



ideas <sup>®</sup>

# CASA IDEAS ALTO LAS CONDES

Een lichtconcept waarin design en  
emotie samenkomen, Chili



# Casaideas Alto Las Condes

Een lichtconcept waarin design en emotie samenkomen

De Zuid-Amerikaanse woon- en huishoudartikelenketen Casaideas kiest bij de opening van haar eerste Home Store in de nieuwe huisstijl van het merk voor een totaalconcept voor verlichting van TRILUX.

Het doel: een verlichtingsconcept dat het nieuwe interieurontwerp ondersteunt, een emotionele lading geeft en naadloos aansluit bij de architectonische vormtaal. Het was daarbij de bedoeling om een frisse, vloeiende en tegelijkertijd warme, meeslepende en uitnodigende sfeer te creëren die aansluit bij de kern van het merk Casaideas: gezelligheid gaat hand in hand met functionele esthetiek.









Het winkelontwerp is gebaseerd op open structuren met vloeiende overgangen tussen de verschillende zones. Om dit concept visueel te versterken, heeft TRILUX gekozen voor een combinatie van hangende railverlichting, inbouwspots, lineaire verlichtingssystemen en opvallend geïntegreerde wallwashers. Het doel was om een homogeen en toch gedifferentieerd verlichtingsconcept te creëren dat texturen, kleuren en materialen benadrukt.

Een opvallend kenmerk van het concept zijn de zogenaamde “Inspiration Points” – centrale zones in de winkel die zijn ontworpen om emoties op te roepen en klanten uit te nodigen om wat langer te blijven hangen. Deze zones worden omlijst door lineaire verlichting, die zowel in de etalage als in het interieur wordt gebruikt. Zo ontstaat een samenhangend visueel kader dat de winkelervaring tot een geheel maakt en klanten duidelijke visuele begeleiding biedt.

»Het verlichtingsproject streeft naar een subtiel evenwicht tussen oriëntatie, welzijn en emotionele impact. Licht wordt een subtiële, inspirerende en merkbepalende leidraad.«

## MEER FOTO'S

