



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

BODYCARE STORE

Licht dat productpresentatie en winkelervaring versterkt, Verenigd Koninkrijk

Bodycare Store

Licht dat productpresentatie en winkelervaring versterkt

Grote Britse gezondheids- en beautyketen Bodycare verbetert de winkelervaring met verlichtingsoplossingen van TRILUX. Bodycare, bekend om zijn concurrerende prijzen en kwaliteitsmerken, stond voor de uitdaging om de winkelverlichting te vernieuwen om een levendige winkelatmosfeer te creëren, terwijl de kosten laag bleven en een snelle installatie werd gegarandeerd.



Lichtplanner
TRILUX

Dit was een belangrijke uitdaging omdat er een balans nodig was tussen kostenefficiëntie en kwaliteit. TRILUX Lighting pakte deze uitdaging aan met een op maat gemaakte verlichtingsoplossing die het uiterlijk en de beleving van Bodycare-winkels in het hele land verbeterde.

Steve Gill, Managing Director van Fisch Design, reageerde op de succesvolle samenwerking: "Fisch Design werkt nauw samen met TRILUX Lighting aan het snel verlopende Bodycare winkelprogramma. Bodycare staat bekend als een waardevolle retailer van dagelijkse gezondheids- en beautyproducten via hun groeiende winkelnetwerk in het Verenigd Koninkrijk en online. De opdracht was om hoogrenderende verlichtingsschema's te leveren in verschillende winkelomgevingen, met of zonder verlaagde plafonds. TRILUX heeft hierop gereageerd met lichtberekeningen en tekeningen ter ondersteuning van hun leveringsketen van een uitgebreid assortiment armaturen. Wij zijn zeer tevreden met de resultaten en onze samenwerking, die heeft bijgedragen aan een aanzienlijke verbetering van de

winkelpresentatie.”

Twee duidelijke concepten komen naar voren

In het afgelopen jaar zijn meerdere Bodycare-winkels, waaronder locaties in Thornaby, Ipswich, Braehead, Stevenage en Wood Green, geüpgraded met nieuwe TRILUX-verlichtingsoplossingen. Het project richtte zich op twee hoofdconcepten:

1. Toko + Quira EW CRI 94 voor winkels met verlaagde plafonds
2. E-Line LED doorlopende lichtlijn + zwarte spots voor winkels zonder verlaagde plafonds

Voldoen aan de verlichtingsdoelstellingen

TRILUX's Toko en Quira, met hun hoge kleurweergave-index van 94, zorgen ervoor dat de producten van Bodycare in het best mogelijke licht worden gepresenteerd. Deze hoge CRI laat productpresentaties opvallen, sprankelen en klanten aantrekken. De efficiënte witte LED-chips en nauwkeurige optieken leveren uitstekende prestaties tegen een zeer gunstige prijs, en bieden zo een kosteneffectieve oplossing voor retailers die hun winkelomgeving willen verbeteren.





MEER FOTO'S



GEBRUIKTE PRODUCTEN



TOKO

De veelzijdige downlighter



QUIRA

Klein, flexibel en sterk



E-LINE

Uit ervaring. Uit de markt. Voor de toekomst.