MARKS AND SPENCER

Regno Unito

Marks and Spencer

TRILUX illumina l’atmosfera del mercato, migliorando l’esperienza di acquisto con soluzioni illuminotecniche all’avanguardia per uno dei principali retailer britannici.

Indirizzo
Great North Road 9, SG1 1XN England, Regno Unito

Il nuovo concept illuminotecnico di TRILUX per le Food Hall di Marks and Spencer è stato sviluppato per creare un'esperienza d'acquisto "più grande, migliore e più fresca", ricreando la sensazione di trovarsi in un mercato. La finitura nera dell'apparecchio progettato su misura si fonde con il soffitto, lasciando che tutta l'attenzione visiva sia rivolta ai prodotti esposti.

Marks and Spencer, storico marchio del retailer britannico, voleva rinnovare completamente l'immagine delle sue Food Hall. L'obiettivo era trasformare lo spazio, rendendolo più simile a un mercato e meno a un classico supermercato. TRILUX è stata coinvolta per progettare il concept illuminotecnico. Il nuovo store di Stevenage da circa 7.000 m^2, inaugurato nell'aprile 2022, è uno dei primi punti vendita del Regno Unito a progettare il concept illuminotecnico.

Luce invisibile

Tradizionalmente, l'illuminazione nei supermercati è bianca, intensa e uniforme. Il vecchio sistema illuminotecnico di Marks and Spencer si basava su questo concetto, con l'utilizzo di lenti in plastica satinata molto visibili. TRILUX ha rivoluzionato questo approccio con un nuovo sistema basato sul suo E-Line a fila continua, che integra un profilo nero e una sorgente LED incassata: il risultato è l'effetto di una luce "invisibile" che si percepisce solo quando il cliente si trova direttamente sotto l'apparecchio. La luce è distribuita uniformemente sui prodotti, non sul pavimento, grazie a una doppia distribuzione asimmetrica.

La modularità del sistema E-Line permette di integrare proiettori ovunque necessario, con la possibilità di spostarli successivamente senza costi aggiuntivi.

Le ottiche selezionate illuminano uniformemente le superfici verticali degli scaffali, mentre tecniche di wall washing evidenziano la segnaletica e le aree sopra i prodotti, rendendo l'ambiente più accogliente.

FRESH SALAD LEAVES
FRESH HERBS
THE BEST FOR FRESH

CHILLED DRINKS
FRED'S
COLLECTION PICKS
Introducing Collection wines, a stunning curation of luxury wines to make any occasion special.
ROSÉ
M&S

FILL YOUR OWN
LOOSE COFFEE BEANS
HOW IT WORKS
WEIGH YOUR CHOSEN CONTAINER
GRAB A BAG
FILL IT UP
WINE
10% CHEAPER THAN PACKAGED
PICK ME UP
TREATS
CEREALS
COFFEE

Guidare il cliente con isole di interesse

Il sistema nero di binari E-Line è disposto in file continue allineate ai corridoi del negozio e include proiettori B.Veo e wall washer Grado, per un soffitto visivamente più pulito. Ogni zona della Food Hall è stata studiata con cura per creare isole di interesse che accompagnano il cliente lungo il percorso d'acquisto.

PROIETTORI E WALL WASHER

Le tecniche chiave

I proiettori evidenziano elementi strategici come la segnaletica dei corridoi, i tavoli dei vini, le isole dei formaggi o le aree di macinatura del caffè. I wall washer vengono utilizzati lungo il perimetro per definire l'atmosfera di ogni zona. Ad esempio, nell'area alcolici, l'obiettivo è creare un'atmosfera più intima e avvolgente: i wall washer sono orientati più in basso sui prodotti, mentre la luce sulla segnaletica illumina le pareti superiori.

In altre aree, i wall washer sono invece direzionati sopra gli scaffali per illuminare dettagli decorativi delle pareti, creando un ambiente più arioso e aumentando la percezione di altezza.

L’INTEGRAZIONE DELLE SOSPENSIONI

Nella sezione Ortofrutta, una grande parete decorata con sughero è illuminata con tecniche di wall washing e arricchita da lampade a sospensione scenografiche che spezzano lo spazio. Al contrario, le aree dei banchi prodotti freschi sono illuminate da pannelli opalini sospesi in modali da 4, 6 o 8 elementi, disposti in grandi raft.

ILLUMINARE LA ZONA CASSE

Infine, dove l'esperienza d'acquisto diventa transazionale, le casse sono illuminate con lenti satinate disposte in linee rette sopra i registratori di cassa, con proiettori aggiuntivi alle estremità per evidenziare i totem e le postazioni di pagamento.

Il progetto di TRILUX ha trasformato le Food Hall di Marks and Spencer in spazi accoglienti e ispirati all'atmosfera del mercato. Il concept è già stato installato in 10-15 punti vendita, con l'obiettivo di estenderlo a tutti i nuovi store nel Regno Unito.

ALTRE IMMAGINI

PRODOTTI USATI

GRADO

Proiettore grafico con distribuzione variabile della luce

B.VEO TRACK

Passaggio quasi ininterrotto al binario elettrificato

E-LINE

Frutto dell'esperienza. Nato dalle esigenze del mercato. Rivolto al futuro.