



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

EDEKA PASCHMANN

EDEKA Paschmann - boodschappen
doen in een nieuwe dimensie, Duitsland

Edeka Paschmann

EDEKA Paschmann - boodschappen doen in een nieuwe dimensie

EDEKA Paschmann staat al meer dan 50 jaar voor goed winkelen. Wat begon met 45 vierkante meter winkelruimte is nu een succesvol bedrijf met elf winkels en meer dan 1000 werknemers. Het nieuwste nieuwe gebouw in Mülheim an der Ruhr presenteert zich op 6000 vierkante meter als een Future-E-Center met een eigen "Essthetics" en lichte architectuur.



Adres

Weseler Straße 30,
45478 Mülheim an der
Ruhr, Duitsland

Versheid, kwaliteit en veel individuele service - zo omschrijft de familie Paschmann haar basisconcept sinds 1973. Een halve eeuw winkelcultuur is gevormd door de detailhandelaar van de EDEKA Groep. Daarbij hebben twee aspecten de vooruitgang bepaald: de wil om te groeien en absolute klantgerichtheid. Beide zijn ook in het nieuwe E-Center op een aantrekkelijke en ongewone manier terug te vinden. Boven de ruime goederenwereld worden klanten aangesproken met displays en creatieve verlichting op een ongebruikelijk ruimtelijk niveau over producten en seizoensthema's.

EDEKA Paschmann dompelt bezoekers onder in een buitengewone delicatessenwereld voor het dagelijks leven: De inrichting door "Upel" uit Essen, het design door "Shop Zwo" uit Düsseldorf en het bijbehorende verlichtingsconcept door TRILUX, gebruiken de volledige dimensie van de ruimte - en dus ook de hoogte van ongeveer 5 meter. Een uitgestrekte architectuur die wordt verlevendigd met licht

Winkelconcept en verlichting smelten samen om een holistische totaalervaring te creëren

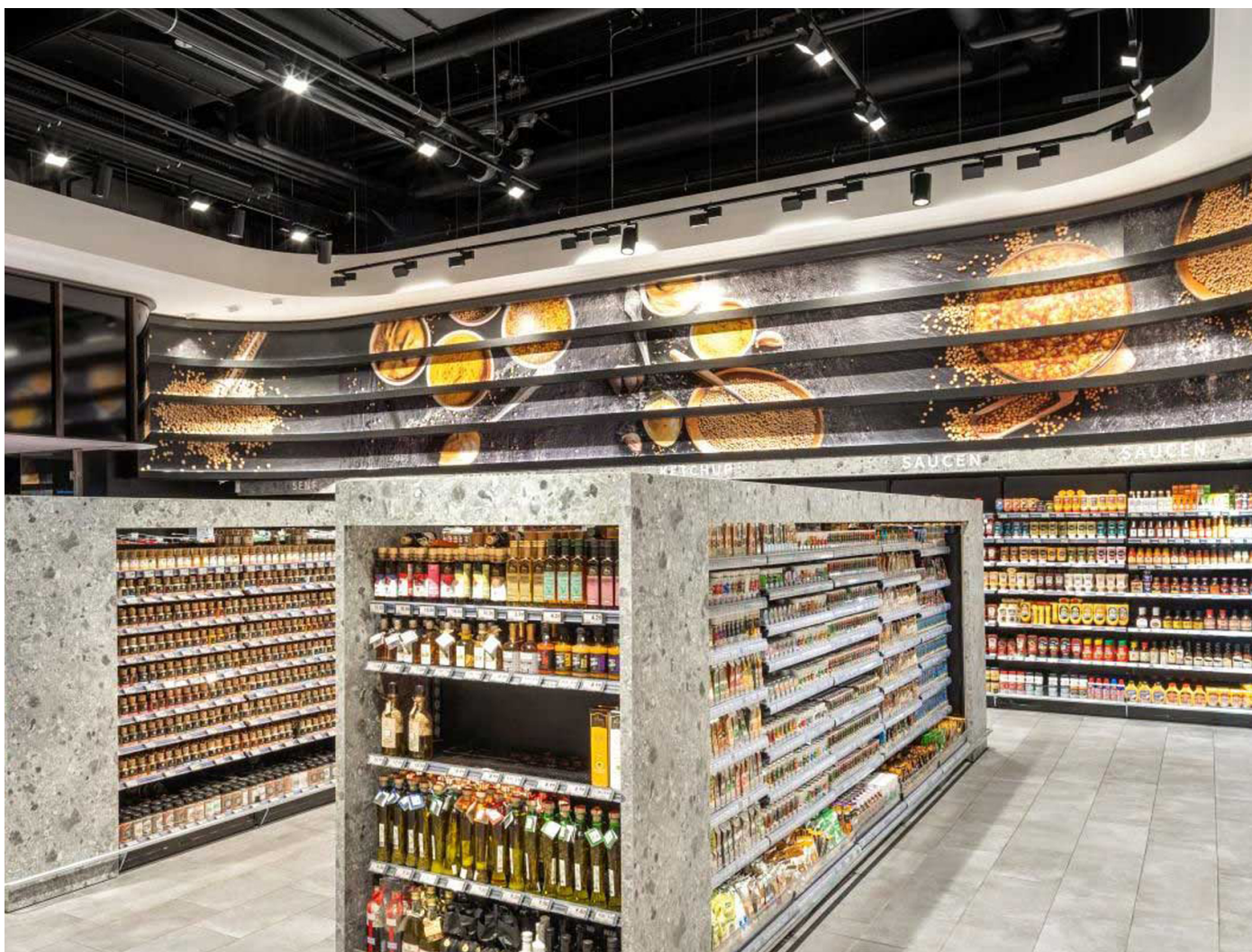
EDEKA Paschmann presenteert klassieke assortimenten in een hoogwaardig winkeldesign als "fruithuis", "noedelfabriek" of "kaaseiland". Klanten ontdekken iets bijzonders in het "Gourmeteck", het "Fischbude" of snuffelen naar decoratieve artikelen in het "Depot" als shop-in-shop. Toonbanken en ruimtes hebben bijvoorbeeld een bovenbouw van geperforeerde platen of gebogen houten balken geven de winkelwereld extra sfeer. Maar het is de designverlichting van deze winkelarchitectuur die de aantrekkingskracht voor de klant perfect maakt.

"We konden de extreme hoogte van de ruimte optimaal benutten om de winkelervaring te verbeteren", vertelt **Till Meckenstock**, verantwoordelijk projectmanager bij TRILUX. "Grote displays en mooie plafondelementen trekken de aandacht van de klanten. In plaats van de gebruikelijke lichtpunthoogte van ongeveer drie meter, werken we hier met bijna vijf meter - licht op dit installatieniveau brengt een aantrekkelijker lichtbeeld en zorgt voor extra aandacht."

Briljant, accentuerend licht uit deze hoogte bereikt TRILUX vooral door het gebiedsdekkende gebruik en samenspel van de twee armaturen [QUIRA PLUS](#) en [CANILO PLUS](#). Beide producten hebben flexibele straalkarakteristieken van smal tot breed. Het QUIRA PLUS powerpakket is bij uitstek geschikt voor de precieze verlichting van de goederen zelf. De LED inbouwarmatuur kan tot 15 graden worden gekanteld en toch vlak met het plafond blijven. Bij verticale verlichting kan ze tot 70 graden naar buiten worden gedraaid voor gerichte accenten. CANILO PLUS is daarentegen de ideale keuze voor sfeerverlichting, gondelkoppen en promotiezones.









De beste lichtkwaliteit met maximale efficiëntie

Goederen op een hoog niveau presenteren is één ding - energie-efficiëntie aan de orde van de dag bij de implementatie van moderne verlichtingssystemen is iets anders. "We hebben hier een zeer hoog installatieniveau van verlichting - en toch waren we in staat om zowel aantrekkelijk als efficiënt licht te realiseren," zegt **Till Meckenstock**. "Dankzij de combinatie van de juiste straalcharacteristieken en het gebruik van het [LiveLink](#) Retail lichtmanagement systeem, kunnen alle armaturen eenvoudig in een netwerk worden opgenomen en worden aangestuurd via Bluetooth Low Energy technologie. Het resultaat: een gedifferentieerd, individueel verlichtingsconcept met minimale energiekosten."

De winkelverlichting met bijzondere esthetiek, lichtkwaliteit en efficiëntie bij EDEKA Paschmann wordt aangevuld door het [E-LINE](#) lichtlijnsysteem, en [GRADO](#) als draaibare railspot en als inbouwversie.

MEER FOTO'S



GEBRUIKTE PRODUCTEN



CANILO PLUS

Gebalde kracht met tot wel 6.000 lumen, ideaal voor grote, hoge ruimten



QUIRA PLUS

Lichtrenovatie gemakkelijk gemaakt



GRADO

Reclamespot met variabele lichtverdeling



LIVELINK BASIC

TRILUX LiveLink – Wanneer intelligentie aan het licht komt



E-LINE

Uit ervaring. Uit de markt. Voor de toekomst.