



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



NEGOZIO BODYCARE

Regno Unito



Negozio Bodycare

Il grande rivenditore britannico di prodotti per la salute e la bellezza Bodycare migliora l'esperienza nei propri punti vendita grazie alle soluzioni illuminotecniche TRILUX. Rinomato per i prezzi competitivi e i marchi di qualità, Bodycare si è trovato di fronte alla sfida di rinnovare l'illuminazione dei negozi per creare un'atmosfera d'acquisto più vivace, contenendo allo stesso tempo i costi e garantendo una rapida installazione.



Una sfida importante, che richiedeva un equilibrio tra convenienza e qualità. TRILUX ha affrontato con successo questa esigenza grazie a una soluzione illuminotecnica su misura, in grado di migliorare l'aspetto e la percezione dei punti vendita Bodycare su scala nazionale.

Steve Gill, Managing Director di Fisch Design, ha commentato così la collaborazione: "Fisch Design continua a collaborare strettamente con TRILUX Lighting nel programma retail di Bodycare, molto dinamico e in costante evoluzione. Bodycare è noto come retailer di riferimento per i prodotti essenziali per la salute e la bellezza, con una rete in crescita nel Regno Unito e online. Incaricata di fornire schemi di illuminazione ad alta resa in contesti molto diversi – con o senza controsoffitto – TRILUX ha risposto alla richiesta con calcoli illuminotecnici e disegni tecnici a supporto della fornitura di un'ampia gamma di apparecchi. Siamo molto soddisfatti dei risultati: la collaborazione ha contribuito in modo significativo al miglioramento dell'immagine nei nuovi negozi".



Due concept ben definiti

Nel corso dell'ultimo anno, numerosi punti vendita Bodycare – tra cui quelli di Thornaby, Ipswich, Braehead, Stevenage e Wood Green – sono stati rinnovati con nuove soluzioni TRILUX. Il progetto si è basato su due concept principali:

1. Toko + Quira EW CRI 94 per i negozi con controsoffitto
2. E-Line LED a fila continua + proiettori neri per i negozi senza controsoffitto.

Obiettivi illuminotecnici raggiunti

Toko e Quira di TRILUX, con un indice di resa cromatica (CRI) di 94, valorizzano al massimo i prodotti esposti nei punti vendita Bodycare. Questo CRI elevato fa risaltare i colori, dona brillantezza agli articoli e li rende più attraenti per i clienti. I LED bianchi ad alta efficienza e le ottiche di precisione garantiscono eccellenti prestazioni a un prezzo competitivo, rappresentando una soluzione ideale per i retailer che desiderano migliorare l'ambiente del proprio negozio senza costi eccessivi.







Il sistema E-Line LED a fila continua, noto per l'elevata qualità della luce, si è rivelato perfetto per i negozi privi di controsoffitto. Questo sistema offre la flessibilità di integrare proiettori sospesi per mettere in risalto specifiche esposizioni. La scelta di apparecchi neri consente ai corpi illuminanti di "scompare" visivamente nello sfondo, lasciando che sia la distribuzione della luce a guidare e coinvolgere i clienti.

L'estrema facilità di installazione di E-Line ha garantito un rinnovo rapido ed efficiente dei punti vendita, in linea con le esigenze di Bodycare di un aggiornamento veloce e conveniente. La nuova soluzione illuminotecnica non solo ha migliorato l'aspetto visivo dei negozi, ma si è anche dimostrata semplice da installare per il team tecnico. Questo vantaggio economico è uno dei principali punti di forza delle soluzioni TRILUX: i benefici superano l'investimento iniziale.



QUALITÀ AL GIUSTO PREZZO

Peter Fitzpatrick, Senior Advisor presso Baaj Capital LLP, ha confermato: “La gamma TRILUX offre prodotti di buona qualità al giusto prezzo, contribuendo in modo decisivo a migliorare l’esperienza d’acquisto del cliente. La riduzione dell’abbagliamento e una migliore illuminazione degli espositori spingono i clienti a esplorare la vasta gamma di prodotti. La nuova illuminazione ha trasformato molti negozi e rappresenta una parte fondamentale del nostro programma di ammodernamento. I feedback ricevuti finora sono stati molto positivi”.

La collaborazione tra TRILUX, il team di Bodycare e Fisch Design è stata determinante per migliorare l’aspetto dei punti vendita. Grazie a un’ampia gamma di soluzioni illuminotecniche adattate alle esigenze specifiche di ogni negozio, TRILUX ha saputo offrire una proposta flessibile e versatile. Questo approccio collaborativo ha migliorato non solo l’estetica degli ambienti, ma anche l’esperienza d’acquisto nel suo complesso. In un mercato in cui i retailer devono fronteggiare la concorrenza online, migliorare l’esperienza fisica in negozio è sempre più cruciale: l’esempio di Bodycare dimostra come un’illuminazione efficiente possa rappresentare una leva concreta per vincere la

sfida.

ALTRE IMMAGINI



PRODOTTI USATI



TOKO

La downlight dalle diverse sfaccettature



QUIRA

Piccolo, flessibile e potente



E-LINE

Frutto dell'esperienza. Nato dalle esigenze del mercato.
Rivolto al futuro.