



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

FAVO DELI

Waar licht beleving creëert, Polen

Favo Deli

Waar licht beleving creëert

Er zijn net zoveel factoren om rekening mee te houden bij het presenteren van voedingsmiddelen als er producten zelf zijn. Het effect dat we met verlichting willen bereiken is altijd hetzelfde: de waren moeten er smakelijk en authentiek uitzien. Kleurdiversiteit vereist de beste kleurweergave, en een lagere warmteontwikkeling houdt voedsel langer vers. Dit was de gedachte die de TRILUX-experts leidde bij de uitvoering van de verlichting in de Favo Deli & Aperó delicatessenwinkel in Krakau.

**Adres**

aleja Kijowska 7, 30-079
Kraków, Polen

**Foto's**

Filip Bramorski

**Lichtplanner**

Filip Gabryelczyk









Deli & Apero

EERSTE VAN ZIJN SOORT IN POLEN

Favo is een bijzondere plek die een winkel met hoogwaardige producten uit Italië, Spanje en Frankrijk combineert met een bistrogedeelte waar klanten deze delicatessen in originele gerechten kunnen proeven. Dit unieke indoormarktconcept combineert culinaire diversiteit met elegante esthetiek. Het is een van de eerste locaties van dit type in Polen waar de Deli-zone is gecombineerd met de Aperozone.

“Het concept van een delicatessenwinkel met een apero-zone is een reactie op de duidelijke toename van interesse bij klanten in verse, kwalitatief goede voeding.

De combinatie van delicatessen en apero maakt het mogelijk om de juiste sfeer te creëren door een gemeenschap van mensen die waarde hechten aan de juiste plek om elkaar te ontmoeten en te ontspannen,” legt Aleksander Olszowski uit, General Manager bij Favo.

Het concept speelt ook in op de behoeften van moderne consumenten die op zoek zijn naar plekken waar ze niet alleen kunnen winkelen, maar ook vrienden kunnen ontmoeten, werken of een moment van ontspanning kunnen beleven in hun dagelijkse drukte.















SMAKELIJKE VERLICHTING

Verlichting heeft een enorme impact op de presentatie – het helpt de kwaliteiten van verse producten, zoals fruit, groenten of brood, te benadrukken. Het assortiment van Favo omvat veel verse vis- en vleesproducten, evenals groenten en fruit, waarvan de uniciteit speciale aandacht vereist.

“Al vele jaren investeert TRILUX in zeer hoogwaardige verlichtingsoplossingen. We besteden veel aandacht niet alleen aan prestaties, maar ook aan kwaliteit, waaronder een nauwkeurige kleurweergave. Het Retail-segment van ons portfolio bevat talloze oplossingen die specifiek zijn afgestemd op supermarkten en delicatessenwinkels,” beschrijft Filip Gabryelczyk, Retail Manager bij TRILUX.

“Bij het ontwerpen van de Favo-winkel was onze taak om alle kleuren van de verse producten in de schappen naar voren te brengen, maar ook de juiste verlichting voor het bistrogedeelte te kiezen. Het moest de vriendelijke en warme sfeer van de hele locatie behouden, daarom kozen we voor warm licht, dat uitnodigt om te blijven en de producten uit het assortiment te proberen,” voegt Gabryelczyk toe.



Elk deel van de productpresentatie bij Favo heeft zijn eigen zorgvuldig geselecteerde verlichtingsoplossingen. Zo werd het brood verlicht met een lichtkleur van 2400K, speciaal ontwikkeld in Polen, met een zeer hoge kleurweergave-index van 98. Het is een speciale, warme lichtkleur die TRILUX in Polen al meer dan twee jaar gebruikt, onder andere in bakkerijen. In de vleesafdeling werden twee soorten lichtkleur toegepast: Lichtkleur Meat en Lichtkleur Meat+Fish. Het verschil in lichtkleur ligt in de precieze samenstelling van roze en wit licht.

Groenten en fruit, evenals het bistrogedeelte, worden verlicht met een speciale lichtkleur die TRILUX heeft ontwikkeld naar aanleiding van de behoeften van de voedingsmarkt: Brilliant Food. Ook dit is een warme lichtkleur met een hoge kleurweergave van 98, die onder andere de kleuren geel, rood en groen benadrukt.



TECHNISCHE PERFECTIE

“Wij kozen voor B.Veo Track-armaturen om de winkel te verlichten vanwege het ontwerp en de functionaliteit van de armatuur. De projector is dankzij de draaibare kop zeer flexibel wat betreft het uitgestraalde licht. Hierdoor konden we elk gebied van de winkel nauwkeurig verlichten,” legt Karolina Zielińska-Uchto uit, Key Account Manager bij Schwitzke Górski.

Een uniek kenmerk van de B.Veo Track is de extreem slanke behuizing, die optisch bijna opgaat in de rails. Deze miniatuurprojector is eenvoudig te verplaatsen, past moeiteloos in elk interieur en verfijnt dit door zijn eenvoud. Praktisch en kostenefficiënt: de ombouw wordt snel en gereedschapsvrij uitgevoerd op de bestaande busbar.

MEER FOTO'S



GEBRUIKTE PRODUCTEN



B.VEO TRACK

Nagenoeg naadloze overgang naar de spanningsrail