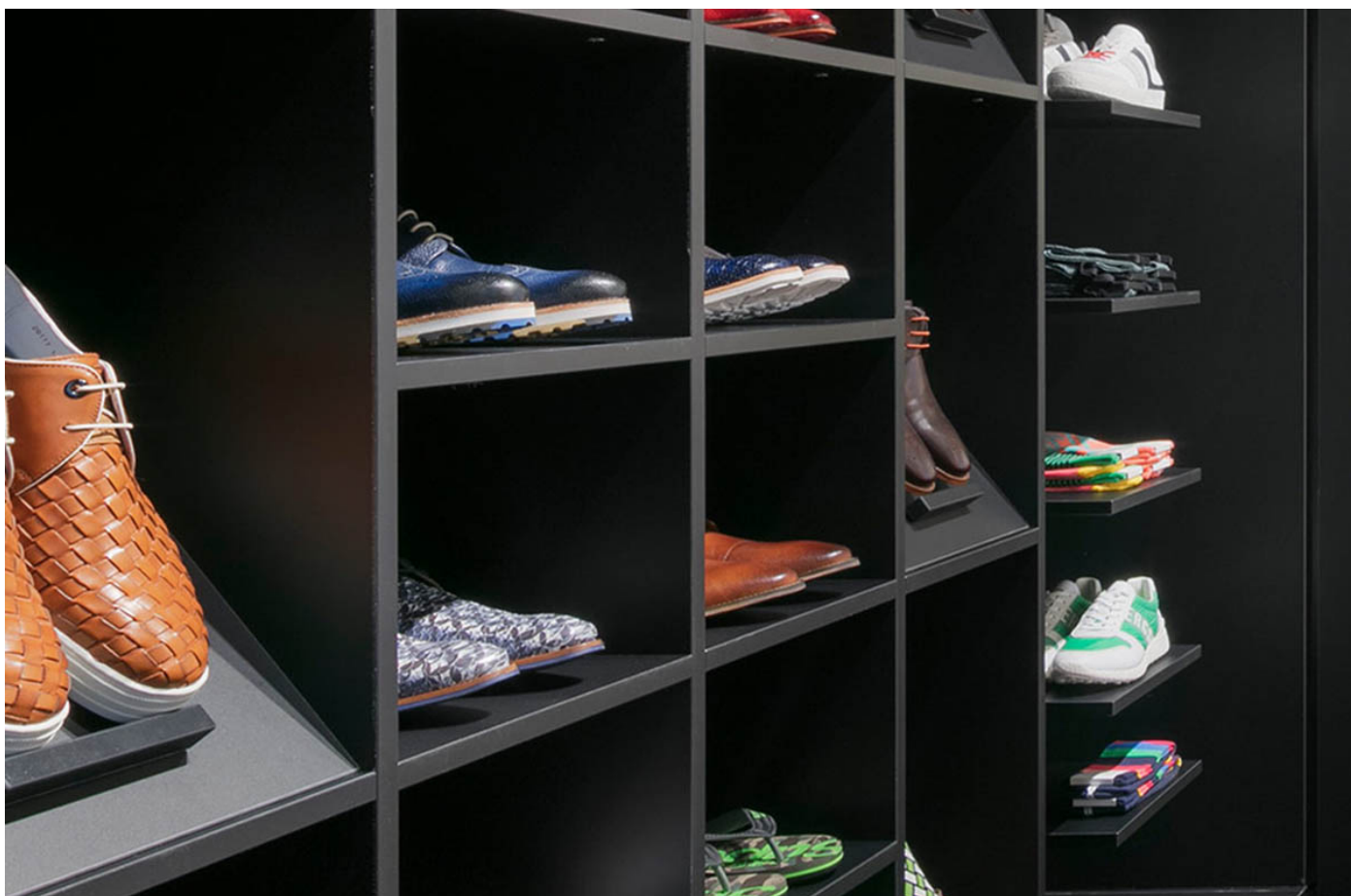




Il potere convincente della rettilinearità: l'architetto di interni Sabine Keggenhoff e il suo team hanno realizzato i settori donna e uomo dotandoli di ingressi separati e unendoli fra loro attraverso l'area centrale del negozio, mantenuta in colore bianco. I proiettori da incasso [AGIRA](#) si inseriscono in questo quadro con discrezione e a filo con il soffitto. Materialità naturale e preziosità illuminano le superfici laterali dai pavimenti e soffitti di legno nonché la parete di fondo di colore nero. I nostri proiettori a binario elettrificato [CANILO](#) ravvivano e sottolineano la moda per Lei e Lui e vanno a costituire con i proiettori da incasso un armonioso binomio.

La presenza di [CANILO](#), questa volta in colore nero, accentua dal centro il mondo della moda creato da questa impresa a conduzione familiare della regione Sauerland. I reparti ordinatamente realizzati sono stati disposti simmetricamente e convincono per la leggerezza e freschezza del loro allestimento. I proiettori a binario elettrificato installati sui soffitti alti 3,15 fanno un buon lavoro e una bella figura. Nel complesso si crea tramite il modello di architettura di interni e d'illuminazione, perfettamente sintonizzato per funzione e per design, un'invitante oasi di shopping che stimola al dialogo fra il cliente e il "suo" mondo di moda.





»Il nostro obiettivo era quello di sviluppare un linguaggio di design unitario che avesse carattere di esperienza. Illuminazione, architettura di interni e visual merchandising sono perfettamente coordinati tra loro.«

Prof. Sabine Keggenhoff
KEGGENHOFF I PARTNER



I contrasti in bianco e nero e la naturale grazia emanata dal quadro d'insieme vengono ulteriormente rafforzati dall'illuminazione e dalla messa in scena puntuale di prodotti esclusivi. La nostra illuminazione dinamica e scenica fa vivere merci ed espositori in modo particolarmente intenso. Schermi multimediali e una soluzione flessibile per le pareti di fondo dove viene esposto lo svariato assortimento offrono ai clienti un paesaggio di shopping moderno con carattere di palcoscenico. Gli eleganti proiettori [CANILO](#) garantiscono con la loro potenza che arriva fino ai 4000 Lumen un elevato comfort visivo e si adattano a qualsiasi cambiamento dell'assortimento.



"Luce come cuore pulsante del punto vendita: nella zona d'ingresso sono stati installati quattro gruppi di apparecchi comandabili tramite il nostro sistema di gestione della luce ["LiveLink"](https://www.trilux.com/it/applicazioni/referenze/gl-die-mode/). La luce si muove lungo lo spazio come onda ritmica in diverse intensità. Ciò dà ai clienti un'impressione estremamente attraente e vivace già sin dal momento in cui fanno ingresso nel negozio. Qui vengono impiegati proiettori accento BONEO. Con il loro snodo a rotazione e ribaltamento, gli efficientissimi riflettori e la tecnica LED-IQ integrata, la scelta ideale per questo inconsueto sistema di comando della luce.

ALTRE IMMAGINI



PRODOTTI USATI



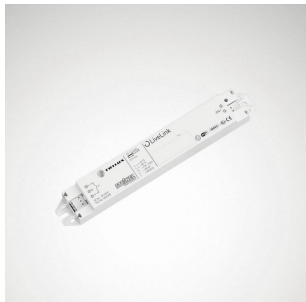
AGIRA PLUS

Un concentrato di forza nel soffitto



CANILO

Un concentrato di forza dalla forma classica



LIVELINK WIFI

TRILUX LiveLink – Per un'illuminazione intelligente