



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

MAKRO

Lichtconcept dat productpresentatie en winkelbeleving versterkt, Nederland

Makro

Lichtconcept dat productpresentatie en winkelbeleving versterkt

Voor de vestiging van Makro in Nieuwegein realiseerde TRILUX een complete LED-verlichtingsoplossing. Deze locatie werd daarmee de eerste Makro-vestiging in Nederland die volledig is uitgerust met LED-verlichting. Het nieuwe lichtconcept ondersteunt de vernieuwde winkelformule van Makro, waarin overzicht, productpresentatie en winkelbeleving centraal staan.



Adres

Laagraven 7, 3439 LG
Nieuwegein, Nederland



Foto's

Timo Reisiger



Architect

Bruins Koopman
architecten BV



Lichtplanner

TRILUX

Verlichting als onderdeel van de nieuwe retailbeleving

Makro sloeg in 2016 een nieuwe koers in waarbij de focus sterker kwam te liggen op food en food-gerelateerde producten. Dit vroeg om een andere manier van presenteren en daarmee ook om een vernieuwde aanpak van verlichting. TRILUX ontwikkelde een lichtconcept dat de verschillende productgroepen duidelijk onderscheidt en de presentatie van producten versterkt. Naast de verkoopvloer werd ook de verlichting toegepast in nieuwe zones binnen de winkel, zoals het netwerkplein waar bezoekers terecht kunnen voor verse koffie en broodjes. Hierdoor draagt de verlichting bij aan een aangename en uitnodigende winkelomgeving.

Efficiënt en duurzaam

Door de overstap naar LED-verlichting profiteert de vestiging van aanzienlijk lagere energie- en onderhoudskosten. De investering in het complete lichtconcept wordt hierdoor naar verwachting binnen twee tot drie jaar terugverdiend. Met deze vernieuwde verlichtingsoplossing ondersteunt TRILUX Makro in de transitie naar een moderne, efficiënte en klantgerichte retailomgeving.









MEER FOTO'S



GEBRUIKTE PRODUCTEN



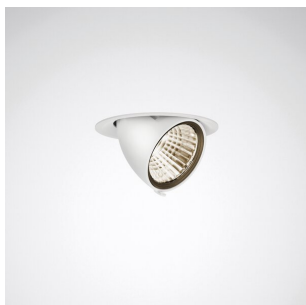
E-LINE

Uit ervaring. Uit de markt. Voor de toekomst.



B.VEO TRACK

Nagenoeg naadloze overgang naar de spanningsrail



QUIRA

Klein, flexibel en sterk