



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

GLOBETROTTER COLONIA

Pregiata luce autentica per gli amanti
della natura, Germania

Globetrotter Colonia

Pregiata luce autentica per gli amanti della natura

Il lancio di un innovativo impianto d'illuminazione su un'area di esperienze estesa su 7000 m² con tunnel per arrampicarsi, acquario e grande zona dedicata a sport acquatici inclusa vasca per immersione profonda 4,30: dopo Amburgo, anche la filiale di Colonia di Globetrotter, specialista di attività all'aperto, punta su un'illuminazione di massima qualità che offra naturalezza e vivacità. Il plusvalore offline della qualità della luce lo si avverte in ogni settore.



Indirizzo

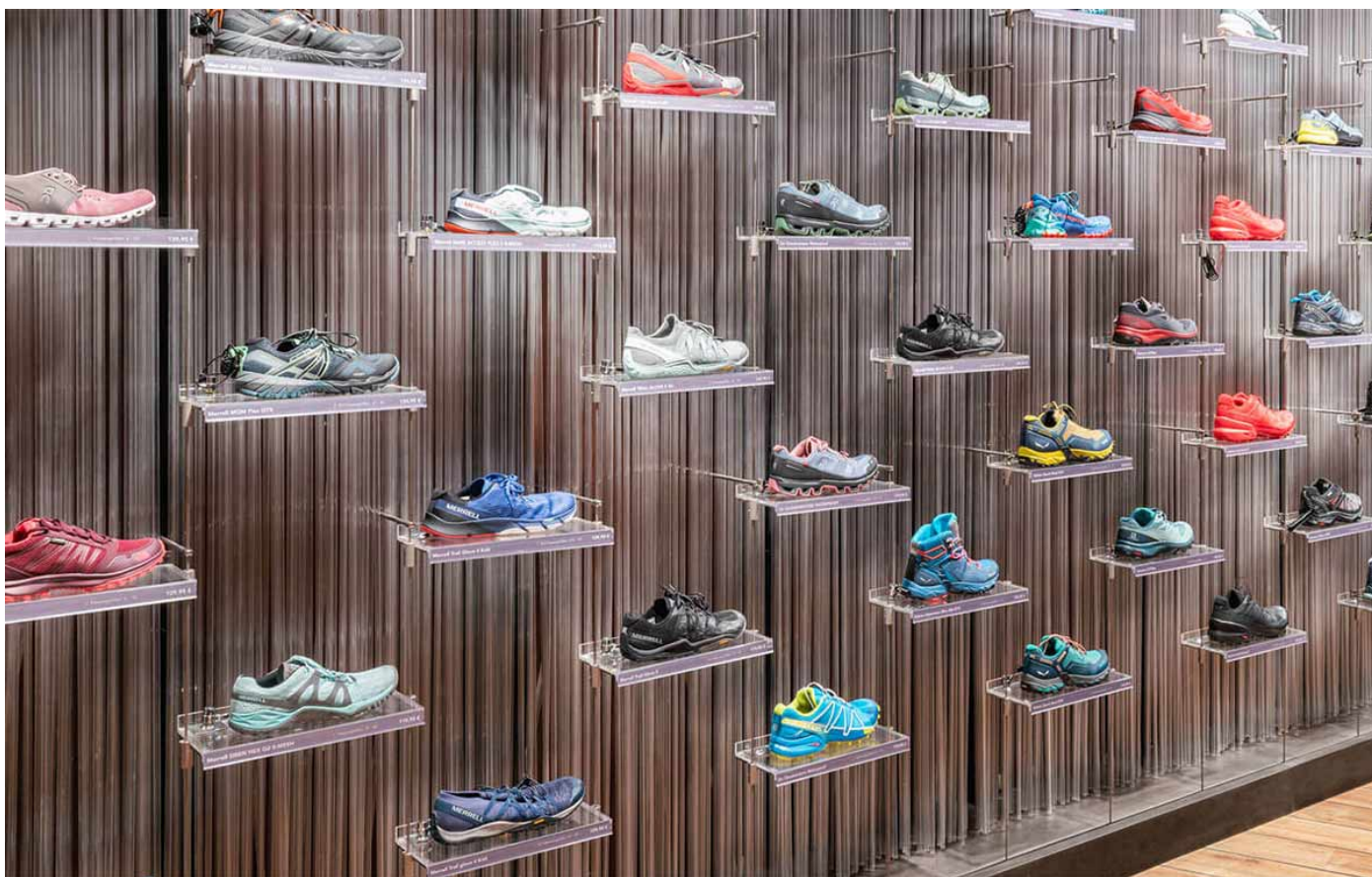
Richmodstraße 10, 50667
Köln, Germania



Lightplanner

Vedderlicht









Una festa per i sensi dall'alto al basso. Dal 2006 il trendsetter in materia di argomenti naturali sorprende con una spettacolare architettura per eventi. Adesso i mondi di prodotti si sono ulteriormente perfezionati in termini di atmosfera e autenticità. Luce Next Level grazie ai 3300 proiettori 3300: Per la prima volta il nostro nuovo colore naturale Brilliant Colour mette in risalto la merce in un negozio premium – elementi di disturbo come i canali di ventilazione scompaiono.

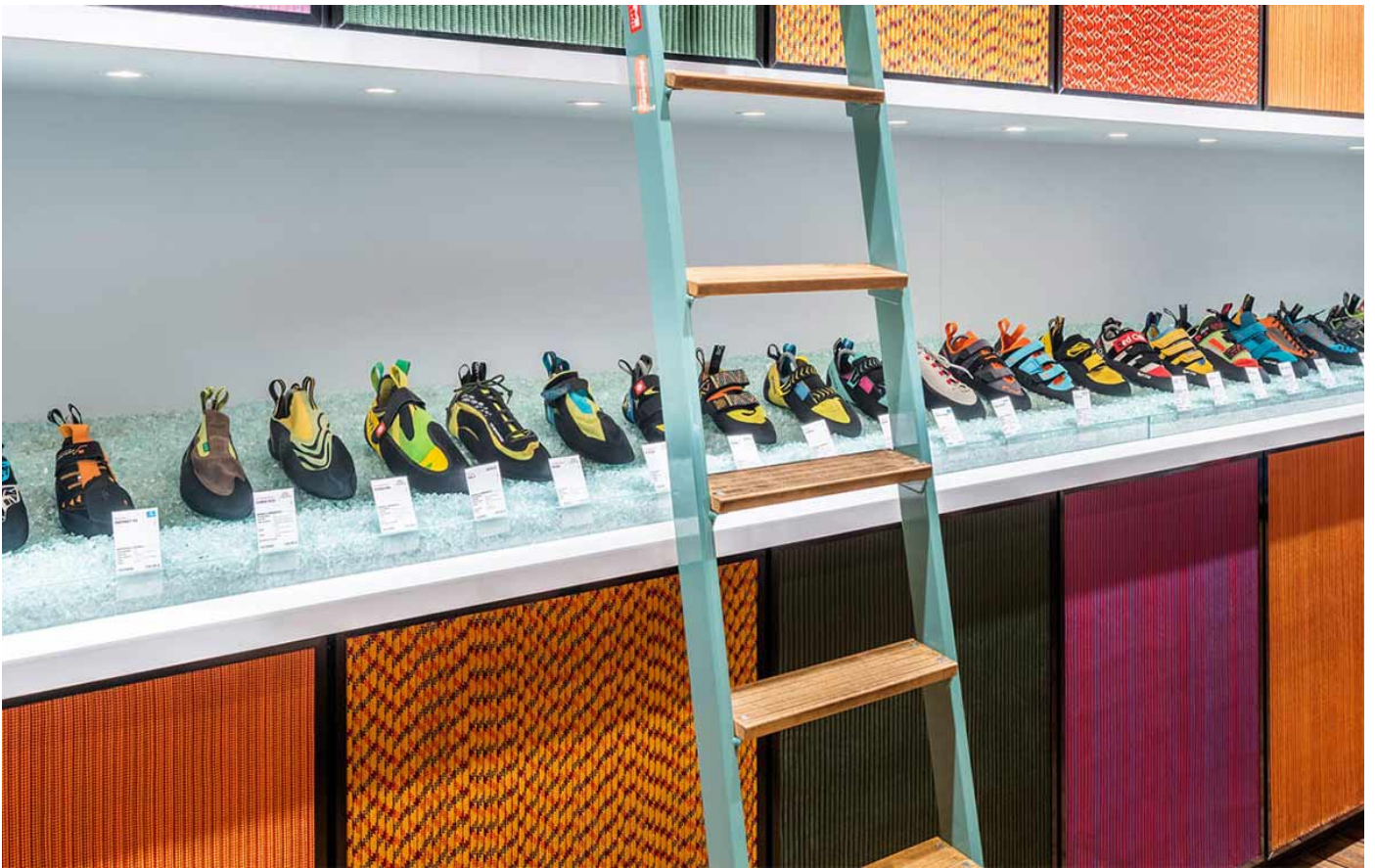
Che bei colori! Questa parete di fondo attira moltissimo i clienti. I colori e le caratteristiche degli zaini sono particolarmente in evidenza. La nuova illuminazione va a sostegno del Visual Merchandising; la riduzione a un unico proiettore fa sì che l'attenzione si concentri al 100% sulla merce e sull'area. Freschezza, purezza, naturalezza: la luce mette ancora più voglia di fare attività all'aperto.

La nostra luce naturale di qualità nel negozio Globetrotter – sperimentatela in modo virtuale.









»Noi siamo venuti apposta a Colonia perché abbiamo sentito che Globetrotter ha la migliore scelta di zaini per il nostro viaggio di nozze di 365 giorni negli USA. Li abbiamo subito trovati e ci sono piaciuti tantissimo già quando li abbiamo visti da lontano.«



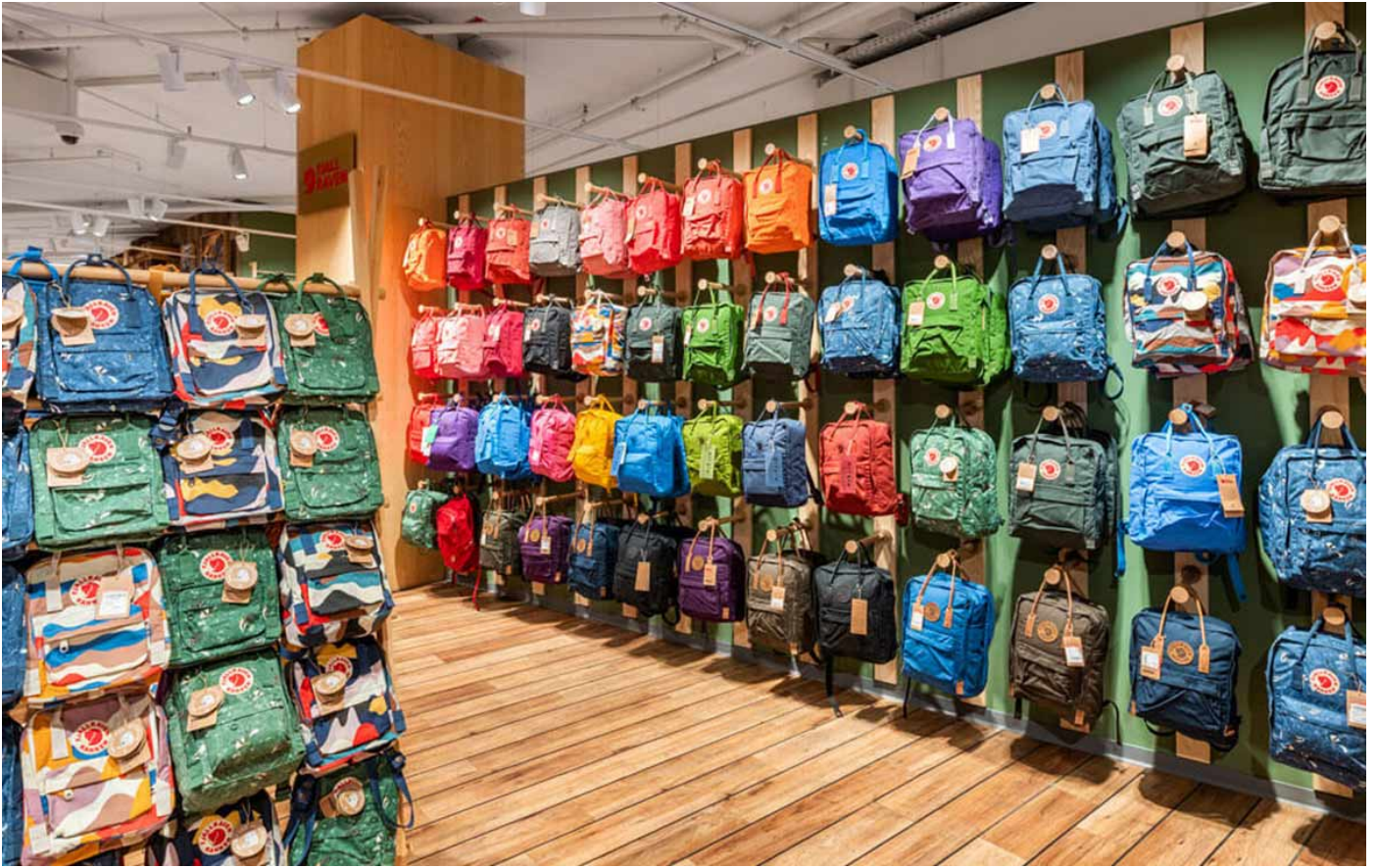
Eva Maria e Michael Schuh

Clienti



Una guida intelligente e attraente grazie alla soluzione individuale per l'illuminazione dei soffitti nell'intero negozio – per esempio gli ascensori: una volta non li si riusciva quasi a trovare. Adesso CANILO consente anche qui, come ovunque, un buon orientamento – grazie al montaggio del proiettore tramite aste di prolunga tra due canali di ventilazione. In tal modo anche una zona in precedenza trascurata appare interessante. Un ulteriore esempio di come si possa realizzare sorprendentemente e con successo una progettazione dell'impianto d'illuminazione orientata alle esigenze del punto vendita. E di come ciascun millimetro sulla superficie venga valorizzato grazie a una luce migliore.

Progettazione di impianti d'illuminazione: www.vedderlicht.com, Monaco di Baviera



Con il passaggio da HIT a LED non ci sono più macchie scure sull'area di vendita. La nuova luce, anzi, provvede a mettere in risalto la merce, a guidare e ad accompagnare con affidabilità i clienti. La luce di testa si avvicina alla luce diurna e fa apparire più vivo il punto vendita. Sperimentare di persona la natura anche in ambienti interni: la promessa del marchio e la pretesa di Globetrotter vengono adesso mantenute anche nell'illuminazione.



3 DOMANDE A OLIVER HANSEN

Direttore della filiale Globetrotter Ausrüstung GmbH

Quali effetti ha la nuova illuminazione sul comportamento dei clienti?

"La luce appare più naturale. Questo è ciò che i nostri clienti vogliono: una luce genuina e autentica. Noi vendiamo outdoor e natura – per questo teniamo particolarmente a dare la sensazione di luce naturale. I clienti si sentono maggiormente a proprio agio, trascorrono ancora più tempo da noi rispetto a prima. Inoltre il nostro punto vendita è per loro sinonimo di tempo libero."

Che cosa rende notevole la presentazione della merce tramite il nuovo colore della luce naturale?

"I colori sono molto più limpidi e meglio riconoscibili". Una volta non si riusciva a distinguere bene il grigio dal nero e dal blu scuro – con la nuova luce non è più un problema. Essa illumina la merce in modo ottimale e differenziato."

Oltre all'aumento della qualità della luce, l'aggiornamento dell'impianto d'illuminazione consente di risparmiare costi – in quale misura all'incirca?

"Dal passaggio alla nuova illuminazione i negozi Globetrotter di Amburgo e Colonia risparmiano circa il 25 percento grazie all'efficienza energetica della tecnologia LED. Vediamo però anche che i nostri clienti si dirigono in modo più

concentrato e più rapido verso le singole aree. La luce li conduce in modo più efficiente verso la merce – anche questo è un fattore che si può ripercuotere positivamente sul fatturato.”

ALTRE IMMAGINI



PRODOTTI USATI



CANILO

Linguaggio formale ridotto