



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

HAGEBAU

Germania

Hagebau

Ogni tecnico, installatore o appassionato del fai-da-te conosce almeno uno dei 1700 punti vendita Hagebau. Questo non sorprende, considerando che l'azienda è presente in sette Paesi europei. Per mantenere e ampliare la propria posizione di rilievo sul mercato, si è deciso di rinnovare l'impianto di illuminazione. La filiale situata nell'Holstein Orientale è stata la prima a essere protagonista dell'intervento, con TRILUX chiamata a fornire consulenza e supporto.



Indirizzo

Ladestraße 1, 24589
Nortorf, Germania

Raggiungere gli obiettivi

Se si dovesse descrivere un punto vendita Hagebau prima del relamping, emergerebbero subito concetti come corridoi bui, illuminazione disomogenea e consumi energetici estremamente elevati. "Il nostro compito era aumentare i livelli di illuminamento ad almeno 600 lux, ridurre i costi energetici di almeno un terzo e utilizzare la luce come leva per incentivare le vendite", racconta Rainer Geerts, che ha seguito il progetto di relamping. Ben presto è apparso chiaro a tutti che solo un passaggio completo alla tecnologia LED, combinato con sistemi di gestione della luce, avrebbe permesso di centrare questi obiettivi.



Una collaborazione come si deve

La scelta del partner per questo progetto di illuminazione è stata immediata. “Fin dalla prima gara siamo rimasti molto colpiti da TRILUX”, spiega Rainer. “C'erano offerte anche da parte di altri grandi player del settore, ma alla fine è stata l'eccellente qualità del servizio TRILUX a fare la differenza. La collaborazione è stata, in una parola, straordinaria! TRILUX ci ha sollevato da molto lavoro, grazie a una pianificazione chiara e precisa. Insieme abbiamo fornito al cliente una soluzione completa. E se si presentava qualche problema imprevisto, TRILUX lo risolveva in maniera rapida e semplice”.

Un'illuminazione chiara e mirata

Uno degli aspetti principali del progetto era migliorare l'orientamento all'interno del punto vendita Hagebau. Le lunghe file di scaffali non erano illuminate in modo uniforme, con un impatto negativo sulla visibilità dei prodotti. La fila continua E-Line LED di TRILUX si è rivelata la soluzione perfetta: grazie all'ottica grandangolare, distribuisce la luce in modo omogeneo fino ai ripiani più bassi. Con i corpi illuminanti Ridos Slim LED, ora ogni prodotto risulta ben evidenziato. “La luce aggiuntiva sugli scaffali garantisce visibilità ovunque si guardi. Qui la luce è diventata a tutti gli effetti un mezzo attivo per promuovere le vendite”, sottolinea Rainer.





Un'esperienza d'acquisto più piacevole

I punti vendita Hagebau sono di grandi dimensioni e spesso i clienti avevano difficoltà a orientarsi o a trovare uno specifico prodotto, con conseguente frustrazione. TRILUX ha ideato una soluzione semplice ma efficace: i corridoi principali sono stati illuminati fino a 800 lux, 200 lux in più rispetto ai corridoi dei prodotti. Questo rende intuitivo ritrovare i percorsi principali, le casse e le uscite. Inoltre, l'atmosfera generale è ora molto più accogliente e rilassante per i clienti.

LiveLink come supporto: Tutti i nuovi apparecchi LED sono stati integrati con LiveLink, il sistema di gestione della luce TRILUX, completo di controllo in funzione della luce diurna. Questo ha aumentato non solo l'efficienza dell'impianto, ma anche il comfort visivo, in particolare nelle zone di transizione tra interno ed esterno. Il risultato è una transizione naturale e fluida tra luce artificiale e naturale. "Poiché ogni apparecchio può essere controllato singolarmente, il livello di illuminamento resta costantemente sui 600 lux. Inoltre, il sistema sfrutta al massimo la luce naturale, riducendo ulteriormente i consumi", spiega Rainer con entusiasmo.



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



MISURARE PER CONOSCERE

Grazie al passaggio da vecchi apparecchi HQL e HQI a LED e sistemi di gestione, Hagebau ha ridotto i consumi energetici del 45%. Questo risultato è stato possibile anche perché i consumi vengono monitorati e registrati in modo costante. “Grazie a un monitoraggio accurato sappiamo con precisione quali benefici il sistema garantisce. Solo la gestione della luce è responsabile di quasi il 10% del risparmio energetico”, illustra Rainer.



RISULTATI OLTRE LE ASPETTATIVE

Alla fine, i risparmi energetici hanno superato di molto le previsioni iniziali. Se all'inizio ci si aspettava una riduzione dei consumi elettrici del 35%, il risultato effettivo si è attestato a un ulteriore 10% in più. Un vantaggio notevole sia per il cliente che per il consulente energetico, a cui si aggiungono la semplicità d'uso del sistema di gestione, la facile programmazione delle scene luminose e il riscontro positivo dei clienti.



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

ALTRE IMMAGINI



PRODOTTI USATI



E-LINE

Frutto dell'esperienza. Nato dalle esigenze del mercato.
Rivolto al futuro.