



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

GLOBETROTTER KEULEN

Natuurlijk kwaliteitslicht voor
liefhebbers van de natuur, Duitsland

Globetrotter Keulen

Natuurlijk kwaliteitslicht voor liefhebbers van de natuur

Licht-launch op 7000 m² avontuurlijke oppervlakte met klimtunnel, aquarium en grote wateractiezone met 4,30 meter diep duikbad: naast Hamburg zet ook de vestiging in Keulen van de outdoor-specialist Globetrotter in op een optimale verlichting met meer natuurlijkheid en levendigheid. De toegevoegde offline-waarde van lichtkwaliteit is op elk gebied merkbaar.

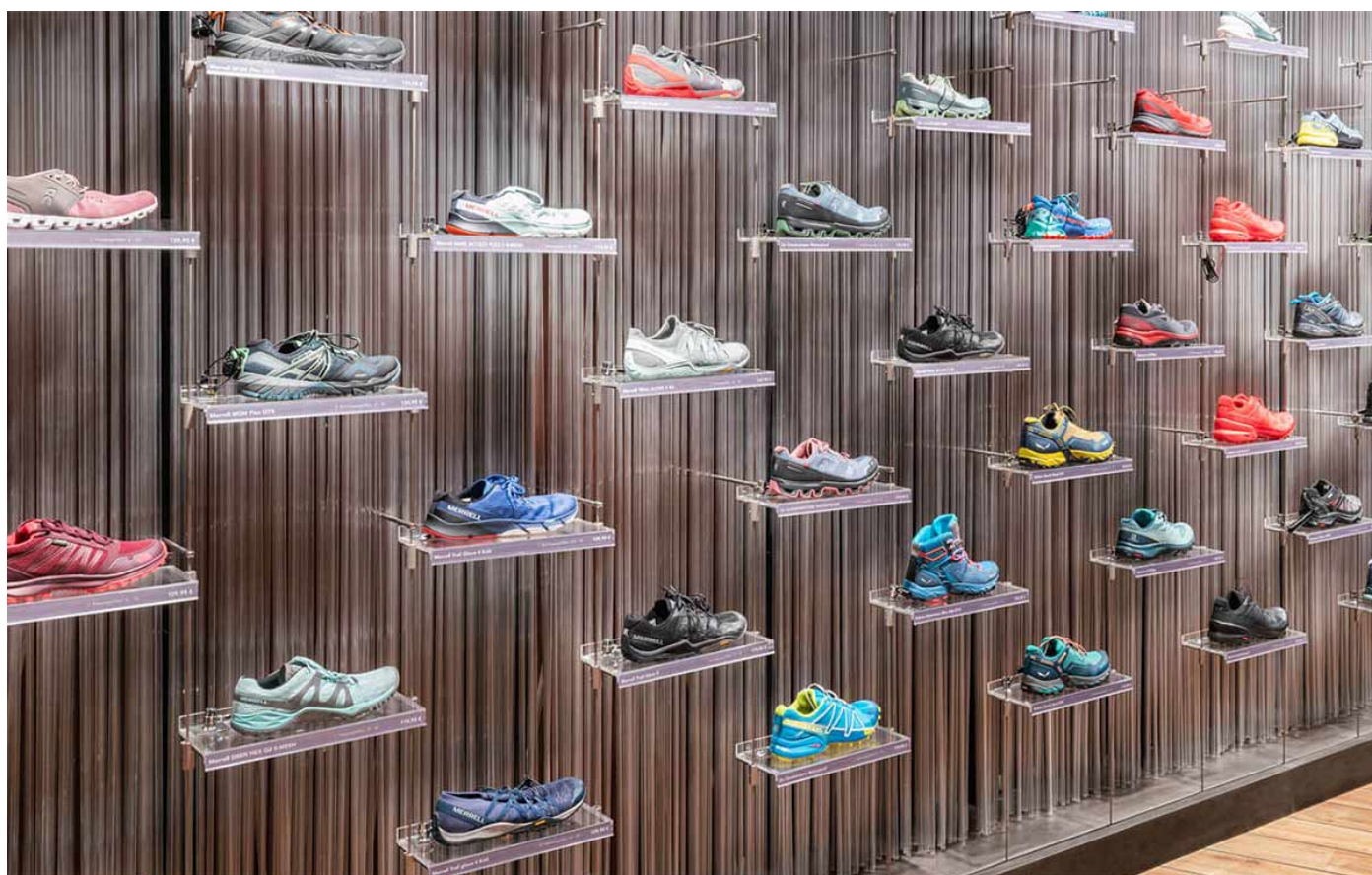
**Adres**

Richmodstraße 10, 50667
Köln, Duitsland

**Lichtplanner**

Vedderlicht









Een feest voor de zintuigen, op elke etage. Sinds 2006 inspireert de trendsetter op het gebied van natuurthema's de bezoekers met spectaculaire evenementenarchitectuur. Op het gebied van sfeer en authenticiteit hebben de productwerelden zich opnieuw verbeterd. Light Next Level dankzij 3300 CANILO spots: voor het eerst benadrukt onze natuurlijke lichtkleur Brilliant Colour de producten in een premium store - storende elementen zoals ventilatiekanalen raken op de achtergrond.

Zo kleurrijk hier: deze achterwand is een echte klantenmagneet. De kleuren en producteigenschappen van de rugzakken zijn bijzonder goed herkenbaar. De nieuwe verlichting ondersteunt de visual merchandising; de reductie tot één spot richt de focus compleet op de goederen en het oppervlak. Fris, helder, natuurlijk: het licht maakt dat u nog meer naar outdoor verlangt.

Onze natuurlijke lichtkwaliteit bij Globetrotter – ervaar het virtueel.

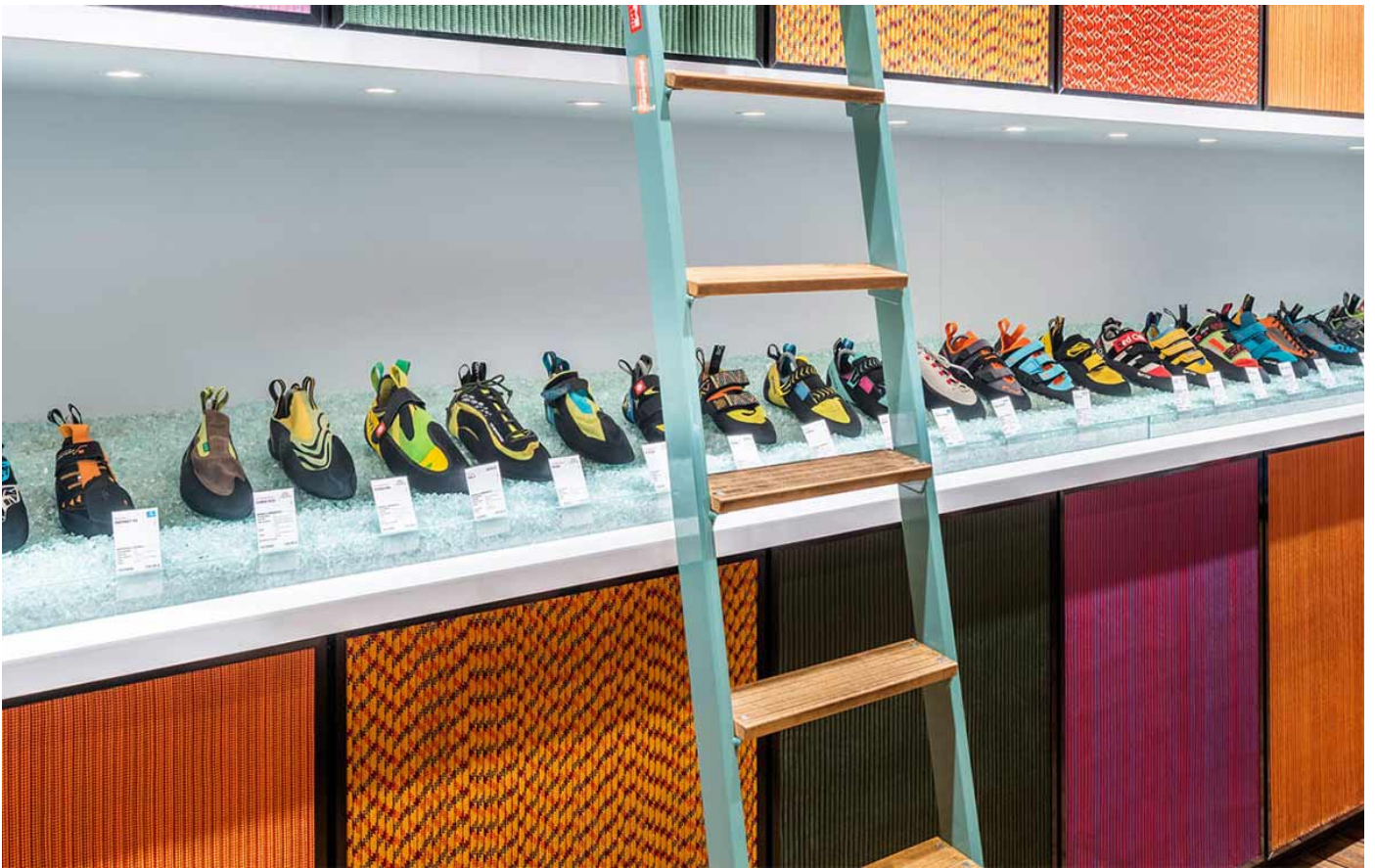






TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





»We zijn speciaal naar Keulen gekomen omdat we hoorden dat Globetrotter het beste assortiment rugzakken heeft voor onze 365-daagse huwelijksreis naar de VS. We vonden meteen wat we zochten, vanaf een afstand zien ze er al geweldig uit.«



Eva Maria en Michael Schuh

Klanten



Een slimme en aantrekkelijke route via een individuele plafondverlichting in het complete gebouw. Neem nu bijvoorbeeld de liften: deze waren eerder nauwelijks te vinden. Nu zorgt ook hier de CANILO, zoals overal, voor een goede oriëntatie - dankzij de spotmontage door middel van verlengstangen tussen twee ventilatiekanalen. Zelfs dit ooit verwaarloosde bereik ziet er nu spannend uit. Het is een nieuw voorbeeld van hoe POS-gerichte lichtplanning succesvol en verrassend kan worden gerealiseerd. En van hoe elke millimeter van het oppervlak door een optimale verlichting overtuigt.

Lichtplanning: www.vedderlicht.com, München



Met de overstap van HIT naar LED zijn er geen donkere vlekken op het oppervlak meer. Het nieuwe licht stuurt, accentueert en begeleidt klanten op betrouwbare wijze. Het eersteklas licht benadert het daglicht en maakt de POS levendiger. Beleef de natuur van dichtbij: de belofte van het merk en de ambities van Globetrotter worden nu ook bij de verlichting kenbaar gemaakt.



3 VRAGEN AAN OLIVER HANSEN

Vestigingsmanager Globetrotter Ausrüstung GmbH

Hoe beïnvloedt de nieuwe verlichting het gedrag van de klant?

"Het licht lijkt natuurlijker. Dit is wat wij en onze klanten willen: echt, authentiek licht. Wij verkopen outdoor en natuur - vandaar dat wij ons vooral inzetten voor de ervaring van natuurlijk licht. De klanten voelen zich meer op hun gemak en brengen nog meer tijd bij ons door dan voorheen. En: Onze POS ervaren ze als vrije tijd. "

Wat is opmerkelijk aan de presentatie van goederen met de nieuwe natuurlijke lichtkleur?

"De kleuren zijn veel helderder en makkelijker te herkennen. Vroeger was het moeilijk om grijs, zwart en donkerblauw te onderscheiden - bij de nieuwe verlichting is dit geen probleem meer. De waren worden optimaal verlicht en gedifferentieerd."

Naast de verbetering van de lichtkwaliteit bespaart de lichtupdate kosten – hoeveel ongeveer?

Globetrotter Hamburg en Keulen hebben sinds de overstap ongeveer 25 procent bespaard dankzij de energie-efficiëntie van de LED-technologie. Maar

we zien ook dat onze klanten zich geconcentreerder en sneller op de bereiken richten. Het licht leidt hen effectiever naar de waren - ook een factor die een positief effect kan hebben op de verkoop."

MEER FOTO'S



GEBRUIKTE PRODUCTEN



CANILO

Gereduceerde vormtotaal