



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

la Cantina

"Un pasto senza vino è come una giornata senza sole"

CONAD SUPERSTORE MISTERBIANCO

Human Centric Lighting voor welzijn in
moderne food retail, Italië

Conad Superstore Misterbianco

Human Centric Lighting voor welzijn in moderne food retail

Comediterraneo, een bedrijf dat deel uitmaakt van de PAC2000A-groep, heeft TRILUX belast met het lichtontwerp van de nieuwe Conad Superstore in Misterbianco. Geen standaard retailproject, maar een project dat samen met onze Light Experts is ontwikkeld en dat zowel het welzijn van medewerkers als een uitstekende lichtkwaliteit kan garanderen.



Lichtplanner
TRILUX

Ontwikkeld door Comediterraneo, in samenwerking met Laurentini Group, is de nieuwe CONAD Superstore gerealiseerd in het Shopping Center Sicily, enkele kilometers van Catania. De winkel beslaat een oppervlakte van 1000 vierkante meter. De indeling van de winkel, aldus Marianna Iacono, ontwerpster bij Laurentini Group, is opgezet volgens een klassieke indeling van binnenruimtes, met de traditionele afdelingen in het midden en de gespecialiseerde afdelingen langs de perimeter. De kassazone is ontworpen volgens een “Human Centric”-benadering, met een speciaal lichtconcept dat maximaal voordeel biedt voor medewerkers die lange tijd zittend werken.

Alle zones van de supermarkt zijn uitgerust met verlichting met regeling van de lichtstroom, om te zorgen voor de juiste hoeveelheid licht waar en wanneer dat nodig is. Noemy Trigona, Marketing Manager bij Comediterraneo, benadrukt de voortdurende inzet van het bedrijf om geavanceerde oplossingen voor haar winkels te vinden en spreekt over de speciale aandacht voor medewerkers. Een omgeving die niet alleen is ontworpen voor supermarktklanten, maar ook voor bezoekers van het winkelcentrum, aldus Luigi Laurentini, CEO van Laurentini Group. De aanwezigheid van een bistrogedeelte en een grote, ingerichte pleinruimte biedt de mogelijkheid om elkaar te ontmoeten, waar klanten en bezoekers van het winkelcentrum kunnen stoppen en genieten van het uitgebreide aanbod van vers bereide Siciliaanse specialiteiten.









Belangrijkste punten

HET WELZIJN VAN MEDEWERKERS WORDT GEWAARBORGD VIA HCL

Human Centric Lighting plaatst het welzijn van mensen centraal in de lichtplanning. Het kan daarom niet worden gezien als een specifiek product, maar eerder als een holistisch lichtconcept. Het doel is om kunstlicht te bieden dat zo dicht mogelijk bij natuurlijk daglicht komt.

In dit project is de kassazone het gebied met de hoogste blootstelling aan daglicht en werken medewerkers daar langdurig en continu. Hiervoor is een HCL-oplossing geïnstalleerd met automatische regeling op basis van het circadiane ritme. De kleurtemperatuur en lichtsterkte simuleren natuurlijk zonlicht.

In de ochtend wordt de verlichting gekenmerkt door een neutrale witte kleurtemperatuur (4000 K) en een lage horizontale verlichtingssterkte (750 lux). In de middag en namiddag verandert de kleurtemperatuur automatisch naar koel wit (5000 K) en stijgt de verlichtingssterkte naar 1000 lux horizontaal. In de avonduren daalt de horizontale verlichtingssterkte naar 600 lux en wordt de kleurtemperatuur warmer tot 3000 K. Deze fasen verlopen geleidelijk over een langere periode en zijn daardoor niet direct merkbaar voor klanten en medewerkers.

“Het project sluit aan bij de trends die door recente gebeurtenissen centraal zijn komen te staan in de discussie van de wereldgemeenschap: aandacht voor het ‘groene’ aspect. Een aandacht die zich in de eerste plaats richt op energiebesparing, wat voor de PAC 2000A-groep geen nieuwigheid is.

Wat nieuw is, is het idee om aan deze al lovenswaardige visie ook het concept toe te voegen van een ruimte waarin mens en omgeving met maximaal respect met elkaar kunnen interageren, op zoek naar wederzijds welzijn en een zorgvuldige co-existentie die rekening houdt met de behoeften van beide. Het beleven van de werkomgeving in een setting die het best mogelijke comfort creëert voor de mensen die er werken, die de natuur respecteert en energie bespaart, lijkt een belangrijke stap die al voor iedereen binnen handbereik ligt.”

Geboden oplossingen

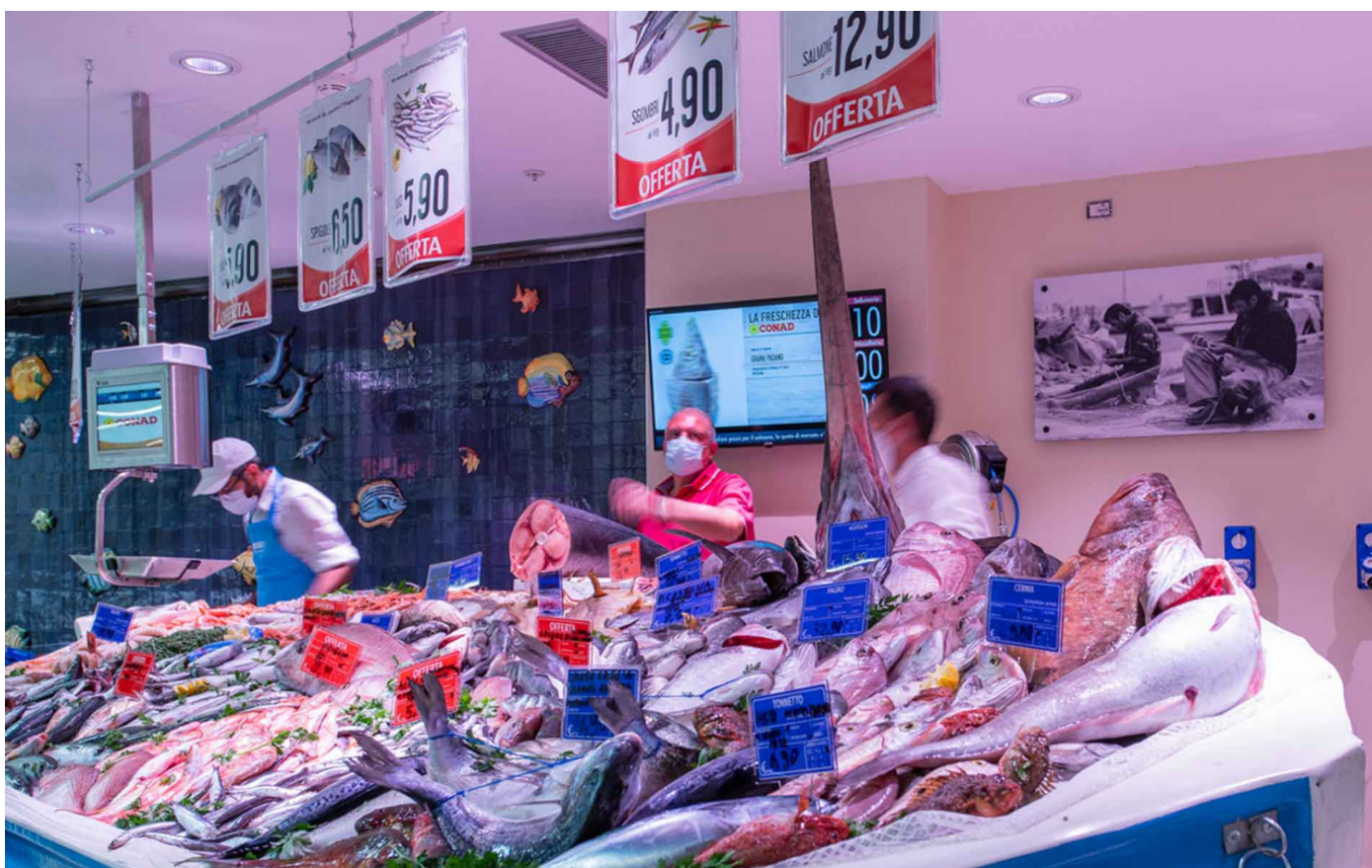
Het project omvatte het gebruik van het E-LINE doorlopende lichtlijnsysteem als algemene verlichting in verschillende delen van de supermarkt, waarbij verlichtingsniveaus en lichtverdeling werden gedifferentieerd met lumenpakketten van 4.200 tot 13.700 en LW (Wide) / LN (Narrow) optieken. De verlichting van de specialistische zones werd toevertrouwd aan de [KALO PLUS](#) spot. Deze op een rail gemonteerde spot garandeert uitstekende prestaties en een geoptimaliseerde lichtopbrengst om energiekosten te beperken. Dankzij de hoge lichtstroom is hij bijzonder geschikt voor retailtoepassingen in food, fashion en automotive en ideaal voor ruimtes met hoge plafonds. De 355° draaibare kop en 180° kantelbare kop maken het systeem zeer flexibel in gebruik. Er worden drie technologieën toegepast om de eigenschappen van de producten in de winkel te versterken. Voor de verlichting van brood, delicatessen, kaas en typische producten is LED IQ BF (Brilliant Food) technologie gebruikt, speciaal ontwikkeld voor verkoopruimtes met verse producten en in staat om een uitzonderlijke kleurweergave en verzadiging te bieden voor intensere en levendigere kleuren.

In de vis- en vleesafdeling werd het IQ M+F (Meat+Fish) LED-filter toegepast. In de wijnafdeling werd IQ EW (Efficient White) LED-technologie gebruikt, die een hoge efficiëntie in wit licht garandeert. Een “decoratieve” touch werd toegevoegd aan de groente- en fruitafdeling dankzij de LESIMA pendelarmatuur, met een vintage ontwerp maar moderne technologie. Voor de verlichting van de kassazone werd het E-LINE doorlopende lichtlijnsysteem met [HCL](#) (Human Centric Lighting) gebruikt, dat in staat is de natuurlijke lichtcyclus te reproduceren. De verlichting van het iBistrot werd eveneens uitgevoerd met [KALO PLUS](#) met 4.000 lumen en BF-filter. De verlichting van het plein en de galerij voor de kassazone werd gerealiseerd met de speciale RING pendelarmaturen van 850 mm en 1500 mm. Het volledige project is uitgevoerd met DALI-dimbare functionaliteit en gekoppeld aan het [LIVELINK](#) lichtmanagementsysteem, waarmee de afzonderlijke zones via smartphones en tablets kunnen worden aangestuurd.

MEER FOTO'S







GEBRUIKTE PRODUCTEN



KALO PLUS

Krachtige spot die voldoet aan strenge eisen



E-LINE

Eenvoudige renovatie of uitbreiding van bestaande E-Line-systemen