



**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

# TELEKOM FLAGSHIPSTORE

Mondi di luce per un'immagine  
perfetta del marchio, Germania

# Telekom Flagshipstore

## Mondi di luce per un'immagine perfetta del marchio

In qualità di partner di lunga data per l'illuminazione di Deutsche Telekom, dal 2019 forniamo soluzioni di illuminazione attraenti ed efficienti dal punto di vista energetico per le filiali e i flagship store Telekom. Un progetto di spicco è il nuovo flagship store di Düsseldorf. Lo spazio precedente è stato completamente rinnovato e modernizzato, trasformandolo in un experience center di 584 m<sup>2</sup> con diverse aree per il coinvolgimento diretto dei clienti.

LEPEL & LEPEL ha sviluppato il progetto generale di design per tutti i negozi Telekom in Germania. Tuttavia, il progetto illuminotecnico che abbiamo realizzato è stato ideato da AG Licht. In linea con i valori fondamentali di Telekom, il progetto richiedeva i più elevati standard tecnologici, di design e di sostenibilità.



### Indirizzo

Schadowstraße 39,  
40212 Düsseldorf,  
Germania



### Foto

HGEsch

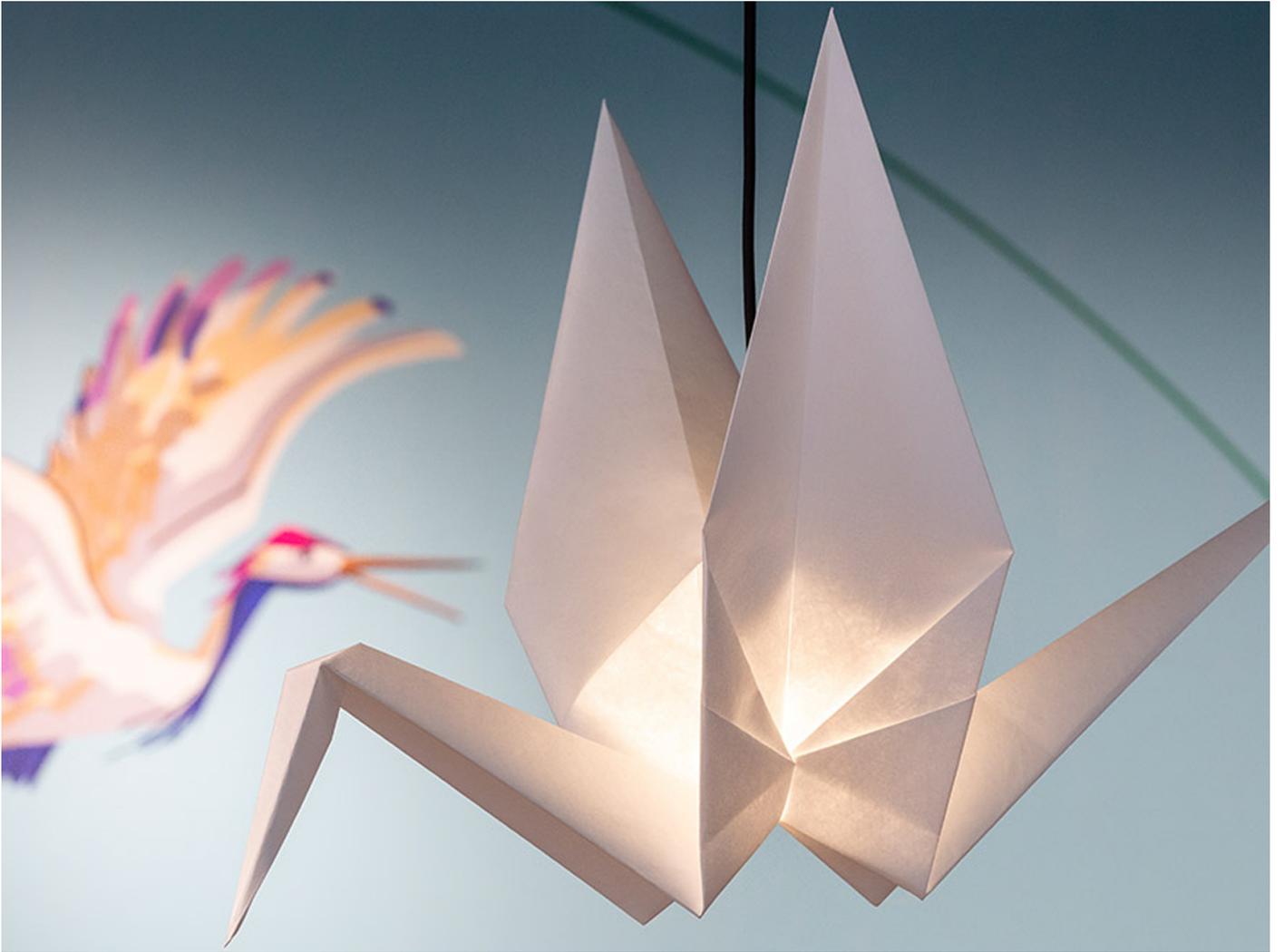
## Un'esperienza di marca sostenibile

L'esperienza di marca è al centro del nuovo flagship store di Düsseldorf. Esteso su tre piani, offre ai clienti privati e aziendali l'opportunità di provare e acquistare i prodotti Telekom con consulenti personali a disposizione per discutere le loro esigenze. Lo spazio comprende aree di consultazione, sale di vendita ed esperienziali, un'accogliente lounge e un bar. "Abbiamo integrato perfettamente il flagship store nel paesaggio urbano progettando le vetrine come 'installazioni artistiche', creando un'esperienza di shopping vivace con un forte riconoscimento regionale", spiega Gerda Karal, Partner di LEPEL & LEPEL, lo studio di architettura e interior design di Colonia.

Il design degli interni è stato concepito con materiali sostenibili, come i pavimenti in vinile organico e gli espositori pubblicitari realizzati con plastica oceanica riciclata. Il negozio funziona interamente con energia rinnovabile, riducendo in modo significativo la sua impronta ambientale. Le nostre soluzioni LED, intelligenti ed efficienti dal punto di vista energetico, consentono di ottenere un notevole risparmio energetico rispetto alla precedente illuminazione del negozio.

## Illuminazione intelligente del negozio

L'illuminazione svolge un ruolo fondamentale per la funzionalità e l'estetica del concept. I nostri faretto a binario [Lenty](#) e [B.VEO](#), insieme ai wallwasher [Idesto](#) e [Grado](#), forniscono l'illuminazione d'ambiente e d'accento in tutto il negozio. Linee di luce astrattamente curve segnano i percorsi, guidando i clienti attraverso il negozio. Gli apparecchi sono collegati in rete tramite Bluetooth Low Energy (BLE) con il sistema di gestione della luce [LiveLink](#), che consente un controllo completamente automatizzato. Le scene di luce pre-programmate individualmente e temporizzate assicurano la perfetta messa in scena delle stanze e dei prodotti, mantenendo un'atmosfera invitante durante le ore di lavoro.





**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





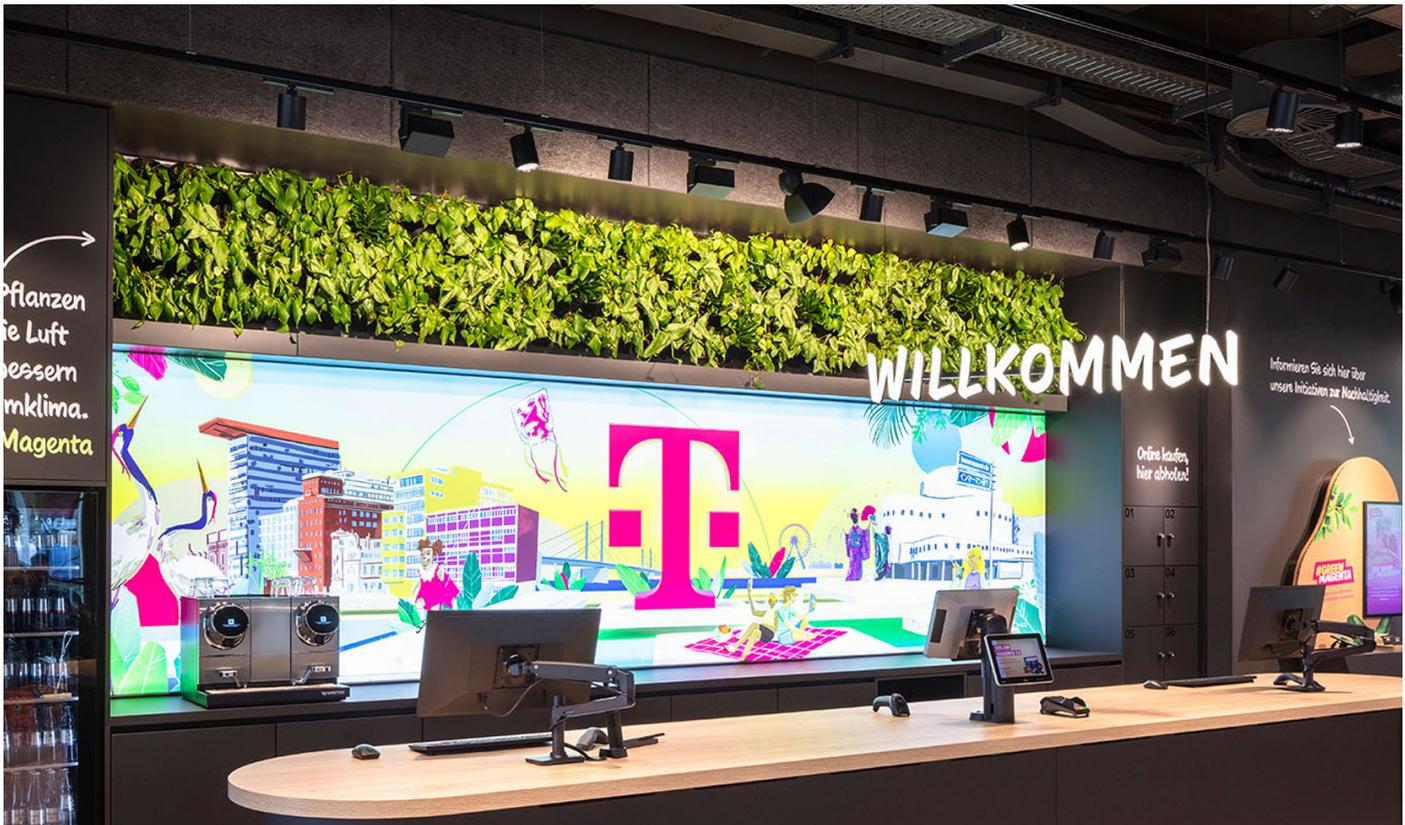
**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





## HIGHLIGHTS LUMINOSI

Come tutti i flagship store Telekom, anche quello di Düsseldorf riflette i suoi legami regionali attraverso immagini retroilluminate di monumenti locali, come la Torre del Reno, il Porto dei Media e il Leone di Düsseldorf. Inoltre, due soluzioni di illuminazione uniche nel loro genere creano un effetto “wow” all’interno del negozio. Sopra le scale mobili, uno “sciame” di luci sospese a diverse altezze, opera del designer britannico Tom Dixon, crea un effetto suggestivo. Al contrario, gli origami luminosi dell’artista Mahela Rostek fluttuano sopra il bar. Sono anche un riferimento a Düsseldorf, poiché la metropoli renana ospita la più grande comunità giapponese in Germania e la terza in Europa. Il risultato è un negozio che incarna l’identità del marchio Telekom e riflette il carattere unico di Düsseldorf.



## COLLABORAZIONE DI SUCCESSO

TRILUX ha svolto un ruolo significativo nella progettazione illuminotecnica dei flagship store Telekom di Stoccarda, Francoforte, Colonia e Amburgo, ognuno con un design interno distinto. Il flagship store di Amburgo è stato premiato, tra gli altri, con i premi German Brand, Red Dot e iF Design Award. Inoltre, ogni anno forniamo numerose filiali più piccole in tutta la Germania. In prospettiva, la continua espansione di Telekom offre opportunità interessanti e noi siamo lieti di partecipare a questa storia di successo con le nostre soluzioni di illuminazione.

## ALTRE IMMAGINI



## PRODOTTI USATI



### **GRADO**

Proiettore grafico con distribuzione variabile della luce



### **LIVELINK BASIC**

TRILUX LiveLink – Per un'illuminazione intelligente



### **LENTY**

Illuminazione eccellentemente concentrata



### **B.VEO TRACK**

Passaggio quasi ininterrotto al binario elettrificato