



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

MACRON SPORTSWEAR

Work hard - Play harder, Italië

Macron sportswear

Work hard - Play harder

WORK HARD, PLAY HARDER - We hadden dit artikel op geen andere manier kunnen beginnen dan met dit citaat. We zijn in Bologna (Italië), hier klopt het hart sneller van motoren, op slechts een paar kilometer van het hoofdkantoor van een van de meest iconische motorfabrikanten, en een locatie, die staat voor "Le Corse".

Hier ademt een competitiegeest. En juist hier, in het begin van de jaren zeventig, begon het verhaal van MACRON. Hier begon het niet met tekenmachines en assemblagelijnen. De onderneming begon met de distributie van honkbalmateriaal. Maar al snel begon men, dankzij de overname van een kleine textielwerkplaats, met de productie van kleding voor basketbal, honkbal en voetbal. Dit beviel zeer goed en enkele merken, waaronder Adidas, Spalding en Champion, besloten de productie van hun sportkleding aan MACRON toe te vertrouwen.

-  **Foto's**
Piero Annoni
-  **Architect**
Studio Lenzi & Associati
-  **Lichtplanner**
Trilux









Dankzij de uitgebreide know-how op het gebied van basketbal uitrusting, ontving MACRON begin jaren negentig de licentie voor de productie van replica's van de NBA franchise in heel Europa. Later, in 2000, was het tijd om een nieuwe stap te zetten. MACRON besloot om de wereld van het profvoetbal via de voordeur te betreden door de eerste "Serie A club" te sponsoren, en natuurlijk was dit voorbestemd om Bologna FC 1909 te worden. Dankzij haar vasthoudendheid en aanpassingsvermogen, heeft MACRON haar aanwezigheid in heel Europa uitgebreid door kleding te gaan produceren voor andere sporten, zoals voetbal, rugby en hardlopen. Vandaag de dag is MACRON het nummer één merk voor vele clubs, die gesponsord worden in de Serie A TIM voetbal, en één van de grootste spelers op de Europese markt, naast Nike, Adidas en Puma. Met een focus op groei, heeft MACRON besloten om te investeren in een nieuw hoofdkantoor aan de rand van van Bologna (Italië). Midden 2020 is het nieuwe hoofdkantoor voor hun kantoren en distributiecentrum afgerond. TRILUX zal u er alles over vertellen, vanuit ons standpunt als lichtpartner.





Het project

Het nieuwe hoofdkantoor, dat eigendom is van VGP en in juli 2020 in gebruik is genomen, ligt in Valsamoggia, op enkele kilometers van de snelweg Milaan-Bologna in Italië. Het is ontwikkeld op een oppervlakte van 55.000 m², waarvan nu 22.000 m² in gebruik is genomen voor het distributiecentrum (16.000 m²) en de kantoren (6.000 m²). Naast groene ruimten biedt het buitenterrein een parkeerterrein met plaats voor bijna driehonderd auto's, waaronder ruimten voor elektrische voertuigen en autodelen. "VGP Park Valsamoggia is een mijlpaal in de geschiedenis van VGP en staat symbool voor onze groei in Italië. Het MACRON-project is een bron van trots, en de realisatie van een nieuwe, efficiënte en innovatieve locatie, die bovenal ook duurzaam en milieuvriendelijk is voor de klant."

De structuur van het gebouw is vrij minimalistisch. Fausto Savoretti (Partner van Studio Lenzi & Associati) legt uit: "Het bouwconcept is een structuur zonder balken en pilaren aan de binnenkant, waarmee de bruikbaarheid van de ruimtes wordt vergroot. Alle werkruimten zijn gecreëerd met een "Human Centric" benadering in gedachten, om het welzijn van de mensen te garanderen.

Het kantoorgedeelte bevindt zich in een gebouw dat zich drie verdiepingen boven de grond bevindt, in een afwisseling van open space omgevingen, vergaderzalen en grote showrooms. De vorm van het gebouw en het gebruik van glazen wanden zorgen voor een constante instroom van natuurlijk licht, dat op intelligente wijze in evenwicht wordt gehouden door het licht van het LED-verlichtingssysteem met hoge energie-efficiëntie.

Het logistieke gebouw is uitgerust met de modernste verlichtings- en handlingtechnologieën en voldoet aan alle voorschriften, evenals aan het regenwaterterugwinningssysteem voor irrigatie. Valentina Barbolini (Events and Communication Specialist bij MACRON) benadrukt hoeveel aandacht er is besteed aan corporate welfare, met een reeks exclusieve diensten speciaal voor de werknemers: "Er is een fitnessruimte, een restaurant, een koffieruimte en een grote binnenplaats buiten, die ook kan worden gebruikt als locatie voor bedrijfsevenementen." Guido Lenzi (Partner van Studio Lenzi & Associati) vervolgt: "Dit is een zeer duurzame werkomgeving, waarbij we aandacht hebben besteed aan het kleinste detail. Dankzij de hoge kwaliteit van de gebruikte materialen, hebben we een EXCELLENT rating gekregen van het BREEAM certificeringssysteem voor duurzaamheid van gebouwen."



"Verlichting is een belangrijk onderdeel van een gebouw, des te meer als het moet voldoen aan bepaalde eisen op het gebied van duurzaamheid en milieu-impact.

Het nieuwe systeem is perfect geïntegreerd in het algemene ontwerp van onze gebouwen en draagt aanzienlijk bij tot het welzijn van onze werknemers."

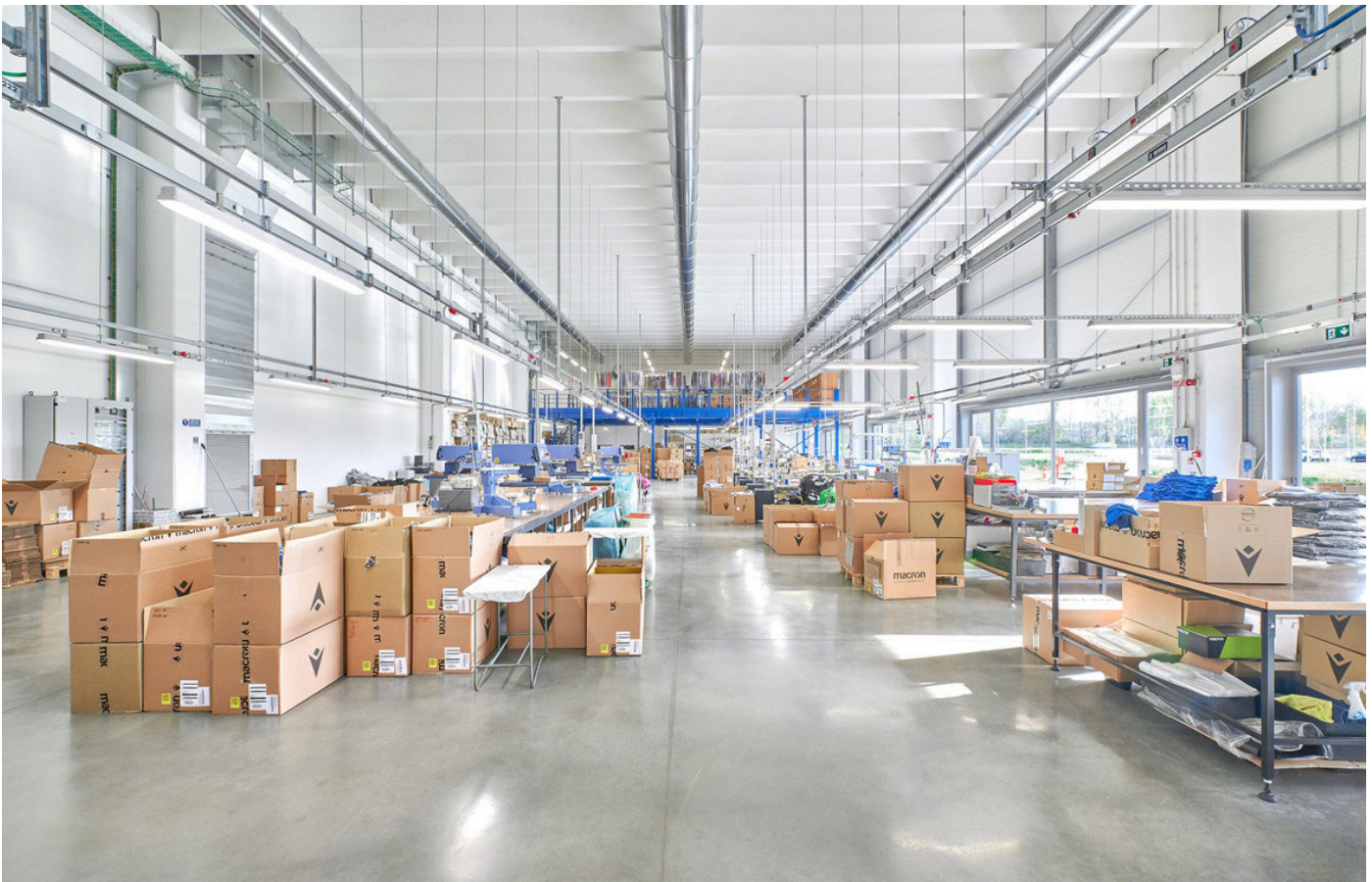
Paolo Guizzardi (productiedirecteur bij MACRON)



DOEL VAN HET PROJECT

voldoen aan alle eisen met één enkele leverancier

Lichtoplossingen aanbieden die voldoen aan alle eisen van de hoge kwaliteitsnormen van het gebouw was onze grootste uitdaging. TRILUX trad op als enige leverancier, werkte een voorstel op maat uit en bood een mix van standaardoplossingen en oplossingen op maat. Deze oplossingen werden ondersteund door een ontwerpbureau, dat tijdens het project verschillende eisen kon aanpassen dankzij de nabijheid van zijn productievestigingen, die zich in Duitsland en Spanje bevinden.



GEÏNSTALLEERDE SMART OPLOSSINGEN

In de buitengebieden en op parkeerplaatsen installeerden we de ETDD-versie met 4.200 lumen van de [Jovie LED](#). Dankzij de MLTIQ (Multi Lens) en CLO (Constant Light Output) technologie was het mogelijk de Jovie LED aan te passen aan de projectspecificaties en een armatuur te leveren in de Smart Lighting Ready variant met Zhaga interfaces, klaar om te worden geïntegreerd in het lichtmanagementsysteem. De gevels werden toevertrouwd aan [Faciella LED](#) met 3.800 lumen, die zijn gecombineerd met een 7.500 lumen versie van de Combial LED. Deze armaturen zijn beide ideale oplossingen voor enscenering van oppervlakken en gebouwen. De [Lutera LED](#), een in de grond verzonken oplossing, is gebruikt om het gebouw van onderen te verlichten. Bijna alle binnenruimtes (open space kantoren, showroom, fitnessruimte, restaurant en koffieruimte) werden uitgerust met pendelverlichting, vertrouwend op de gloednieuwe [Finea LED](#) oplossing. Dankzij de modulaire structuur en de grote verscheidenheid aan versies was het mogelijk te steunen op één enkele oplossing met behoud van een uniek design. In de laboratoria en in sommige gangen hebben wij gekozen voor de 4.000 lumen versie van de Olevion Fit LED, dat een uiterst veelzijdig product is binnen de X-Range series.

In het warehouse, wordt de [Mirona Fit LED](#) met 13.000 lumen in de ETDD-versie gebruikt, omdat dit de optimale oplossing is voor logistieke en productievevestigingen. Door zijn eigenschappen is hij uiterst betrouwbaar en garandeert hij een hoge lichtkwaliteit op alle plaatsen en dus meer veiligheid op het werk.

"Voor TRILUX is MACRON meer dan zomaar een project. We hebben de kans gekregen om samen te werken met een fantastische onderneming, die als filosofie heeft om met volharding te werken om te bereiken wat je nastreeft.

Deze uitdaging kwam op een bijzonder moeilijk moment voor iedereen, en daarom zijn we er meer dan trots op dat we aan de verwachtingen hebben voldaan en dat we met onze oplossingen hebben bijgedragen aan de verwezenlijking van een duurzaam gebouw en een omgeving die is ontworpen en gebouwd rond de behoeften van de gebruikers."

Luciano Cinquemani (Marketing Manager TRILUX)

MEER FOTO'S

